

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

MNC Group adalah perusahaan yang didirikan pada tahun 1989 dan kini telah berkembang menjadi grup bisnis terkemuka di Indonesia. MNC Group ini berada di bawah kepemimpinan pendiri sekaligus *Executive Chairman*, Hary Tanoesoedibjo dimana perusahaan ini memiliki 3 investasi strategis yaitu jasa keuangan, media, *lifestyle property* dan perhotelan. MNC Vision Networks atau MVN adalah bagian dari bisnis media dalam MNC Group yang didirikan pada tanggal 27 Desember 2006 yang sebelumnya bernama PT Sumber Primautama.

Namun nama perusahaan pun diubah menjadi PT Sky Vision Networks pada 30 November 2007. Kemudian pada tahun 2016, PT Sky Vision Networks mengakuisisi saham milik PT MNC Sky Vision Tbk. Hingga akhirnya pada 29 April 2016, PT Sky Vision mengubah nama menjadi PT MNC Vision Networks. MNC Vision Networks mengoperasikan TV berbayar dan jaringan *broadband* terbesar melalui MNC Vision, MNC Play, K-Vision, Vision+.



(sumber dari website <https://www.mncvisionnetworks.com>, 2021)

Gambar 2.1 Logo MNC Vision Networks

Di awal tahun 2020, MNC Vision Networks meluncurkan Playbox, sebuah *Android TV OTT Box* yang terhubung dengan jaringan *broadband internet* di mana pun. Kini dalam MVN terdapat lima merek yaitu MNC Vision, K-Vision MNC Play, Vision+ App, dan Playbox. Hal ini membuat MVN menjadi TV berbayar dan *broadband* terbesar dalam produksi konten. Vision Pictures sendiri telah memproduksi lebih dari 13 *exclusive channels* dan *original series* dengan berbagai

genre dan format yang tayang secara *exclusive* di *platform* yang berada di bawah naungan MNC Vision Networks (Networks, n.d.).

Pada tahun 2019, MNC Channels dipegang oleh MNC Vision Networks yang sebelumnya berada di bawah naungan Media Nusantara Citra bagian divisi *Content Library* yang singkatnya pernah dimiliki oleh PT MNC Studios International. MNC Channels sendiri adalah sebuah saluran televisi berlangganan dari MNC Group yang pertama kali muncul pada tanggal 1 Maret 2006. MNC Channels memulai saluran televisi berlangganan mereka dengan empat kanal yaitu *MNC News, Entertainment, Music Channel, dan The Indonesian Channel*. Kini mereka telah memiliki 13 *channels exclusive* yang dapat disaksikan melalui *platform* seperti MNC Vision, MNC Play, K-Vision, Playbox, dan Vision+ App.



(sumber dari *website* <https://www.mncchannels.com>, 2021)

Gambar 2.2 Logo MNC Channels

MNC Channels memiliki visi dan misi sebagai berikut:

2.1.1 Visi

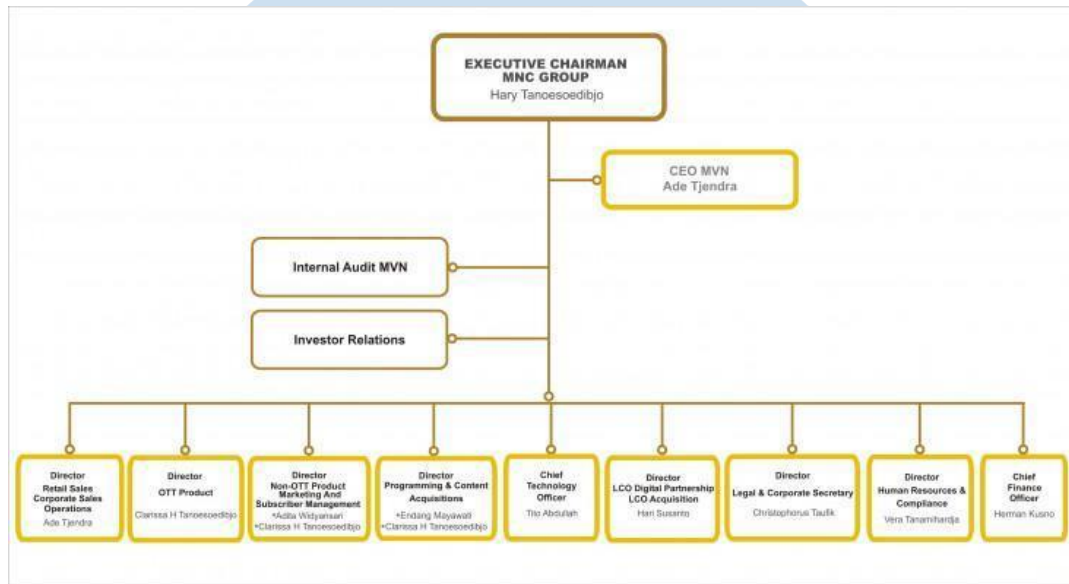
Menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia Pasifik dalam bidang media, jasa keuangan dan properti gaya hidup melalui inovasi dan teknologi secara non-organik.

2.1.2 Misi

Memaksimalkan sinergi grup serta memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan termasuk seluruh pemirsa, pelanggan, pemegang saham dan karyawan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi MNC Vision Networks (MVN):



(sumber dari *website*

<https://www.mncvisionnetworks.com/page/about/organization-structure>, 2021)

Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi MNC Vision Networks (MVN)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA