

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Kharisma Data Semesta mulai mengembangkan usaha dalam bidang produksi dan distribusi produk alat tulis sejak tahun 2015. Pada awalnya, PT ini dibangun berkat dukungan dari PT Kharisma Mitra Sekawan yang sudah terlebih dahulu terbentuk sejak tahun 2013. Keinginan dari pemilik perusahaan PT Kharisma Artha Semesta adalah memperluas produksi ATK (Alat Tulis Kantor) untuk meningkatkan distribusi di mana pada saat itu permintaan berbagai peralatan menulis sedang meningkat tajam. Pada saat itu hanya ada satu kepemilikan saham sekaligus direktur utamanya, Catherine Lie, anak dari Hendro Djajali Lie yang menjabat sebagai direktur utama PT Kharisma Mitra Sekawan. Sekarang, PT Kharisma Data Semesta mempunyai tiga kepemilikan saham.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

- Menjadi salah satu jajaran perusahaan penghasil ATK (Alat Tulis Kantor) berkualitas terbaik agar menjadi pilihan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat khususnya dalam memajukan bidang pendidikan negara.

Misi:

- Menghasilkan produk berkualitas tinggi dari bahan-bahan pilihan dan memperbesar relasi antar perusahaan dalam rangka meningkatkan distribusi produk ke semua daerah.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Kharisma Data semesta mempunyai tiga pemegang saham atas nama Catherine Lie, Eddie Tjioe, Bpk. Ahai. Hasil dari Rapat Umum Pemegang Saham menjadi keputusan mutlak yang berlaku yang PT Kharisma Data Semesta sehingga diselenggarakan RUPST (Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan) satu kali setiap enam bulan.

Pelaksanaan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham di pantau oleh Komisaris Utama Catherine Lie sekaligus merangkap sebagai direktur utama dari PT Kharisma Data Semesta.

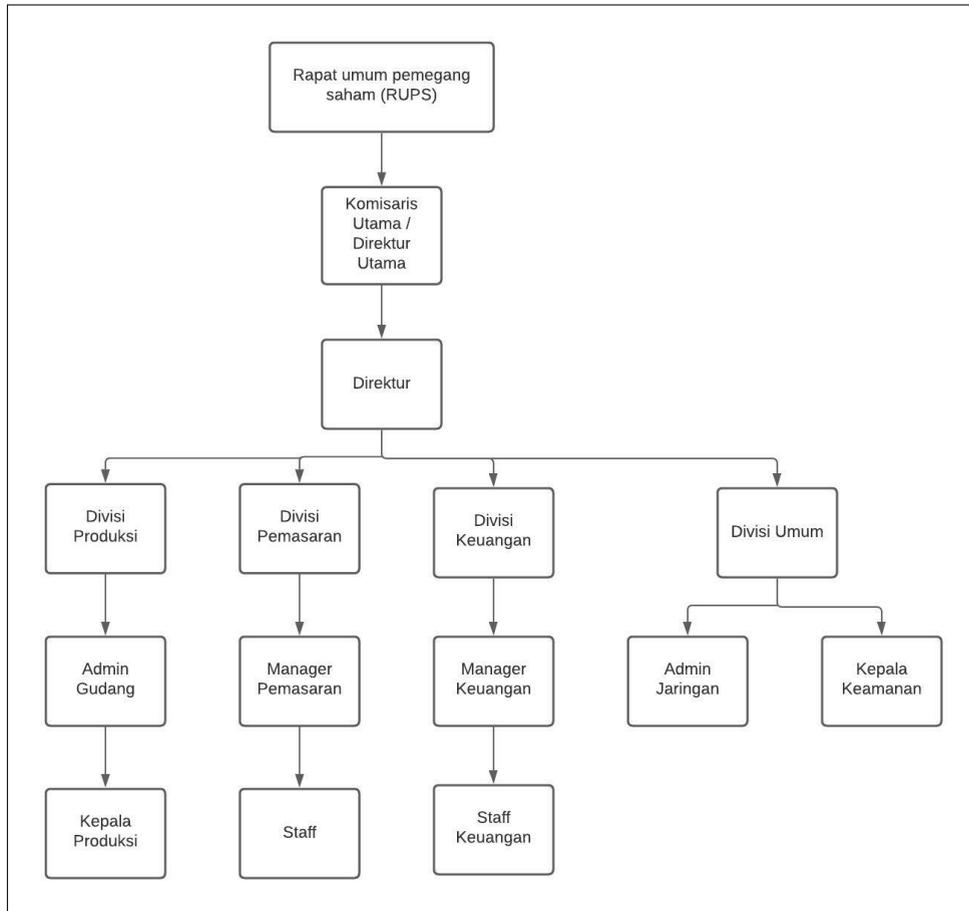
Direktur Eddie Tjioe bertanggung jawab secara langsung atas divisi produksi, divisi pemasaran, divisi keuangan dan divisi umum.

Berikut adalah jabatan dari setiap divisi beserta pemegang jabatan :

- Divisi Produksi terdiri dari Admin Gudang dipegang oleh Wendry dan Kepala Produksi dipegang oleh Dudi
- Divisi Pemasaran terdiri dari Manager Pemasaran dipegang oleh Tjetjep dan Staf Pemasaran oleh Maria Sari
- Divisi Keuangan terdiri dari Manager Keuangan dipegang oleh Jioedini Lioe dan Staf Keuangan Annisa dan Fitri
- Divisi Umum terdiri dari Kepala Keamanan Joko dan Admin Jaringan Hendra

Berikut adalah bagan lengkap organisasi dari perusahaan PT Kharisma Data Semesta Gambar 2.1.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Kharisma Data Semesta
 Sumber: Dokumen KDS (2020)

2.4. Logo dan Makna Perusahaan

Bentuk lingkaran pada logo PT Kharisma Data Semesta melambangkan "dunia" yang berarti mencakup hasil dari PT Kharisma Data Semesta meliputi satu dunia dalam bidang pendidikan dan administrasi. Dalam lingkaran terdapat garis yang melambangkan huruf "K", "D", "S" yang merupakan inisiasi dari Kharisma, Data, Semesta. Pada Gambar 2.2 menunjukkan logo PT Kharisma Data Semesta.



Gambar 2.2. Logo PT Kharisma Data Semesta
Sumber: Dokumen KDS (2020)

Adapun makna dari setiap kata tersebut adalah:

- Kharisma, perusahaan dibangun berdasarkan kepemimpinan yang luar biasa sehingga produk yang dihasilkan sangat menarik.
- Data, perusahaan yang berdasarkan fakta memberikan kualitas produk tinggi yang sudah terbukti dipakai di berbagai daerah dan negara.
- Semesta, perusahaan menjangkau semua titik kebutuhan masyarakat dalam produk Alat Tulis Kantor (ATK) untuk kebutuhan pendidikan dan administrasi baik masyarakat maupun pemerintah.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA