

1. PENDAHULUAN

Film merupakan sebuah bentuk seni yang dapat dilihat (Pantenburg, 2015). Ada banyak cara untuk menyampaikan sebuah pesan pada film, salah satunya adalah dengan menggunakan media suara. Ada berbagai macam jenis suara dalam film, seperti: suara dialog, monolog, narasi musik, *voice over*, dan efek suara (Kaye & Lebrecht, 2019). Suara-suara tersebut dirancang oleh seorang perancang suara atau *sound designer* agar pesan yang ingin disampaikan oleh pembuat film dapat tersampaikan dengan baik kepada penonton. *Sound design* sendiri merupakan sebuah proses memilih, mengedit dan menggabungkan berbagai macam suara menjadi satu kesatuan yang bertujuan untuk menciptakan sebuah efek yang dapat mempengaruhi jalan cerita (Holman, 2010).

Sound designer memiliki tugas utama, yaitu merancang segala jenis suara yang ada pada film agar penonton menerima pesan yang ingin disampaikan oleh pembuat film. Pesan tersebut dapat berupa emosi atau informasi yang diterima oleh penonton. Seorang *sound designer* dalam prosesnya dibantu oleh seorang *sound recordist*. *Sound recordist* adalah orang yang memiliki tanggungjawab dalam merekam segala jenis suara saat proses *shooting* berlangsung. Hasil suara yang telah direkam oleh *sound recordist* kemudian digunakan oleh *sound designer* untuk diolah (Yewdall, 2012).

Pada penelitian ini penulis menganalisis tahapan kerja seorang *sound designer* pada produksi iklan “Silent Night” dan “Tahun Baru”. Iklan tersebut adalah iklan ucapan Natal dan Tahun Baru yang diproduksi oleh rumah produksi Angin Segar Film yang merupakan anak perusahaan dari Cerahati. Peran *sound designer* pada kedua iklan tersebut adalah merancang suara agar pesan yang ingin disampaikan melalui iklan tersebut dapat tersampaikan dengan baik kepada penonton, terutama pada iklan “Silent Night” yang hanya sedikit menggunakan dialog untuk menyampaikan pesan.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana tahap perancangan dan penerapan desain suara pada produksi iklan “Silent Night” dan “Tahun Baru”?

Analisis tahapan kerja *sound designer* pada iklan ini memiliki batasan masalah sebagai berikut:

- Perancangan konsep suara untuk iklan “Silent Night” dan “Tahun Baru”
- Penerapan konsep suara untuk iklan “Silent Night” dan “Tahun Baru”

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis proses perancangan dan penerapan elemen suara sebagai bagian tahapan kerja *sound designer* pada produksi iklan “Silent Night” dan “Tahun Baru”.

