

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Zenius berdiri pada tahun 2004 sebagai tempat bimbil di Jakarta oleh Sabda P.S. dan Medy Suharta (“About,” n.d.). Namun, impian Sabda P.S. dan Medy Suharta sebenarnya adalah membagikan materi pembelajaran lewat platform digital. Sayangnya, kala itu teknologi internet belum secanggih sekarang. Oleh sebab itu, materi pembelajaran dijual dalam bentuk rekaman yang dimasukkan ke dalam kepingan CD pada tahun 2004-2005 (Ardi, 2017).

Pada tahun 2007, tepatnya tanggal 7 Juli, Zenius resmi berbadan hukum dan berdiri sebagai perseroan terbatas. Namun operasi efektif berjalan dimulai tahun 2010, setelah situs zenius.net diluncurkan (“About,” n.d.; Ardi, 2017). Lalu, Zenius terus berkembang dengan meluncurkan aplikasi Zenius di Appstore dan Playstore pada tahun 2019. Di tahun yang sama, Zenius menawarkan materi pembelajaran secara gratis (“About,” n.d.). Hingga saat ini, Zenius masih mencari inovasi-inovasi baru yang bisa membantu proses mengajar bagi baik pelajar maupun pengajar di Indonesia.

Zenius memiliki misi untuk menanamkan rasa cinta terhadap belajar di mana pun dan kapan pun. Semangat ini yang mendasari filosofi logo Zenius. Logo Zenius merupakan logo tipe *logotype* dengan teks warna ungu dan segaris kuning. Filosofi dari warna ungu pada logo Zenius adalah ‘*lifelong learning*’. Dengan menggunakan warna ini, diharapkan Zenius bisa membangun masyarakat yang

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

mampu berpikir kritis, tercerahkan, dan kapabel membangun relasi dalam kesehariannya (Zenius Info, 2020).



Gambar 2.1.1 Logo Zenius Education

Sumber: zenius.net

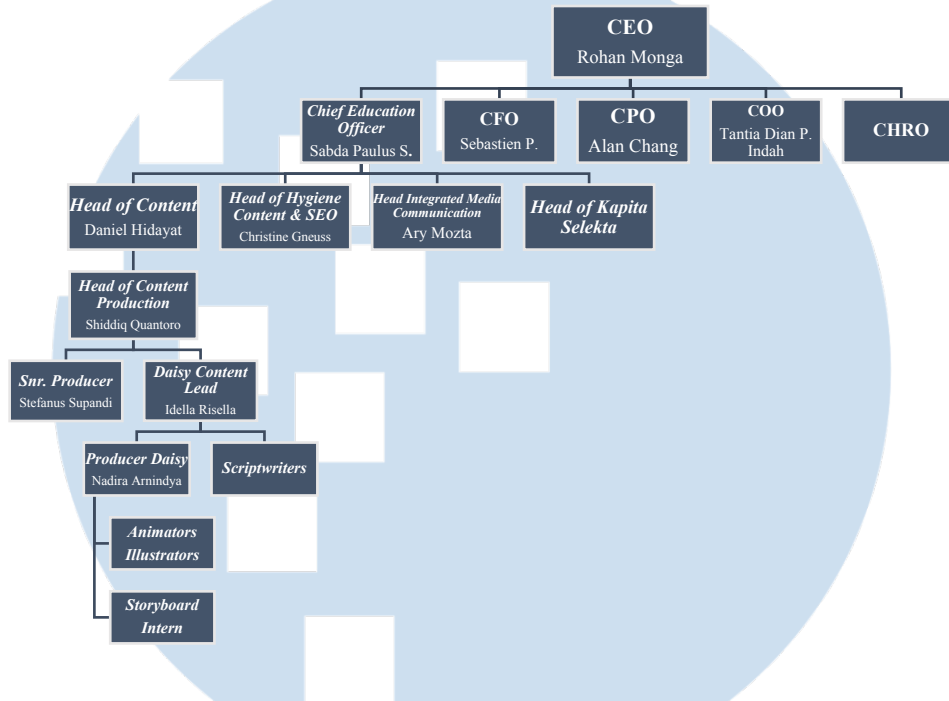
Sementara warna kuning merupakan simbol dari semangat dan momen ketika ide muncul di saat seseorang sedang memecahkan masalah. Warna ini diharapkan akan menyemangati Zenius untuk terus mencari cara agar membuat pembelajaran tidak membosankan bagi masyarakat. Sehingga proses belajar menjadi suatu hal yang menyenangkan. Dengan rasa semangat yang dibawa para pelajar, Zenius yakin mereka akan mengharumkan nama Indonesia karena kecintaan untuk belajar sama dengan keinginan untuk berkembang menjadi lebih baik (Zenius Info, 2020).

Garis kuning yang diletakkan di bawah ‘us’ adalah penekanan bahwa pembelajaran dilakukan bersama-sama. Melalui logo ini, Zenius ingin menyampaikan siapa pun yang ingin belajar dengan penuh kebahagiaan, kontinuitas, dan efektivitas bisa saling berkolaborasi untuk menemukan inovasi baru dalam pembelajaran. Untungnya setelah tujuh belas tahun Zenius berjalan, semangat ini menjalar hingga ke ratusan ribu pelajar Indonesia (Zenius Info, 2020).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Zenius Education dipimpin oleh Rohan Monga sebagai *Chief Executive Officer*. Di bawah pimpinan Rohan Monga, terdapat ketua di setiap divisinya yang dapat dilihat pada bagan di bawah. Namun, divisi yang menaungi *Storyboard Intern* adalah divisi konten edukasi. Secara langsung, *Storyboard Intern* disupervisi oleh Nadira Arnindya—produser konten. Beliau yang mengarahkan dan bertanggung jawab memberikan tugas kepada *Storyboard Intern*. Selain bertanggung jawab atas

para anak magang, produser juga bertanggung jawab atas animator dan ilustrator yang jumlahnya 25 orang



Gambar 2.2.1 Bagan Struktur Organisasi Zenius Education  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA