

**PERAN MOTION GRAPHIC PADA DIVISI PROMO ON-AIR
& CREATIVE MNC CHANNELS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

OKTAVINA SUMANTRI

00000028409

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**PERAN MOTION GRAPHIC PADA DIVISI PROMO ON-AIR
& CREATIVE MNC CHANNELS**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

OKTAVINA SUMANTRI

00000028409

PROGRAM STUDI FILM

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Oktavina Sumantri
NIM : 00000028409
Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul “Peran *Motion Graphic* Pada Divisi *Promo On-Air & Creative* MNC Channels” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Sidang Magang yang saya tempuh.

Jakarta, 15 Oktober 2021.



Oktavina Sumantri

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
“PERAN MOTION GRAPHIC
PADA DIVISI PROMO ON-AIR & CREATIVE MNC CHANNELS”

Oleh
Nama : Oktavina Sumantri
NIM : 00000028409
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 29 Oktober 2021.
Pukul 10.30 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Fachrul Fadly, S.Ked., M.Sn.
031272

Penguji



Digitally signed
by Yohanes Merci
Widiastomo
Date: 2021.11.03
08:39:34 +07'00'

Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M.
0309059001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Oktavina Sumantri

NIM : 00000028409

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MOTION GRAPHIC PADA DIVISI PROMO ON-AIR & CREATIVE MNC CHANNELS.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Oktavina Sumantri

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang dengan judul “Peran *Motion Graphic* pada Divisi *Promo On-Air & Creative MNC Channels*” dengan baik dan tepat waktu. Selama menempuh 450 jam kerja di tempat magang, penulis melihat dan merasakan langsung bahwa lingkungan dunia kerja berbeda dengan saat berkuliah. Penulis mendapatkan banyak pengalaman baru dan belajar untuk beradaptasi di dunia kerja. Dengan ilmu dan pengalaman yang telah penulis dapat, penulis berharap agar ilmu dan pengalaman yang didapat semasa bekerja dapat menjadi bekal bagi penulis dalam menempuh dunia kerja ke depannya.

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang ini.
4. Bapak Fachrul Fadly, S.Ked., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Bagus Rizki N., sebagai *Head of Promo On-Air & Creative MNC Channels* yang telah memberikan kesempatan untuk mengerjakan proyek-projek yang ada di divisi.

6. Bapak Martin Adam, selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu-ilmu yang bermanfaat selama proses kerja magang penulis.
7. Kepada keluarga dan teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam membantu penulis menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan dalam laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Jakarta, 29 Oktober 2021



Oktavina Sumantri

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MOTION GRAPHIC
PADA DIVISI PROMO ON-AIR & CREATIVE MNC CHANNELS
Oktavina Sumantri

ABSTRAK

Motion graphic adalah rangkaian gabungan dari desain – desain media visual yang bergerak. Dalam menyampaikan informasi, banyak media yang telah menggunakan *motion graphic* agar membuat informasi tersebut menjadi semakin menarik, dinamis, dan tidak membosankan untuk dilihat. Laporan magang ini berisi tentang perjalanan penulis selama melakukan kerja magang di MNC Channels. Apa saja yang penulis lakukan dan dapatkan selama magang. Tidak hanya sebagai salah satu syarat kelulusan, tapi juga untuk merasakan terjun di dunia kerja secara langsung. Di MNC Channels, penulis mengerjakan *motion* untuk keperluan promosi di saluran TV berlangganan yang ada di MNC Channels. Selama menjalankan kerja magang ada juga beberapa kendala yang penulis alami. Maka dari itu, dalam laporan ini penulis akan menjelaskannya seraya solusi yang penulis lakukan untuk menghadapinya.

Kata kunci: MNC Channels, *motion design*, *motion graphic*, *promo on-air*, saluran TV berlangganan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF MOTION GRAPHIC
ON PROMO ON-AIR & CREATIVE DIVISION MNC CHANNELS
Oktavina Sumantri

ABSTRACT

Motion graphic is a combination of the visual designs and motion. In conveying information, many media have used motion graphics to make the information more interesting, dynamic, and not dull to look at. This internship report contains the writer's journey during the writer's internship at MNC Channels. What did the writer do and get during the internship. Not only as one of the requirements for graduation, but also to experience the industry directly. At MNC Channels, the writer does motion for promotional purposes on subscription TV channels on MNC Channels. During the internship, there were also some obstacles that the writer experienced. Hence, in this report the writer will explain it and what solution that writer does to deal with the obstacles.

Keywords: MNC Channels, motion design, motion graphic, promo on-air, subscription TV channels

UMMN

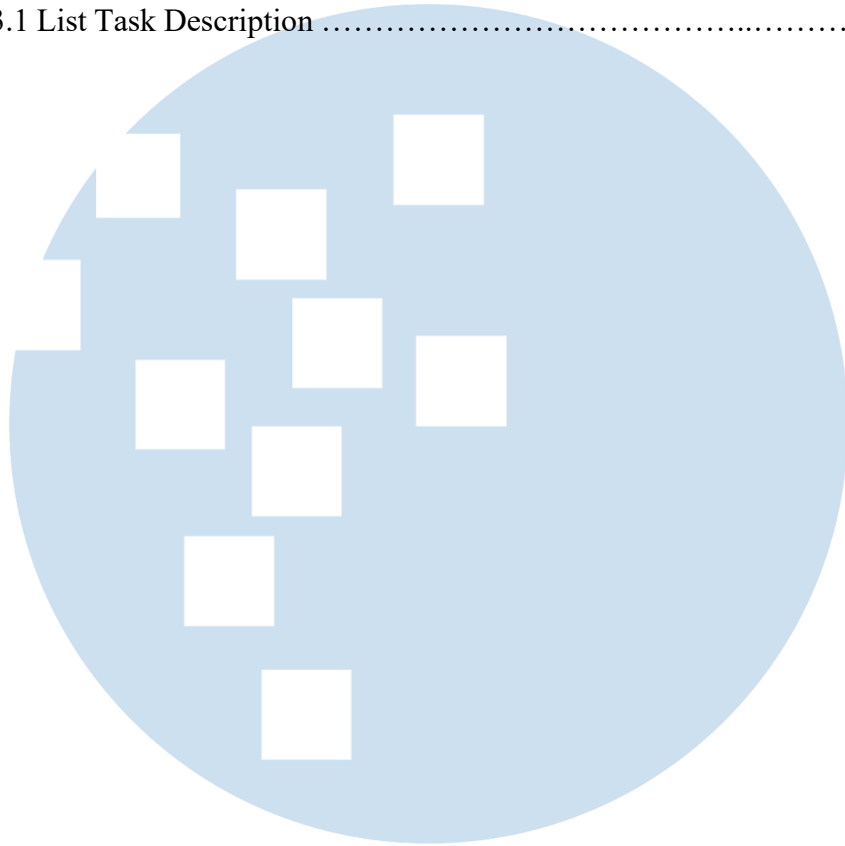
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	12
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	14
4.1 Simpulan	14
4.2 Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 List Task Description 9



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo MNC Vision Networks	4
Gambar 2.2. Logo MNC Channels	5
Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi MNC Vision Networks (MVN)	6
Gambar 3.1. Bagan Struktur Divisi Promo On-Air & Creative	8
Gambar 3.2. 11 Top Female Lifestyle & Creative Version	10
Gambar 3.3. 11 Top Female The Next Big Thing Lifestyle & Creative Version ..	10
Gambar 3.4. 2 Alternatif Birthday Greeting Lukman Sardi	11
Gambar 3.5. Congrats Tokyo Olympics 2020 Ginting	11

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	17
Lampiran B. Kartu MBKM 02	18
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	19
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	27
Lampiran E. Hasil Turnitin	28
Lampiran F. Surat Penerimaan Magang Dari Perusahaan	30
Lampiran G. Formulir Bimbingan Magang	31
Lampiran H. Surat Pembekalan Magang	32

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA