

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masa pandemi ini mendorong orang-orang untuk tidak keluar rumah dan menghabiskan waktu di dalam rumah. Menurut CNN Indonesia (2021) tidak sedikit orang mencari hiburan dengan menonton televisi dan menghabiskan waktu di media digital. Ketika menonton televisi dan menggunakan media digital, terdapat iklan-iklan yang muncul dengan menawarkan berbagai macam produk di dalamnya. Untuk membuat iklan yang kita lihat di media digital dan televisi, banyak perusahaan menggunakan jasa studio periklanan untuk membuat iklan produk yang mereka buat. Uratnadi Visualworks merupakan salah satu perusahaan dalam bidang industri kreatif yang mengerjakan proyek periklanan yang tayang pada media digital dan televisi yang kita lihat.

Dalam mencari tempat magang, Penulis mencari perusahaan periklanan yang membuka lowongan pekerjaan dalam bidang 3D. Hal ini dikarenakan banyaknya iklan-iklan menarik yang dilihat penulis melalui televisi dan media digital selama masa pandemi ini yang menggunakan karya 3D secara keseluruhan maupun secara sebagian. Penulis juga tertarik dengan pengerjaan animasi 3D dan ingin menerapkan pengetahuan 3D yang didapatkan selama kuliah dalam pengerjaan iklan 3D. Sehingga penulis mencari tempat magang yang berhubungan dengan minat penulis ini.

Melalui mata kuliah Professional Development yang penulis ambil pada semester 6, penulis mendapatkan beberapa info tempat magang yang mirip sesuai dengan minat penulis. pada salah satu tugas yang diberikan untuk men-*list* tempat yang dirasa ingin diajukan sebagai tempat melakukan kerja magang, penulis menyertakan nama perusahaan Mosmoss Studio, Infinite Frameworks, Manimonki Studios, dan Cuatrodia Creative. Saat penulis ingin mengirimkan lamaran magang ke beberapa perusahaan tersebut, penulis mendapatkan info mengenai perusahaan Uratnadi Visualworks ini dari teman penulis. setelah

melihat kecocokan minat penulis dengan karya-karya yang dikerjakan di Uratnadi Visualworks ini, penulis memutuskan untuk mengirim lamaran magang pertama penulis ke perusahaan ini.

Uratnadi Visualworks merupakan studio visual yang banyak bergerak dalam pengerjaan *VFX*, 3D, 2D, *Motion Graphic*, Komik, dan segala hal yang berhubungan dengan pengerjaan *creative visual*. Penulis tertarik untuk melakukan magang di Uratnadi Visualworks karena ingin mempelajari hal-hal seputar pengerjaan sebuah proyek periklanan dan animasi tiga dimensi yang banyak mereka kerjakan dan bagikan di media sosial Instagram mereka.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

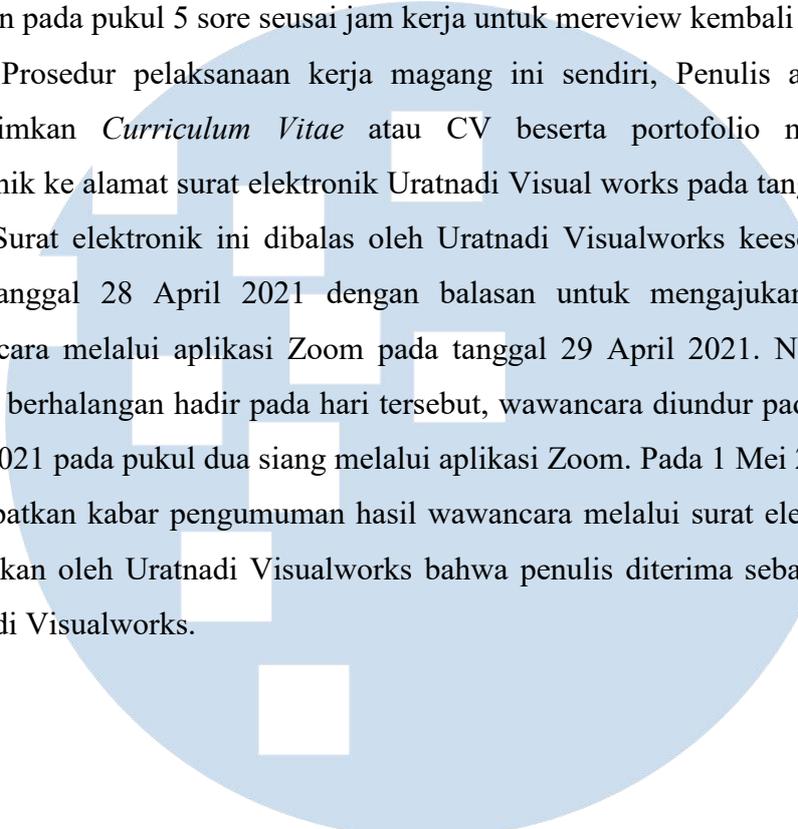
Maksud dan tujuan Penulis dalam melakukan kerja magang ini adalah untuk mendapatkan pengalaman bekerja di dunia industri kreatif secara nyata. Praktik kerja magang ini juga ingin penulis pakai untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari pada saat kuliah sebelumnya. Penulis juga ingin menambah relasi dengan pekerja lainnya, menambah wawasan seputar etika kerja yang ada di perusahaan, dan alur kerja yang digunakan dalam pembuatan proyek di dunia periklanan ini. Pengetahuan yang penulis dapatkan selama proses kerja magang ini ingin penulis gunakan untuk mempersiapkan diri saat bekerja nantinya. Kerja magang ini juga penulis lakukan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang ini Penulis lakukan mulai tanggal 28 Juni 2021 dan akan berakhir pada 28 Desember 2021 nantinya. Waktu kerja magang dilakukan setiap hari Senin sampai dengan Jumat dengan dipotong hari libur nasional. Pada minggu ketujuh pelaksanaan magang, penulis dan teman-teman magang lainnya meminta untuk menambahkan waktu kerja magang di hari Sabtu. Penambahan hari kerja ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat 800 jam magang dengan lebih cepat. Pelaksanaan kerja magang sehari-harinya dimulai pada pukul delapan pagi

hingga pukul lima sore, dengan jeda briefing yang dimulai pada pukul sepuluh pagi dan pada pukul 5 sore se usai jam kerja untuk mereview kembali pekerjaan.

Prosedur pelaksanaan kerja magang ini sendiri, Penulis awali dengan mengirimkan *Curriculum Vitae* atau CV beserta portofolio melalui surat elektronik ke alamat surat elektronik Uratnadi Visual works pada tanggal 27 April 2021. Surat elektronik ini dibalas oleh Uratnadi Visualworks keesokan harinya pada tanggal 28 April 2021 dengan balasan untuk mengajukan melakukan wawancara melalui aplikasi Zoom pada tanggal 29 April 2021. Namun karena penulis berhalangan hadir pada hari tersebut, wawancara diundur pada tanggal 30 April 2021 pada pukul dua siang melalui aplikasi Zoom. Pada 1 Mei 2021, penulis mendapatkan kabar pengumuman hasil wawancara melalui surat elektronik yang dikirimkan oleh Uratnadi Visualworks bahwa penulis diterima sebagai *Intern* di Uratnadi Visualworks.

A large, light blue circular watermark logo of UMN is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' with a square cutout in the center of the 'M'.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA