

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji variabel independen dan variabel dependen yaitu *Debt to Asset Ratio (DAR)*, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan *Current Ratio (CR)* terhadap profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Asset (ROA)*. Penelitian ini juga bertujuan untuk menguji pengaruh secara simultan terkait *Debt to Asset Ratio (DAR)*, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan *Current Ratio (CR)* terhadap profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Asset (ROA)*. Sampel yang diuji berjumlah 22 perusahaan selama 3 tahun, sehingga jumlah sampel yang diuji menjadi 66. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. *Debt to Asset Ratio (DAR)* berpengaruh negatif namun signifikan terhadap profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Asset (ROA)*. Berdasarkan hasil penelitian, H_{a1} ditolak dikarenakan hasil uji t mendapatkan nilai -4.942 dengan nilai signifikansi 0.000 (lebih kecil dari 0.05). Hasil penelitian ini sejalan dengan Pradnyanita Sukmayanti dan Triaryati (2019)
2. Umur Perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Asset (ROA)*. Berdasarkan hasil penelitian, H_{a2} diterima karena hasil uji t mendapatkan nilai 1.295 dengan nilai signifikansi 0.200 (lebih besar dari 0.05). Hasil penelitian ini sejalan dengan Ali (2019)
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Asset (ROA)*.

Berdasarkan hasil penelitian, H_{a3} diterima karena hasil uji t mendapatkan nilai 2.527 dengan nilai signifikansi 0.014 (lebih kecil dari 0.05). Hasil penelitian ini sejalan dengan Wage, *et al.* (2021) dan Luckieta, *et al.* (2021)

4. *Current Ratio (CR)* berpengaruh negatif namun signifikan terhadap profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Asset (ROA)*. Berdasarkan hasil penelitian, H_{a4} ditolak karena hasil uji t mendapatkan nilai -2.557 dengan nilai signifikansi 0.013 (lebih kecil dari 0.05). Hasil penelitian ini sejalan dengan Pradnyanita Sukmayanti dan Triaryati (2019)
5. *Debt to Asset Ratio*, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan *Current Ratio* memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel dependen yaitu Profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Asset*. Karena nilai F yang dimiliki sebesar 11.334 dengan nilai signifikansi 0.000 dan lebih besar daripada F hitung sebesar 2.52 ($df = 4.61$)

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan dari penelitian ini adalah:

1. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019 sampai 2021 sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk sektor selain properti dan *real estate*.
2. Kemampuan variable *Debt to Asset Ratio (DAR)*, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan *Current Ratio (CR)* untuk menjelaskan profitabilitas yang dihitung dengan Return on Asset (ROA) masih rendah karena nilai adjusted R^2 hanya sebesar 0.389 atau 39% dan sebesar 61% dijelaskan oleh variabel lain.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan penelitian selanjutnya terkait profitabilitas adalah:

1. Menambah variabel lain yang memiliki kemungkinan dapat mempengaruhi profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Asset (ROA)* seperti *Debt to Equity Ratio (DER)*, Struktur Modal, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.
2. Menggunakan objek penelitian lain seperti sektor pertambangan, barang konsumsi, transportasi, dan lain-lain.

5.4 Implikasi

Adapun implikasi dari penelitian ini adalah hasil uji variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Bagi perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh penting karena semakin besar ukuran perusahaan maka menandakan total aset yang dimiliki perusahaan semakin banyak. Dengan banyak total aset yang dimiliki maka perusahaan dapat menggunakannya dengan maksimal untuk meningkatkan kinerja perusahaan, contoh semakin banyak mesin yang dimiliki oleh perusahaan maka beban gaji perusahaan akan berkurang sehingga perusahaan dapat meningkatkan laba yang dimilikinya. Bagi investor juga ukuran perusahaan berpengaruh penting karena semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar perusahaan dapat menarik perhatian investor karena dapat disimpulkan bahwa kinerja perusahaan tersebut bagus dan investor dapat menginterpretasikan bahwa perusahaan tersebut mampu menghasilkan laba dengan optimal dan laba tersebut dimanfaatkan untuk penambahan aset perusahaan maupun dibagikan dalam bentuk dividen.