

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1. Kesimpulan

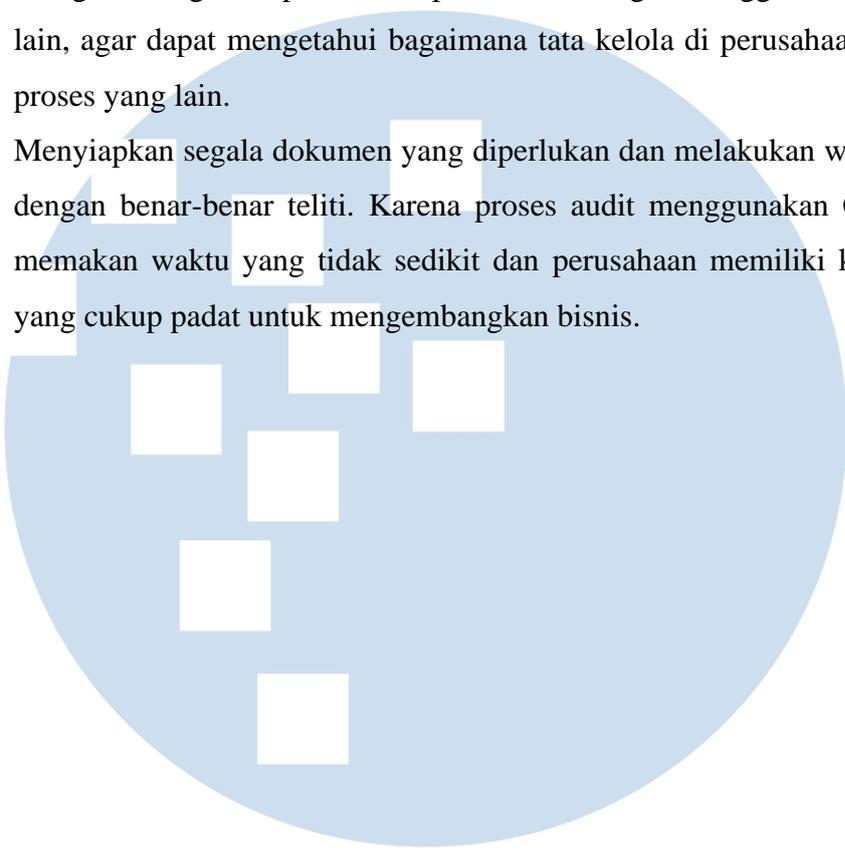
Setelah melakukan pengukuran tingkat kapabilitas pada PT. Inovasi Dunia Gim menggunakan *framework* COBIT 5 didapatkan hasil akhir yaitu kesimpulan. Berdasarkan masalah yang terjadi di perusahaan, telah dipilih beberapa domain yang menjadi fokus penelitian yaitu EDM04 – *Ensure Resource Optimisation*, APO07 – *Manage Human Resources*, dan APO10 – *Manage Suppliers*. Penelitian dilakukan melalui wawancara dengan Pak Bryan selaku CEO perusahaan.

Hasil dari pengukuran tingkat kapabilitas tata kelola TI pada PT. Inovasi Dunia Gim menggunakan *framework* COBIT 5.0 dengan domain EDM04 – *Ensure Resource Optimisation* berhenti di level 1 sedangkan target perusahaan di level 2, APO07 – *Manage Human Resources* berhenti di level 1 sedangkan target perusahaan di level 2, dan APO10 – *Manage Suppliers* juga berhenti di level 1 sedangkan target yang ingin di capai perusahaan adalah level 2. Untuk melakukan peningkatan level pada tata kelola perusahaan agar mencapai target perusahaan, rekomendasi-rekomendasi telah diberikan untuk melakukan perbaikan ataupun pengembangan untuk kedepannya agar tingkat kapabilitas tata kelola di perusahaan dapat mencapai target yang diinginkan.

5.2. Saran

Pengukuran tingkat kapabilitas tata kelola TI pada PT. Inovasi Dunia Gim menggunakan *framework* COBIT 5.0 berjalan dengan lancar tanpa adanya kendala dan hasil yang didapatkan cukup memuaskan bagi perusahaan yang ingin mengetahui tingkat kapabilitas yang dimiliki perusahaan. Berikut beberapa saran yang akan diberikan kepada penelitian selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini yaitu:

1. Mengukur tingkat kapabilitas di perusahaan dengan menggunakan domain lain, agar dapat mengetahui bagaimana tata kelola di perusahaan dengan proses yang lain.
2. Menyiapkan segala dokumen yang diperlukan dan melakukan wawancara dengan benar-benar teliti. Karena proses audit menggunakan COBIT 5 memakan waktu yang tidak sedikit dan perusahaan memiliki kesibukan yang cukup padat untuk mengembangkan bisnis.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA