

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pusat Pengembangan Intellectual Property merupakan struktur organisasi yang sebelumnya direncanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Inisiatif pembangunan organisasi ini muncul dari pihak Katapel. Katapel diketahui sebagai program workshop yang didedikasikan kepada kreator IP kreatif untuk menyebarkan dan meningkatkan wawasan terhadap industri kreatif. Sebanyak 20 final IP yang terpilih akan mendapatkan bimbingan dan mentoring selama jangka waktu 1 bulan bersama dengan profesional, kreator IP akan mempelajari tentang pengembangan karya, manajemen perusahaan, legalitas dan proteksi, dan juga cara investasi dan marketing IP yang dimiliki.



Gambar 2.1 Gedung Universitas Multimedia Nusantara

(Sumber: <https://www.umn.ac.id/inilah-keunggulan-umn-kampus-unik-di-tangerang-yang-punya-jurusan-kekinian/>, 2019)

Katapel mengontak Universitas Multimedia Nusantara untuk bekerja sama terkait dengan pengembangan IP. Katapel sudah memiliki track record pelaksanaan workshop pada tahun 2018 dan 2019 yang berjalan sukses, salah satu contoh IP yang sekarang sukses berjalan adalah Tahilalats. UMN Pictures sendiri pernah mengikuti Katapel sebagai peserta workshop di kedua tahun Katapel berjalan. Katapel 2020 sayangnya dibatalkan karena mulainya pandemi. Pada tahun 2021 sekarang, Katapel Maya mulai mengadakan kembali workshop online dengan

bekerja sama dengan UMN, kali ini dinamakan program HATCH. Alasan mengapa Katapel memilih UMN adalah karena pihak UMN sendiri sudah merencanakan untuk membangun kesadaran pendidikan terkait IP dan pihak Katapel juga membutuhkan partner untuk menjalankan program pengembangan IP.

HATCH ini adalah kolaborasi antara industri dengan institusi untuk membangun organisasi bersama. Pusat Pengembangan IP berperan sebagai rumah kosong yang akan diisikan oleh HATCH. Tim PPIP akan mempelajari metode penataan sebuah perkembangan IP, kreatif, manajemen, marketing, sementara HATCH hanya tinggal sementara untuk mengajarkan. PPIP sebagai organisasi akan berencana untuk menjadi lembaga non edukasi setelah masa studi selesai, organisasi juga akan membuka kurs online yang berhubungan dengan pengembangan IP.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Pusat Pengembangan Intellectual Property adalah perusahaan yang bekerja dibawah Universitas Multimedia Nusantara, sehingga visi dan misi perusahaan kurang lebih sama dengan kampus.

Visi

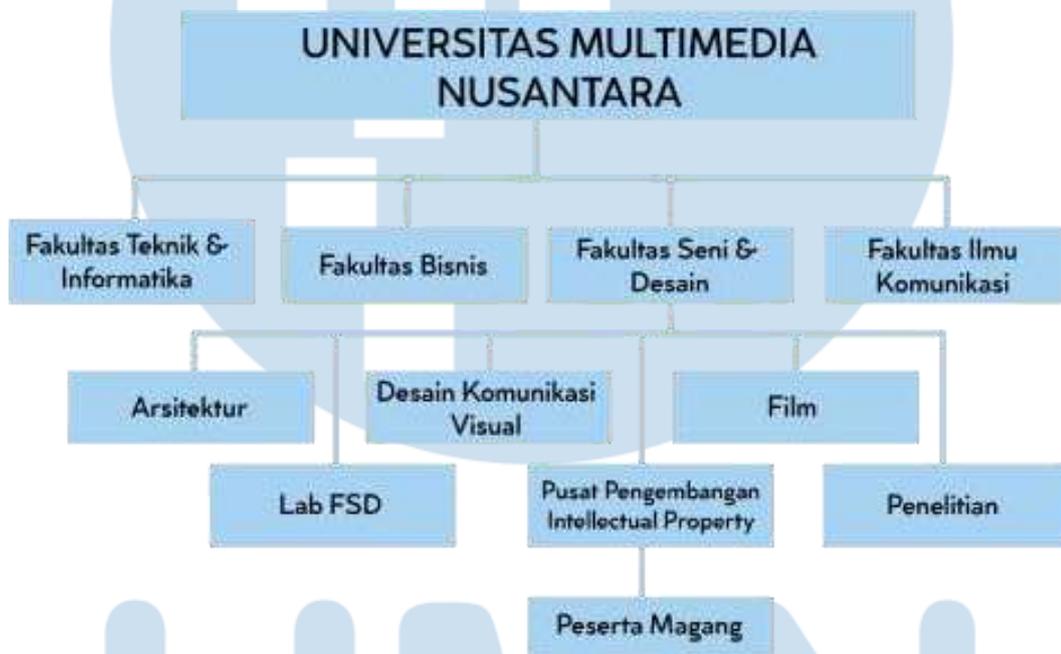
Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Seperti yang disebut di sejarah perusahaan, Pusat Pengembangan Intellectual Property dibuat melalui putusan kampus Universitas Multimedia Nusantara. Karena program ini berfokus kepada produksi dan pengembangan kreasi seni, maka perusahaan berada dibuat dibawah fakultas seni dan desain. Pusat Pengembangan Intellectual Property dijalankan oleh beberapa dosen yang bersedia untuk mengurus perusahaan sebagai anggota peneliti, lalu peserta magang menjadi asisten penelitian untuk membantu dosen mengumpulkan data.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Pusat Pengembangan Intellectual Property
(sumber olahan peneliti, 2021)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A