

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Indonesia menempati urutan kedua dalam minat baca paling rendah. Dinyatakan menduduki peringkat ke 60 dari 61 negara soal minat membaca. Pada fakta kedua, 60 juta penduduk Indonesia menjadi peringkat empat pengguna aktif smartphone setelah Cina, India dan Amerika. Ironisnya, meski minat baca yang rendah, masyarakat Indonesia bisa menatap layar gawai kurang lebih 9 jam per hari.

Kwikku merupakan platform baca digital berlisensi dari para kreator Indonesia yang sangat mudah diakses oleh para pembacanya. Platform ini ditujukan untuk kaum millennial untuk lebih meningkatkan minat membaca. Selain minat baca, platform ini juga bisa menjadi wadah untuk kreator muda menuangkan kreasinya agar menjadi inspiratif bagi kaum millennial lainnya. Tetapi, platform Kwikku masih kurang diminati dan kurang diketahui keberadaannya. Adanya beberapa kelemahan dalam media promosi Kwikku yang menjadi penyebab dari ketidaktahuan dan kurang diminati target audiens. Seperti kurangnya exposure dalam promosi, desain media yang monoton, penerapan hanya menggunakan satu media promosi, dll.

Dalam hal ini penulis merancang media promosi platform Kwikku untuk mengembangkan minat baca dengan suguhan karya dari kreator anak bangsa. Berdasarkan data yang didapat, penulis menentukan media sosial menjadi salah satu hal efektif dalam perancangan. Berdasarkan Analisa behavior, penulis menggunakan media sosial Instagram feeds sebagai media utama dalam perancangan promosi. Media promosi ini juga menerapkan strategi AISAS dengan penjabaran media lainnya seperti Instagram stories, Instagram filter, Tiktok ads, Twitter ads, Youtube ads, ceiling panel KRL, web banner, billboard, booth dan merchandise.

Dalam media promosi yang digunakan untuk lebih dekat dengan target audiens, penulis mengharapkan persuasi baik dapat tersampaikan untuk lebih mengenal dan mendukung karya anak bangsa Indonesia. Sebab potensi kreator muda Indonesia dapat menuangkan bakatnya serta mengalahkan pasar asing dalam karya pustaka lainnya.

## **5.2 Saran**

Dalam perancangan, tentu penulis memiliki banyak hal yang perlu disempurnakan dan dikembangkan kembali. Pembuatan tugas akhir media promosi ini perlu mencari data dengan sebaik-baiknya. Serta pemilihan untuk narasumber dalam mendacri data yang tepat. Karna insight data tidak hanya dating dari satu pihak, bahkan dari lain pihak yang kita tidak duga. Tidak lupa untuk mengedepankan survey dan Analisa untuk hasil pengolahan data yang maksimal. Penulis memerlukan proses tahapan yang cukup memakan waktu, pertimbangan dan pengorbanan menjalani perancangan promosi platform Kwikku ini. Semoga pembaca mendapat informasi dan insight baru dari perancangan yang telah diselesaikan penulis.

