

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI
IKLAN DIGITAL DI KOKAKO DAN FILMBUNNY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Chrestella Clarabella

0000028713

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM IKLAN DIGITAL
DI KOKAKO DAN FILMBUNNY**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

Chrestella Clarabella

0000028713

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chrestella Clarabella
NIM : 00000028713
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran *Production Assistant* dalam iklan digital di KOKAKO dan Filmbunny merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang saya tempuh.

Tangerang, 11 November 2021.



(Chrestella Clarabella)

N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
“Peran *Production Assistant* dalam iklan digital di KOKAKO dan
Filmbunny”

Oleh

Nama : Chrestella Clarabella

NIM : 00000028713

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 25 November 2021.

Pukul 09.30 s/d 10.00 dan

dinyatakan LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Asaf Antariksa Riyanto.M.Si

Imam Khanafi.S.sos,M.Si

L0257

L00518

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M. Sn.
025245

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chrestella Clarabella

NIM : 00000028713

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran *Production Assistant* dalam iklan digital di KOKAKO dan Filmbunny Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 08 November 2021

Yang menyatakan,



(Chrestella Clarabella)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM IKLAN DIGITAL DI KOKAKO
DAN FILMBUNNY
Chrestella Clarabella

ABSTRAK

Sebagai mahasiswa yang tertarik di dalam dunia industri kreatif khususnya di dalam pembuatan iklan digital, Penulis melaksanakan program kerja magang di salah satu rumah produksi KOKAKO dan Filmbunny sebagai *Production assistant*. Selama masa kerja magang penulis telah berkontribusi di dalam pembuatan iklan digital milik Traveloka. Dalam proses ini, penulis mendapatkan banyak ilmu melalui orang-orang terdekat penulis seperti produser eksekutif dan klien dari Traveloka. Penulis mempelajari itikad yang baik dalam pembuatan iklan digital dan mendapatkan ilmu baik secara *hard skill* maupun *soft skill*. Untuk menjadi *production assistant* yang baik, diperlukan ketepatan, ketelitian, dan juga observasi mengenai hal-hal yang akan dikerjakan. Selama penulis masuk ke dalam dunia kerja profesional, penulis menemukan bahwa pekerjaan *production assistant* adalah membantu produser eksekutif untuk mendapatkan sutradara yang sesuai dengan iklan yang akan dibuat, membantu tim produksi untuk menerapkan apa yang klien inginkan. Penulis juga menemukan bahwa komunikasi menjadi salah satu hal terpenting dalam pekerjaan profesional.

Kata kunci: Iklan digital, Magang, *production assistant*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PRODUCTION ASSISTANT ROLE IN DIGITAL ADVERTISING IN
KOKAKO AND FILMBUNNY

Chrestella Clarabella

ABSTRACT

As a student majoring cinematography with interest on visual commercial production, writer is working with KOKAKO Production House and Film Bunny as an internship becoming a Production Assistant. In the work done, writer contributed in the making of Traveloka's digital commercial video. In this process, writer earn a lots of knowledge from people around like executive producer and client of Traveloka. Writer also learned good attitude while working and learned lots of hard skills also soft skills. Becoming a good production assistant needed exactness, precision, and high state of observation. Entering the professional work, writer finds out that production assistant duty is to help the executive producer get a suitable director for the project that will be make and help production team to realize the client's requests. Writer also learned that communication is one of the most important thing in the professional work.

Keywords: digital advertising , Internship, production assistant

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Production Assistant* dalam iklan digital di KOKAKO dan Filmbunny” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Asaf Antariksa, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Ilman Agung Perdana Putra yang telah memberikan bimbingan dalam waktu kurang lebih 3 bulan di KOKAKO dan Filmbunny
6. Kepada PT. Sayap Kreatif Indonesia yang telah memberikan kesempatan magang bagi penulis.
7. Kepada Kiki Wulandari selaku salah satu *client* yang sudah membimbing penulis selama kegiatan magang.
8. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Kepada Ilham Kusuma selaku admin KOKAKO dan Filmbunny yang menemani dan membimbing selama masa magang berlangsung.
10. Kepada Salsabila Zahra Aurellia sebagai teman seperjuangan selama masa magang berlangsung.

11. Kepada Vandy Darmawan Tindage dan Choppy sebagai teman dekat dan hewan peliharaan penulis yang telah memberikan dukungan-dukungan positif dan hiburan selama kegiatan magang berlangsung.
12. Kepada Denos Vito, Venny Rebecca, Jemima Bethsyeba, Alfian Puspopujiyo, Michael DeAnthony, Mada Setyawan, Jason Reonald, Billy, Irfan Gusna, Fidelis Caesardianto, Edo Krishnanda yang selalu mendukung dan membantu, serta teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 01 Desember 2021.



(Chrestella Clarabella)

UMN

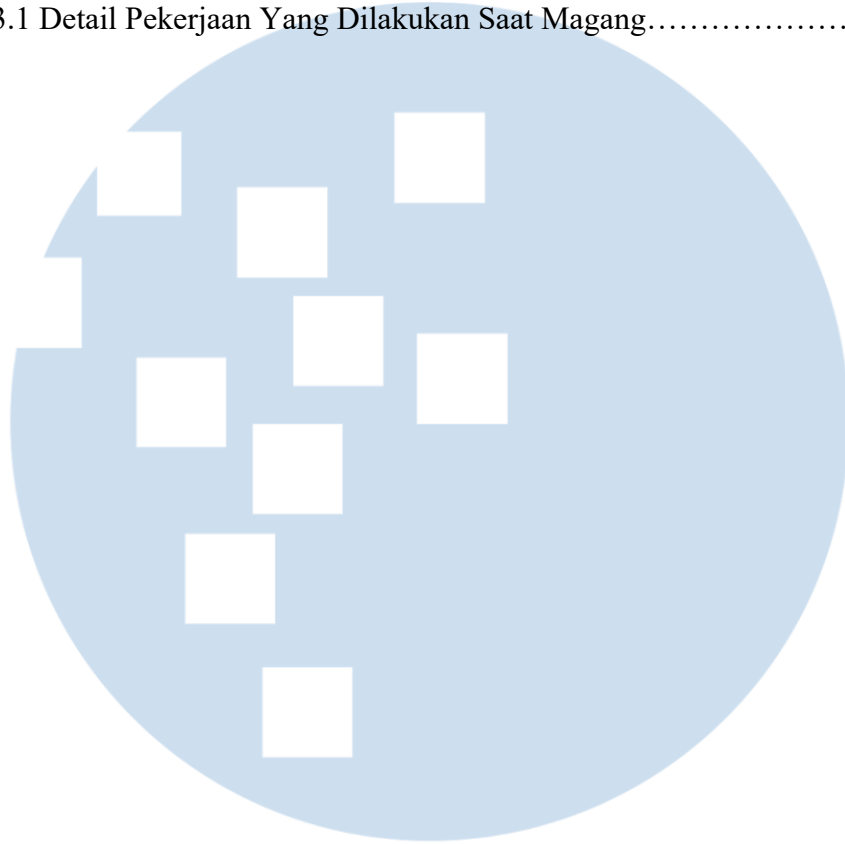
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	11
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	17
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	17
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	19
4.1 Simpulan.....	19
4.2 Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Saat Magang..... 10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

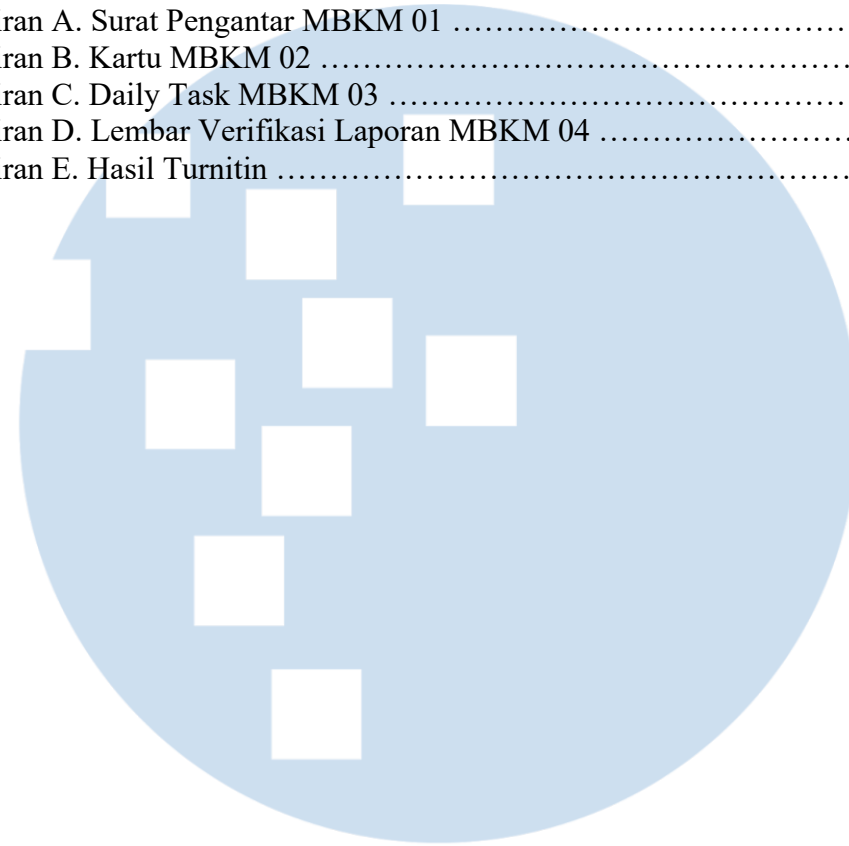
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo rumah produksi KOKAKO.....	4
Gambar 2.2 Beberapa karya produksi KOKAKO.....	4
Gambar 2.3 Logo rumah produksi Filmbunny.....	5
Gambar 2.4 Beberapa karya produksi Filmbunny.....	5
Gambar 2.5 Struktur organisasi perusahaan KOKAKO.....	6
Gambar 2.6 Struktur organisasi perusahaan Filmbunny.....	7
Gambar 2.7 Struktur rumah produksi KOKAKO dan Filmbunny.....	7
Gambar 3.1 Alur Koordinasi.....	8
Gambar 3.2 Proses syuting Traveloka Aurora.....	12
Gambar 3.3 Proses grading dan hasil DI foto Traveloka Aurora.....	13
Gambar 3.4 <i>Digital advertise</i> aplikasi Traveloka.....	13
Gambar 3.5 MoM Final PPM Traveloka Invictus.....	13
Gambar 3.6 Proses syuting dan <i>photoshoot</i>	14
Gambar 3.7 Proses <i>offline edit</i> dan <i>VO recording</i>	15
Gambar 3.8 Proses <i>shooting</i> Traveloka Manifesto Hook 5.0.....	16
Gambar 3.9 Proses sortir <i>file</i> dan pembuatan <i>deck</i>	17

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	22
Lampiran B. Kartu MBKM 02	23
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	17
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	18
Lampiran E. Hasil Turnitin	19



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA