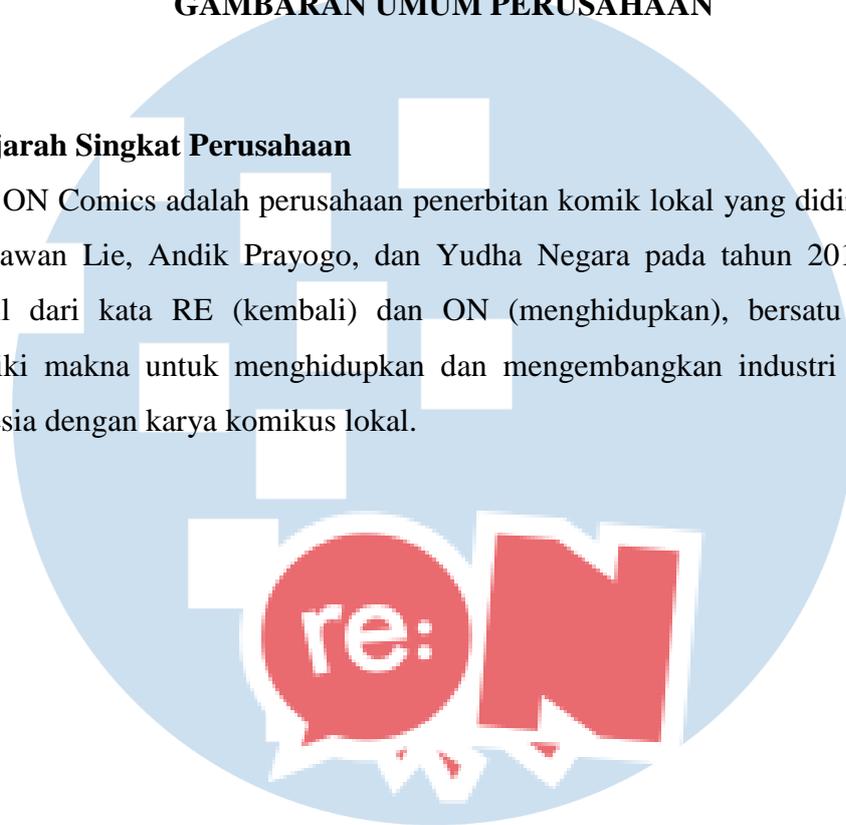


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

re:ON Comics adalah perusahaan penerbitan komik lokal yang didirikan oleh Christiawan Lie, Andik Prayogo, dan Yudha Negara pada tahun 2013. re:ON diambil dari kata RE (kembali) dan ON (menghidupkan), bersatu sehingga memiliki makna untuk menghidupkan dan mengembangkan industri komik di Indonesia dengan karya komikus lokal.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(sumber Google, 2013)

Masyarakat masih sering memandang sebelah mata industri komik di Indonesia dengan alasan tidak mendidik, tidak menghasilkan uang, dan sebagainya. Karena itu, banyak komikus Indonesia yang memilih bekerja di luar negeri. Padahal komik bisa menjadi sarana penyampai pesan yang efektif dan efisien kepada para pembaca dengan ilustrasi. Hal ini menjadi dorongan untuk didirikannya re:ON Comics, agar komikus lokal mempunyai wadah untuk berkarya.

Mempunyai visi untuk menjadi pusat penerbitan komik lokal yang berkualitas hingga mencapai skala internasional. Diiringi dengan misi mereka untuk mengutamakan kesejahteraan bersama antara sponsor, komikus dan pembaca baik dalam negeri maupun internasional dengan menyajikan konten dan memberikan pelayanan yang terbaik.

Komik yang diterbitkan mencakup media cetak dan *online*. Versi cetak terbit dalam bentuk kompilasi komik (seperti Nakayoshi, Cherry, Hanalala, dan Shonen Magz) yang terbit setiap 6 minggu sekali. Sejak tahun 2013, re:ON Comics telah menerbitkan 46 volume komik kompilasi dengan berbagai genre. Selain itu, mereka juga menerbitkan versi komik satuannya, seperti Grand Legend Ramayana, Galauman, Me vs Big Slacker Baby, Shivers, dan lainnya.

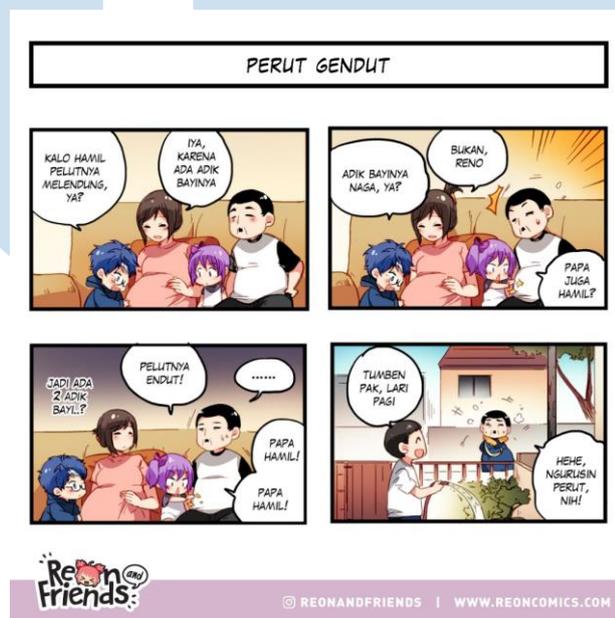


Gambar 2.2 Komik Kompilasi re:ON Comics volume 34
(sumber Google, 2018)



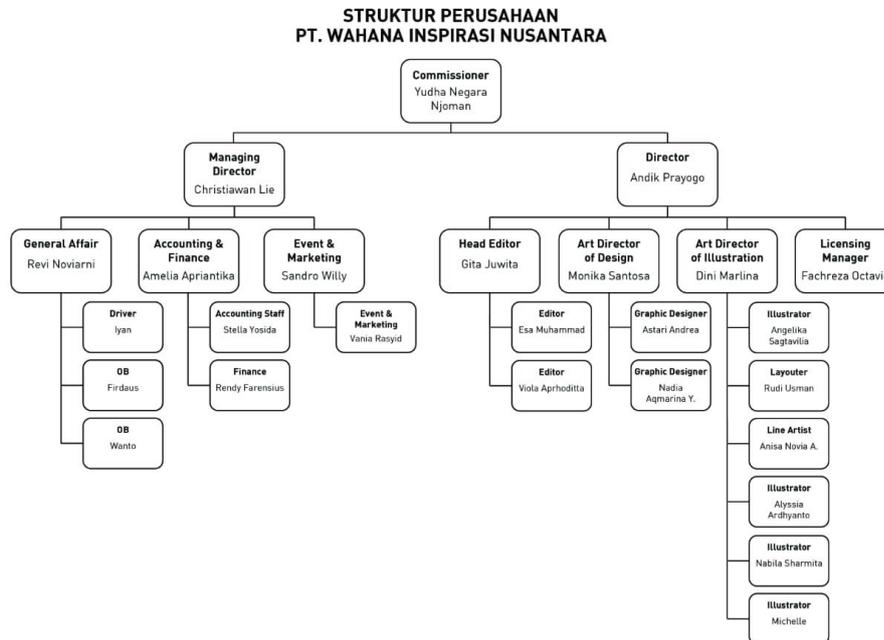
Gambar 2.2 & 2.3 Grand Legend Ramayana dan Me vs Big Slacker Baby
(sumber Google, 2016)

Sementara versi *online*, komik disebarakan melalui *platform digital* berupa *website* dan media sosial yang dapat diakses oleh semua orang secara gratis. Contohnya seperti Reon and Friends, komik strip yang terbit setiap Senin sampai Jumat melalui Instagram. Selain komik, re:ON comics juga aktif menjadi *content creator* di media sosial. Konten yang dibagikan beragam, seperti “Pernahkah Kamu?”, “re:ACTION”, “ReonPlay”, “Salam Sapa”, “Tim Manakah Kamu?”, dan sebagainya. Selain itu re:ON Comics selalu mengadakan lomba dua kali seminggu. Lomba tersebut berupa Senin Fanart dan Kamis Komik dengan hadiah tunai dan *official merchandise* dari re:ON Comics bagi para pemenang.



Gambar 2.4 Reon and Friends
(sumber Instagram Reon and Friends, 2020)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5 Struktur Organisasi re:ON Comics
(sumber dokumentasi pribadi, 2021)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA