

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya Wearinasia didirikan pada tahun 2015 oleh tiga wirausahawan muda dengan latar belakang yang berbeda, yaitu Andrew Jason Gunawan sebagai *Chief Marketing Officer*, Albert Sudartanto sebagai *Chief Operating Officer*, dan James Roberto sebagai *Chief Technology Officer*. Andrew dan Albert sudah memiliki hubungan pertemanan sejak berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Sedangkan James sudah memiliki hubungan pertemanan dengan Albert sejak SMP. Wearinasia sebenarnya didirikan dengan tujuan untuk menjual *wearables* olahraga seperti *sportwatch* dan *fitness tracker* yang menunjang kehidupan aktif dan berolahraga. Sehubungan dengan itu, nama Wearinasia sendiri berasal dari “*Wearables in Asia*” dan disingkat WIA.



Gambar 2.1. Logo Wearinasia
(Sumber: Aset Perusahaan Wearinasia)

Namun, penjualan akhirnya baru meningkat drastis ketika Wearinasia mulai mencoba untuk menjual *drone*. Dari situ akhirnya mereka mulai membesarkan perusahaan dan juga membuka *experience store* yang pada saat ini berlokasi di Ruko Dalton, Gading Serpong, Tangerang. Sampai pada saat ini, Wearinasia sudah menjual begitu banyak jenis produk yang berhubungan dengan tiga pilar utama yaitu *traveling*, *active lifestyle*, dan *content creation*. Barang-barang yang dijual di sini seperti *drone*, *action camera*, *sportwatch*, *gimbal*, tas, jam tangan, kacamata, dan lain-lain. Penjualan pun tidak hanya berhenti di *website* yang mereka buat, tetapi mereka juga menggunakan berbagai *platform e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee, Blibli untuk menjual produk mereka. Pembeli yang ingin melihat secara langsung juga dapat mengunjungi *experience store*. Wearinasia juga memiliki visi

untuk dapat menjadi sebuah platform yang dapat menyediakan segala produk yang berkaitan dengan ketiga pilar yang dimiliki perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan ini dikepalai oleh tiga *founder* dengan memegang tiga divisi yang berbeda. Albert Sudartanto selaku *chief operating officer*, bertanggung jawab dan mengepalai segala hal yang berkaitan dengan kegiatan operasional. Andrew Jason Gunawan selaku *chief marketing officer*, bertanggung jawab dan mengepalai segala hal yang berkaitan dengan marketing termasuk konten seperti foto dan video untuk Youtube dan Instagram. James Roberto selaku *chief technology officer*, bertanggung jawab atas segala hal yang berkaitan dengan teknis. Setiap divisi tersebut mengepalai berbagai *jobdesk* lain di bawahnya.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Wearinasia)

Penulis pada saat magang di Wearinasia bertugas sebagai *videographer* dan *editor* yang berada di bawah divisi *marketing*. Sehubungan dengan posisi itu, penulis diawasi dan diarahkan langsung oleh Andrew Jason Gunawan selaku *chief marketing officer* di perusahaan ini. Penulis juga harus berkoordinasi dengan teman-teman lain dengan *jobdesk* yang berbeda di divisi *marketing* ini untuk dapat saling membantu. Misalnya berkoordinasi dengan bagian *social media* untuk membahas konten yang akan dibuat atau dengan bagian *design* untuk menentukan *design* yang dibutuhkan untuk keperluan konten.