

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Gambar Logo E-Motion Entertainment
Sumber: Dokumen Perusahaan

Logo E-Motion Entertainment terdiri dari tipografi nama perusahaan dengan gambar lingkaran berwarna merah tepat di bawah huruf “E” yang merupakan simbol dari identitas perusahaan. E-Motion Entertainment memiliki beberapa segmen: E-Motion Music, E-Licensing, E-Space, dan lainnya.

2.2 Sejarah Singkat Perusahaan

Berikut adalah sejarah singkat dari E-Motion Entertainment yang penulis dapatkan dari website perusahaan.

TAHUN	KETERANGAN
2004	E-Motion Entertainment didirikan sebagai label musik dan <i>content provider</i> .
2006	Solusi layanan selular digital diluncurkan dan dihubungkan dengan semua operator seluler besar di Indonesia. Kode SMS "9965" dioperasikan untuk mengirim konten ke telepon seluler sebagai "RBT" (ring back tone)

2007	E-Motion Entertainment ditunjuk sebagai distributor resmi <i>blackberry</i> dan mengenalkan produknya sebagai gaya hidup kepada pasar indonesia.
2009	Mengorganisir peluncuran <i>blackberry</i> pertama di dunia melalui siaran langsung televisi. Semenjak itu hingga sekarang, Indonesia masih menjadi pasar paling penting dari <i>blackberry</i> .
2010	Divisi film dan TV diluncurkan. Divisi tersebut memproduksi dan menyiarkan lebih dari 3000 jam program di televisi nasional.
2012	E-Motion Entertainment menjadi lebih populer dengan beberapa kerja sama di dalam produksi film dan fitur nominasi penghargaan.
2014	Studio-E didirikan, menjadi konsultan brand entertainment terintegrasi pertama di Indonesia.
2016	Akuisisi strategis PT. Vision Interprima Pictures memperkuat divisi film dan TV dan akses jaringan ke studio besar (<i>major studios</i>) di <i>Hollywood</i> .

Tabel 2.1 Sejarah E-Motion Entertainment

Sumber: <http://e-motion.co.id/>

E-Motion Entertainment merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang hiburan dan media, mulai dari musik, film, televisi, serta teknologi digital. Arnold J. Limasnax selaku *Founder/CEO* pertama kali mendirikan perusahaan musik pada tahun 1999 dengan nama Royal Prima Musikindo (RPM) yang kemudian berkembang menjadi E-Motion Entertainment di tahun 2004.

E-Motion Entertainment memiliki beberapa perusahaan yang berdiri di bawahnya. Perusahaan tersebut terdiri dari PT Vision Interprima Pictures yang merupakan awal mula mengapa E-Motion Entertainment kemudian masuk ke dalam dunia industri *entertainment*. PT Vision Interprima Pictures merupakan perusahaan pemegang distributor dari beberapa studio besar *Hollywood* seperti

DISNEY, WARNER, FOX, dan UNIVERSAL. Selain PT Vision Interprima Pictures, terdapat juga Studio-E yang merupakan *Entertainment Branding Agency* yang di mana fungsinya adalah untuk menyatukan pengetahuan industri *entertainment* dengan industri periklanan. Dengan kata lain, Studio-E merupakan partner dari produser film untuk mempromosikan filmnya, mendapatkan sponsorship, serta memasukkan konten ke dalam konten *entertainment*. E-Motion Entertainment juga bergerak di bidang digital media yaitu *hebohdotcom*. Divisi digital media ini dibentuk karena sekarang ini banyak artis media sosial atau *vlogger* yang bisa menjadi media.

E-Motion Entertainment telah meraih beberapa pencapaian. Pertama, pencapaian dari segi musik. E-Motion Entertainment telah menghasilkan lebih dari 300 proyek musik. Jajaran artis di bawah label E-Motion Entertainment di tahun 2021 adalah Juicy Luicy, Adrian Khalif, Agatha Suci, dan Ben Sihombing. Selanjutnya, pencapaian dari segi *TV Production*. E-Motion Entertainment sudah melaksanakan *TV Production* sebanyak kurang lebih 3000 acara TV, sinetron dan *web series*. Kemudian, pencapaian dari segi film layar lebar, E-Motion Entertainment sudah berinvestasi pada 11 film layar lebar. 8 dari 11 film tersebut sudah dikolaborasikan dengan produser luar, bahkan sudah bekerja sama dengan beberapa studio besar dari *Hollywood* selama 25 tahun.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi

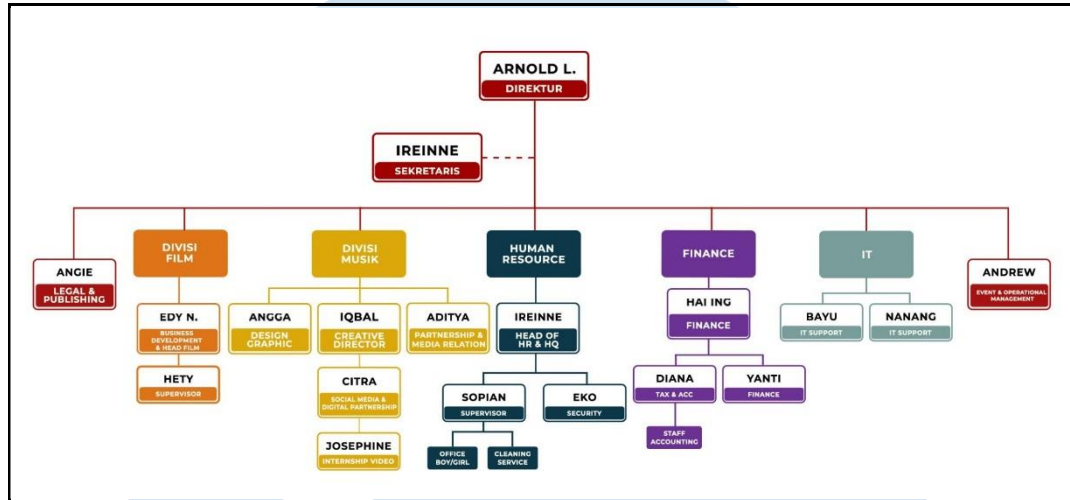
1. Menjadi label musik yang mempunyai kapabilitas tinggi untuk industri musik Indonesia.

2.3.2 Misi

1. Menjadi wadah kreatif bagi insan musik tanah air.
2. Memberikan sajian musik berkualitas.
3. Menciptakan musik dengan terobosan baru.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi di E-Motion Entertainment.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi E-Motion Entertainment

Sumber: Dokumen Perusahaan

E-Motion Entertainment dipimpin oleh Arnold L. Lismanax selaku *Founder/CEO*. Ireinne memegang jabatan sebagai sekretaris. Arnold secara garis besar memimpin keseluruhan perusahaan dibantu oleh Ireinne. Terdapat Angie yang bertanggung jawab atas *Legal & Publishing* dan Andrew selaku *Event & Operational Management*.

Divisi Film, Edy N. merupakan orang yang bertanggung jawab atas segala hal yang berkaitan dengan *Business Management* dan merupakan *Head of Film*. Terdapat juga Hety sebagai *Supervisor*.

Divisi Musik, terdapat Iqbal selaku *Creative Director*, kemudian Citra selaku *Social Media & Digital Partnership* yang kemudian bertanggung jawab atas penulis sebagai *Internship Video*. Terdapat juga Angga selaku *Designer Graphic* dan Aditya selaku *Partnership & Media Relation* di Divisi Musik.

Selanjutnya, di dalam Divisi *Human Resource*, Ireinne juga memegang jabatan sebagai *Head of HR & HQ* yang membawahi Sopian selaku *Supervisor* dari *Office Boy/Girl* serta *Cleaning Service* dan Eko selaku *Security*. Hai Ing selaku *Finance*, membawahi Diana dan Yanti serta *staff accounting* lainnya. Kemudian di Divisi IT terdapat Bayu dan Nanang sebagai *IT Support*.