

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang sangat berkembang pesat pada jaman era moderen yang diikuti dengan perkembangan sistem informasi berbasis teknologi yang sudah sangat banyak maju terdapat banyak sekali perusahaan yang sudah menggunakan sistem informasi untuk mendukung suatu jalannya bisnis. Penggunaan sistem informasi sudah diterapkan sebagai salah satu solusi untuk menghubungkan antara satu bagian dengan bagian lain, yaitu dengan menggunakan sistem yang berbasis web yang dapat membantu perusahaan atau organisasi dalam menjalankan proses operasionalnya. Sistem informasi mempunyai banyak sekali pengertiannya salah satunya adalah sistem informasi suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi perhari, mendukung suatu operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan yang diperlukan [1].

Sistem informasi menjadi salah satu keberhasilan dalam dunia perdagangan dalam membantu proses bisnis. Dengan adanya sistem informasi maka para pelaku usaha sangat terbantu untuk meningkatkan kemajuan mereka secara lebih lagi melalui sistem informasi[2]. Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau biasa sering disebut UMKM merupakan suatu badan atau suatu usaha yang dikelola secara perseorangan dengan berbentuk badan usaha yang usahanya pada lingkup kecil atau menengah, UMKM banyak sekali diartikan oleh para ahli namun setiap pengertian yang diberikan memiliki kesimpulan yang sama[3].Sistem informasi tidak hanya akan berguna pada perusahaan besar saja melainkan perusahaan kecil atau UMKM saja .Sistem yang bekerja pada UMKM ini akan memberikan dampak besar terutama pada bagian operasional untuk mempermudah melihat suatu jalannya transaksi dan stok yang ada, dengan demikian UMKM akan sangat mudah untuk mengetahui kapan harus

melakukan produksi barang dan dapat melihat alur keluar masuknya barang yang ada [4].

PT.Mula-Mula kopi masih tergolong dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Bisnis yang dijalankan selama ini masih belum mengenal sistem yang dapat membantu mempermudah dalam berjalannya proses bisnis. PT.Mula-Mula Kopi ini merupakan salah satu usaha yang dilakukan oleh perseorangan. Usaha PT. Mula-Mula Kopi ini berfokus pada penjualan biji-biji kopi dari berbagai daerah dan menjualnya kepada perseorangan atau toko kopi yang ada di daerah Jakarta saja.

Pada saat berjalannya PT.Mula-Mula Kopi ini dalam melakukan kegiatan bisnisnya masih menggunakan cara manual untuk proses operasionalnya seperti untuk pencatatan stok masih dilakukan di kertas ataupun notes telepon genggam, hal ini sering kali menyebabkan permasalahan yaitu seperti hilangnya kertas catatan, barang di gudang minus, barang yang hilang, adanya kerugian dikarenakan stock barang di catatan masih ada tetapi di gudang kosong, ketika barang masuk lupa untuk melakukan pencatatan stok masuk dan sebaliknya untuk barang keluar, sehingga pemilik perusahaan tersebut tidak kala sering merasakan kerugian yang cukup signifikan dikarenakan kesalahan yang sering kali berulang terjadi

Maka dari itu diperlukan suatu sistem yang bertujuan akan membantu pemilik perusahaan ini dalam menaggulangi permasalahan perusahaan yang ada, dengan adanya sistem pemilik perusahaan dengan mudah untuk memantau barang yang masuk dan keluar dan dapat mempermudah pemilik perusahaan untuk mengambil suatu keputusan terhadap perusahaan tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan sebagai berikut:

1. Bagaimana menghasilkan web untuk transaksi penjualan dan *stock* barang kopi?
2. Bagaimana sistem dapat menghasilkan sebuah laporan dan grafik penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang ada untuk perusahaan tersebut adalah:

1. Sistem yang dibangun berbasis web, berfungsi untuk membantu dalam transaksi penjualan dan *stock* barang.
2. Sistem yang dirancang hanya mencakup barang masuk, *stock* barang, *roasting*, penjualan, laporan, visualisasi.
3. Sistem penjualan akan dapat dilakukan dengan *checkout* dengan mengisi data dan otomatis akan menjadi suatu laporan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah sistem informasi berbasis web yang memiliki kemampuan:

1. Menghasilkan sistem informasi berbasis web yang dapat menampilkan transaksi penjualan dan *stock* barang.
2. Menghasilkan laporan dan visualisasi penjualan yang mempermudah pembaca.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Membantu perusahaan untuk mempermudah alur transaksi penjualan dan *stock* barang.
2. Membantu perusahaan untuk pengambilan suatu keputusan.

1.5 Sistematika Penulisan

- Bab 1 PENDAHULUAN

Bab 1 ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

- Bab 2 LANDASAN TEORI

Bab 2 Landasan teori akan membahas teori yang ada dalam penelitian ini menjelaskan secara detail mengenai sistem informasi, website, UMKM, penjualan, persediaan, prototype, *Unified Modelling Language*, *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, penelitian terdahulu.

- Bab 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab 3 membahas mengenai gambaran objek penelitian, metode penelitian.

- Bab 4 ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN

Bab 4 berisi mengenai analisis masalah penelitian, design sistem, prototyping, dan perancangan sistem.

- Bab 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab 5 membahas mengenai kesimpulan dari sistem yang telah dibuat dan saran mengenai penelitian ini untuk selanjutnya.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA