

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas. Perkembangan teknologi informasi memperlihatkan bermunculannya berbagai jenis kegiatan yang berbasis pada teknologi ini, seperti *egovernment*, *e-commerce*, *e-education*, *emedicine*, *e-laboratory*, dan lainnya, yang kesemuanya itu berbasiskan elektronika [1]. Pada era digital 4.0 hal ini semakin penting dimana hampir setiap kegiatan bisnis tidak jauh dari yang namanya teknologi internet, sosial media, dan perangkat ponsel pintar. Manfaat yang dapat diberikan dari kemajuan teknologi informasi ini membantu berbagai aspek usaha mulai dari kegiatan jual beli, media promosi, layanan pelanggan dan masih banyak lagi. Kemajuan teknologi informasi sebagai media promosi pada era digital ini membantu banyak pemilik usaha yang ingin meraih banyak pelanggan dengan cepat dan tepat sasaran. Media sosial, situs profil perusahaan, hingga situs interaktif menjadi "senjata" promosi masa kini.

PT Inti Dinamika Machinery merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pabrikan, penjualan, perbaikan dan *sparepart*. Perusahaan ini berkontribusi untuk membantu kontraktor jalan dalam penyediaan mesin dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk membangun infrastruktur jalan di seluruh Indonesia. Seiring berjalannya perusahaan ini yang telah berdiri selama 1 tahun perusahaan ini masih belum memiliki *website* sama sekali. Perusahaan membutuhkan sebuah *company profile* yang dapat digunakan untuk media sarana promosi untuk memperkenalkan produk yang dijual oleh perusahaan kepada *customer* lebih luas. PT Inti Dinamika Machinery juga ingin memperluas jangkauan usaha agar semakin dikenal pelanggan lebih jauh.

Untuk itu agar PT Inti Dinamika Machinery dapat memperkenalkan bisnisnya lebih luas lagi serta semakin dikenal *customer* lebih jauh lagi dibutuhkan sebuah *website company profile* yang dapat diakses oleh seluruh orang untuk menampilkan informasi tentang perusahaan, informasi produk yang dijual, serta halaman kontak yang dapat digunakan oleh *customer* untuk menghubungi perusahaan secara langsung dengan tampilan yang mudah dan enak dilihat. Untuk pembangunan *website*

menggunakan Codeigniter sebagai *framework backend*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan magang ini, dilakukan dengan maksud sebagai berikut:

- Menerapkan ilmu yang telah di pelajari di perkuliahan selama ini kedalam pelaksanaan kerja magang ini.
- Membangun dan memperluas jaringan dan relasi didalam lingkungan kerja.
- Mengasah *softskill* maupun pengalaman kerja di PT Inti Dinamika Machinery.

Selain itu kerja magang ini bertujuan untuk membangun *website company profile* yang dapat digunakan untuk menyimpan informasi perusahaan, produk yang dijual serta media promosi perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yang dilakukan di PT. Inti Dinamika Machinery terhitung pada tanggal 12 Juli 2021 sampai dengan 31 Desember 2021. Dengan posisi sebagai *Developer* yang bertugas membangun dan mendesain halaman *landing page*, *website* utama, serta halaman admin. Dalam masa pelaksanaan magang dilaksanakan dari hari senin sampai hari jumat pukul 08.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB dilakukan secara *WFH (Work From Home)*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A