

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Samuan Rumah Kreasi (Studio Samuan) didirikan pada 2002 oleh beberapa Jurnalis yang berkeinginan membuat sebuah tayangan dokumenter dari Indonesia, salah satu pendirinya ada Ibu Tjandra Wibowo – Penyiar SCTV dan Yahdi Jamhur. Pada Tahun 2005 PT Samuan Rumah Kreasi mulai dikelola dengan manajemen profesional dan menjadi perseroan terbatas. PT Samuan Rumah Kreasi selalu berkeinginan menciptakan inovasi-inovasi dan karya baru bernilai tambah tinggi bagi banyak orang terkhusus bagi pelanggannya. Pada tahun 2007 membuat film layar lebar dengan judul *Lost in Love* yang berlokasi di Paris.

Pada 2021 PT Samuan Rumah Kreasi membuat *web series* untuk MOLA.tv dengan judul sebelum rilis 12 Hari. *Web series* ini juga menjadi tempat magang dari penulis. PT Samuan Rumah Kreasi memiliki visi sebagai rumah produksi yang terkemuka, memiliki tim kerja yang kuat, solid, dan tangguh. Menghasilkan konsep dan ide yang cerdas dan menarik dalam memproduksi film, mendorong terbentuknya jaringan komunitas yang berbagi ilmu pengetahuan, teknologi dan petualangan. Menghasilkan produk berstandar tinggi, berkualitas serta menjamin kepuasan dan kepercayaan pelanggan dengan pengiriman tepat waktu (*delivery on-time*), sehingga membangun kepercayaan para *stakeholders*.

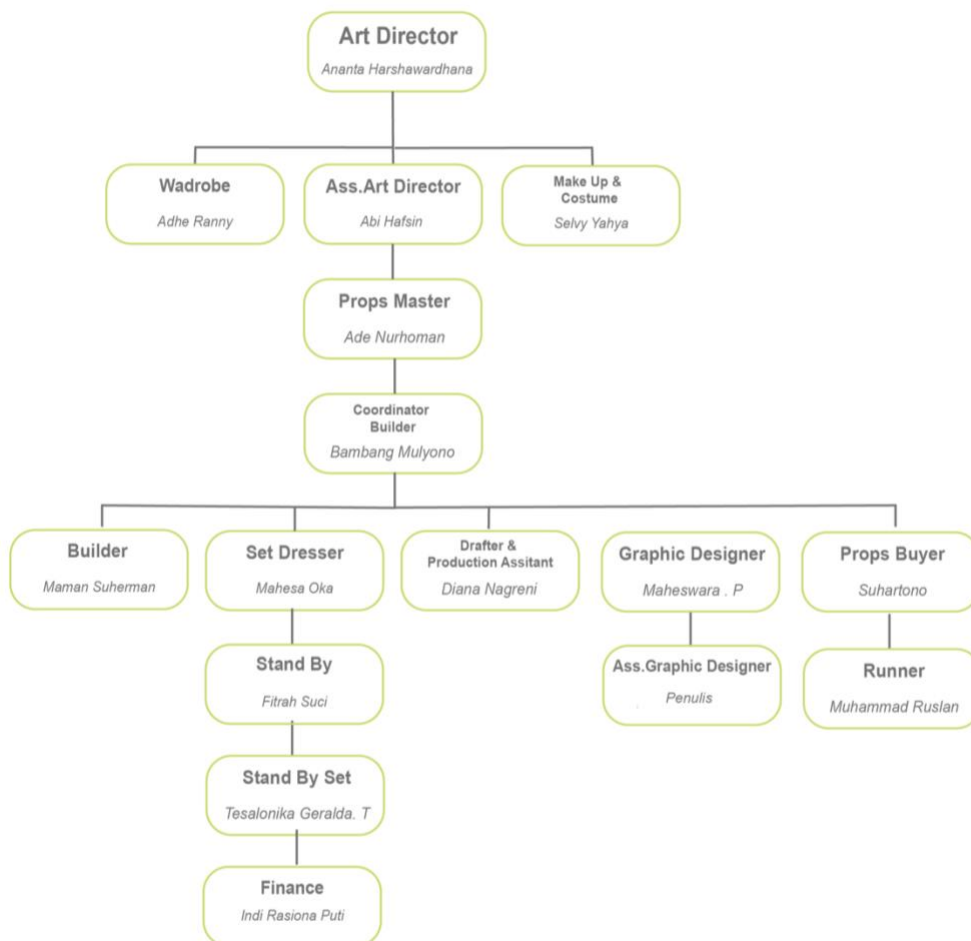
PT Samuan Rumah Kreasi memiliki misi Menjadi Perusahaan Terkemuka dalam mencerdaskan umat manusia melalui media komunikasi audiovisual. Berikut Gambar 2.1 adalah logo dari PT Samuan Rumah Kreasi.



Gambar 2. 1 Logo PT. Samuan Rumah Kreasi
(sumber Samuan, 2021)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang melekat pada penulis adalah *project web series 12 Hari*, terutama dalam departemen artistik. Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi yang dijalani penulis selama magang. Penulis ditetapkan sebagai *assistant graphic designer*.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi *Web Series 12 Hari*

(sumber Dokumentasi Pribadi, 2021)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Berdasarkan gambar diatas berikut penjelasan mengenai jabatan dari *web series* 12 Hari :

1. *Art Director* (Ananta Harshawardhana), bertanggungjawab baik secara konsep dan konstruksi dekorasi set.
2. *Ass. Art Director* (Abi Hafsin), bertanggungjawab membantu *art director* baik secara konsep dan konstruksi dekorasi set saat dilapangan.
3. *Wadrobe* (Adhe Raany), bertanggungjawab yang menentukan menyiapkan, dan menyediakan kostum dari masing-masing karakter berdasarkan konsep dari *art director*.
4. *Make Up & Costume* (Selvy Yahya) bertanggungjawab yang menentukan menyiapkan, dan menyediakan *make up* karakter berdasarkan konsep dari *art director* dan *continuity* dari kostum.
5. *Props Master* (Ade Nurhoman) bertanggung jawab mencari atau membuat properti yang dibutuhkan set saat produksi.
6. *Coordinator Builder* (Bambang Mulyono) bertanggung jawab mengawasi keseluruhan proses konstruksi. Memesan semua bahan konstruksi dan menjadwalkan pekerjaan.
7. *Builder* (Maman Suherman) membuat konstruksi set sesuai jadwal dari *Coordinator Builder*.
8. *Set Dresser* (Mahesa Oka) bertanggungjawab menempatkan atau menata yang diperlukan untuk set seperti *furniture*, lampu, dekorasi dan sebagainya yang dibutuhkan selama produksi.
9. *Drafter & Production Assistant Art* (Diana Nagreni) membuat gambaran set dari konsep *art director* kedalam versi digital (*software sketchup*)
10. *Stand By* (Fitrah Suci) bertanggung jawab memonitor keperluan dari set saat pengambilan adegan.
11. *Stand By Set* (Tesalonika Gerakda. T) bersama *Stand By* bertanggungjawab memonitor keperluan dari set saat pengambilan adegan.
12. *Finance Art* (Indi Rasiona Puti), mengelola keuangan departemen artistik.

13. *Graphic Designer* (Maheswara .P) bertanggungjawab menciptakan elemen grafis fisik untuk satu set seperti poster, brosur, logo, dokumen, dan sebagainya sesuai dengan konsep *art director*.
14. *Ass. Graphic Designer* (Paulina Oktadiani), membantu *graphic designer* bertanggungjawab menciptakan elemen grafis fisik untuk satu set seperti poster, brosur, logo, dokumen, dan sebagainya sesuai dengan konsep *art director*.
15. *Props Buyer* (Suhartono) bertanggungjawab membantu Props Master membeli dan mencari properti yang dibutuhkan produksi.
16. *Runner* (Muhammad Ruslan) bertanggungjawab mengatur HT untuk para *crew* di departemen artistik dan monitor untuk *art director*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA