

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Selama penulis berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara, karya – karya yang dibuat oleh penulis mayoritas berbasis film. Hal itu membuat pengalaman yang didapat penulis mayoritas ada di ruang lingkup perfilman. Melihat pengalaman yang cukup sempit tersebut, penulis mencoba untuk memperluas pengetahuan. Penulis berfikir bahwa dunia periklanan memiliki potensi yang cukup besar untuk menambah pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis memilih untuk lebih berpaling magang ke *production house* iklan.

Mengingat *jobdesc* penulis dalam mayoritas karyanya sebagai *Sound Designer*, maka penulis mencoba mencari *production house* dalam bidang suara / audio, seperti *Audio Post*. Tempat *Audio Post* yang penulis cari adalah tempat yang mengerjakan berbagai macam iklan. Tetapi, penulis tidak menutup kemungkinan untuk mencoba magang di *Audio Post* yang mengerjakan film. Dengan banyak permohonan yang penulis buat untuk mendaftar magang di beberapa tempat, banyak juga tempat yang tidak membalas dan menolak penulis. Sehingga akhirnya penulis mendapat kesempatan magang di Tomtam Studios.

Tomtam Studios berdiri di tahun 2019, menjadikan studio *Audio Post* ini cukup baru di ranahnya. Walaupun baru, tetapi sudah begitu banyak proyek *audio* yang dikerjakan oleh studio ini. Proyek yang dikerjakan oleh Tomtam Studios mayoritas berbasis audio iklan, tetapi proyek berbasis film sudah mulai diterima dan dikerjakan juga. Walaupun umur perusahaan ini cukup muda, penulis ingin menggali sepenuhnya pengalaman dan pengetahuan yang dapat diambil dalam perusahaan ini. Tidak lupa juga penulis dapat mendapatkan banyak *network* baru di dalam perusahaan ini.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan kegiatan magang di TOMTAM Studios ini adalah untuk mendapatkan pengetahuan lebih mengenai dunia periklanan. Tidak hanya periklanan secara luas, melainkan juga pengetahuan mengenai proses berjalannya pengerjaan tata suara dan juga musik dalam periklanan. Tidak hanya pengetahuan saja, penulis juga berharap untuk mendapatkan pengalaman lebih tentang bagaimana pengerjaan suatu proyek iklan dibidang suara berjalan dari awal sampai akhir. Pengalaman tersebut ingin penulis rasakan secara langsung, dan penulis percaya bahwa di Tomtam Studios penulis bisa mendapatkan pengalaman tersebut.

Untuk kedepannya juga penulis berharap bisa mulai berkontribusi di dalam dunia audio periklanan secara perlahan melalui kegiatan magang ini. Dan juga dengan kontribusi tersebut, penulis berharap bisa membantu Tomtam Studios dalam segala aspek dan kegiatan yang berjalan. Penulis berharap untuk terus mengasah *skill* penulis dibidang ini dan dibidang lainnya juga. Dengan itu, penulis berharap di masa depan penulis bisa memiliki pengetahuan dan pengalaman yang cukup di bidang audio periklanan, bahkan terus berkembang.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk bisa memulai proses kegiatan magang, penulis menuliskan daftar perusahaan yang diminati penulis untuk melakukan kegiatan magang melalui *Google form* yang diberikan. Setelah mendapatkan *cover letter*, penulis mengirimkan *email* berupa permohonan untuk melakukan kegiatan magang beserta dengan *cover letter* dan CV. Dalam 1 minggu, perusahaan yang menjawab *email* penulis hanyalah 1 perusahaan yaitu *Studio Audio DoubleDi*. Dengan itu, penulis bergerak dari balasan perusahaan tersebut yang meminta penulis untuk *interview* secara *offline* di tanggal 7 Mei 2021.

Penulis datang langsung ke tempat dimana perusahaan DoubleDi ada untuk melakukan *offline interview*. *Interview* tersebut berjalan sekitar 40 menit, dan diakhir *interview* penulis dikabarkan akan mendapatkan kabar dalam 1 minggu kedepan. Setelah menunggu sekitar 1 minggu, penulis mendapatkan kabar bahwa penulis ditolak dikarenakan posisi magang yang penulis inginkan sudah terisi kuotanya. Mendapatkan kabar itu, penulis akhirnya kembali mendaftarkan 3 nama perusahaan yang penulis minati melalui situs merdeka, salah satunya adalah Tomtam Studios.

Setelah kembali mendapatkan *cover letter*, penulis kembali mengirimkan *email* yang berisikan *cover letter* beserta CV penulis. Selain itu, penulis juga langsung mencari kontak pimpinan dari ketiga perusahaan tersebut dan langsung menanyakan melalui *Whatsapp* apakah perusahaanya sedang membuka lowongan magang. Dari ketiga perusahaan tersebut, Tomtam Studios yang menjawab dan memberikan sesi untuk *offline interview* pada tanggal 14 Juni 2021. Pada tanggal tersebut, *interview* berjalan hanya 10 menit dan penulis langsung diminta untuk langsung mulai pada tanggal 21 Juni 2021. Penulis memang sedikit terkejut, tetapi dengan itu penulis berhasil mendapatkan tempat untuk melaksanakan kegiatan magang di Tomtam Studios.

Di Tomtam Studios, penulis datang dari hari Senin sampai Jumat jam 11:00 pagi sampai jam 20:00 malam. Bila ada pekerjaan yang membutuhkan persiapan, tentu penulis akan datang lebih pagi jam 10:00 pagi atau bahkan bisa jam 09:00 pagi. Sama seperti jam pulang, apabila masih ada pekerjaan yang belum selesai maka penulis harus lembur. Penulis juga diharuskan masuk pada hari Sabtu atau Minggu apabila ada pekerjaan atau sesi di hari tersebut.