

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

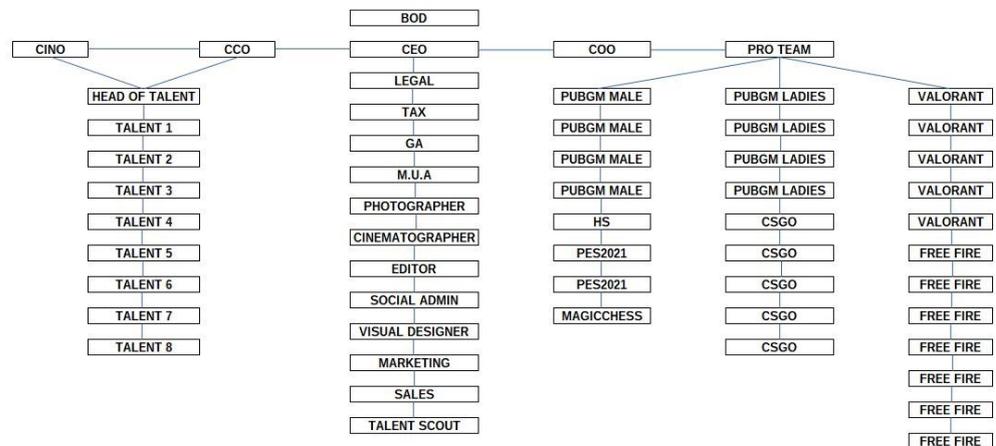
PT. NXL Esports Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam kompetisi E-Sports serta *content creation* dalam bidang *e-sports*. Perusahaan ini berbasis agensi yang aktif mencari pemain untuk terus melebarkan divisi mereka ke berbagai kompetisi *game* lainnya. NXL bermula pada tahun 2005 oleh beberapa grup remaja yang bertemu dan bermain bersama dalam sebuah *game center* di Jakarta. Tak lama kemudian, mereka menjadi pemenang dari *event* World Cyber Games Indonesia 2008 dan menjadi perwakilan Indonesia di Cologne, Jerman.

NXL sendiri membagi agensinya menjadi 3 lini, NXL Esports Team, NXL Esports Center, dan NXL Esports Agency:

- NXL Esports Team berfokus kepada kompetisi - kompetisi *game* dan apapun yang berkaitan dengan *game*
- NXL Esports Center berfokus kepada menciptakan lingkungan untuk para pemain profesional NXL. Tak hanya itu NXL Esports Center terbuka untuk umum bagi para penggemar Esports yang ingin melihat dan merasakan lingkungan Esports di NXL.
- NXL Esports Agency berfokus kepada mencari role model yang dapat menjembatani dunia *gaming* dengan audiens yang tidak familiar dengan dunia *gaming*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan

Divisi yang memiliki kontak langsung dengan penulis adalah CEO, Cinematographer, Photographer, Editor dan Social Admin. Penulis memiliki tanggung jawab untuk membuat konten bersama dengan divisi kreatif dari NXL. Hasil dari karya ini kemudian diteruskan kepada CEO dan Social Admin untuk diapprove sebelum konten tersebut di unggah ke dalam media sosial NXL. Penulis juga berinteraksi dengan Pro Team dari divisi Free Fire sebanyak enam orang (termasuk manager dan coach) untuk membuat konten-konten media sosial tersebut.