

1. LATAR BELAKANG

Dalam dunia sekarang terdapat berbagai cerita yang tidak bisa kita dengarkan semuanya, sebagai salah satu orang yang merasakan bahwa dokumenter merupakan cara kita memberikan sejarah kepada anak dan bangsa di masa mendatang, berbagi cerita merupakan hal yang baik. Sebagai produser menurut Worthington (2009) produser adalah seorang yang memimpin sebuah produksi film. Selain itu Worthington (2009) mengatakan produser yang berpengalaman memiliki pemahaman berbeda terhadap konseptual dasar dari semua tahapan produksi sebuah film di dunia perfilman. Worthington juga mengatakan bahwa bagi seorang mahasiswa film melewati proses produksi paling kompleks, karena mereka cenderung akan mengikuti seluruh tahapan yang ada yakni dari tahap pengembangan, pra-produksi, produksi, pasca produksi, distribusi dan eksibisi.

Dengan adanya berbagai cerita tentunya sebagai produser memerlukan mata yang jeli untuk mencari narasumber dalam pembuatan dokumenter. Dokumenter menurut Artis (2014) memerlukan narasumber yang tentunya harus jujur dan sangat mampu berbicara soal topik yang akan dibahas, pengetahuan yang perspektif yang unik tentang topik, gairah tentang topik, memiliki keahlian yang dikenal, dan memiliki pandangan yang jelas. Pada film dokumenter Peran produser dalam mencari narasumber dokumenter di film “aurum” narasumber yang berpotensi adalah Gloria Elsa yang tidak hanya masyarakat pada umumnya tapi memiliki jiwa kebaikan yang kuat dalam menolong sesama tanpa pamrih dengan melakukan maraton kebaikan.

1.1 Rumusan Masalah

Bagaimana Peran Produser Dalam Mencari Narasumber Dokumenter AURUM

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada penelitian ini ada dua, berupa tujuan umum dan tujuan khusus. Tujuan umum pada penelitian ini diharapkan penelitian ini dapat menjadi panutan dan memberikan kontribusi bagi perkembangan fakultas Film dan Desain, dan dapat memperkaya, memberi pelajaran, maupun contoh bagi mahasiswa lain. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sumber ilmu pengetahuan dan juga menajamkan peran produser dalam mencari narasumber

dokumenter. Sedangkan tujuan khusus dari penelitian ini untuk mengetahui Peran Produser Dalam Mencari Narasumber Dokumenter AURUM.

2. STUDI LITERATUR

2.1 Produser dalam dokumenter

Berdasarkan Rosenthal (2016) Produser dalam dokumenter secara garis besar merupakan orang yang mengawali proses dalam pembuatan film dokumenter dari mengelola, memantau dan mengatur semua hal yang ada pada film dokumenter termasuk kegiatan administratif hingga awal sampai akhir. Pada Maskur (2018) mengutip Morissan (2013) produser juga bertanggung jawab dalam mengubah ide atau gagasan ke dalam konsep yang praktis dan dapat dijual, produser juga harus mampu menerjemahkan keinginan dan pandangan pendukung moral (investor), klien, atasan, dan juga pemirsa melalui proses produksinya. Tugas atau strategi terpenting dari seorang produser menurut Maskur (2018) mengutip Morissan (2013) salah satu strategi agar pemirsa tidak pindah saluran adalah dengan menampilkan cuplikan atau bagian suatu acara yang bersifat paling dramatis, mengandung ketegangan, menggoda dan memancing rasa penasaran yang hanya bisa terjawab jika melihat sampai akhir cerita. Dengan strategi ini, pemirsa diharapkan tidak berhenti menonton dan terus menonton hingga akhir.

Pada Rahmanda (2021) mengutip Soekanto (2009) salah satu peran terpenting menjadi produser adalah di bagian pendistribusian. Produser wajib mengawasi dan menyalurkan sebuah proyek film kepada seluruh pihak terlibat sambil mempertahankan integritas, suara, dan visi film tersebut. Rahmanda (2021) keputusan dari seorang produser sangat menentukan hasil akhir dari sebuah karya, walau dalam keadaan tertentu produser sering mendapatkan tekanan tertentu dalam membuat suatu keputusan. Produser juga harus memastikan semua visi misi yang ada pada karya tersampaikan kepada setiap kru yang ada.

2.2 Dokumenter

Artis (2014) ada banyak sekali cara untuk menentukan ide cerita atau dengan melakukan *brainstorming idea* salah satu caranya menggunakan internet, kontak pribadi, organisasi, surat kabar untuk melakukan penelitian topik, setelah itu melacak potensi topik wawancara, dari beberapa topik subjek wawancara yang murah, dan lebih mudah ada pada internet. Menurut Artis (2014) Dalam dokumenter harus sangat diwajibkan untuk memiliki karakter yang ideal untuk di *interview* karena orang yang dipilih akan membuat dokumenter menjadi baik ataupun