

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai gambaran umum dari perusahaan tempat magang. Bab ini antara lain akan menjelaskan tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Twibbonize Teknologi Indonesia adalah perusahaan berbasis internet yang berfokus pada penyediaan *campaign* berbasis gambar dengan menggunakan twibbon sebagai medianya. Logo Twibbonize sendiri dapat dilihat pada Gambar 2.1. Awalnya, Muhammad Mulqan, selaku CEO Twibbonize, memulai Twibbonize sebagai proyek sampingan untuk membantu teman-temannya menghasilkan twibbon untuk acara kampus mereka pada tahun 2019. Seiring waktu, Twibbonize semakin dikenal karena penggunaannya menjadi lebih beragam, tidak hanya mahasiswa dari kampusnya, tetapi juga orang-orang di seluruh negeri.



Gambar 2.1. Logo PT Twibbonize Teknologi Indonesia
Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan

Pada akhir tahun 2020, Muhammad Mulqan akhirnya bertemu dengan Mo-hamad Elang Fokkerizky dan Bernino Falya, yang merupakan COO dan CTO Twibbonize. Hingga November 2020, telah 50.000 lebih *campaign* dibuat dengan 4.5 juta pengunjung *campaign* dan 56 juta kreasi twibbon terbuat di Twibbonize. Dengan kolaborasi ketiganya dan dibimbing oleh Harry Sugama selaku komisaris dan penasehat, Twibbonize versi baru berhasil dirilis pada Desember 2020 yang dapat dilihat pada Gambar 2.2b. Memasuki tahun 2021, Twibbonize resmi menjadi perusahaan *startup* teknologi.



Gambar 2.2. Website Twibbonize
 Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

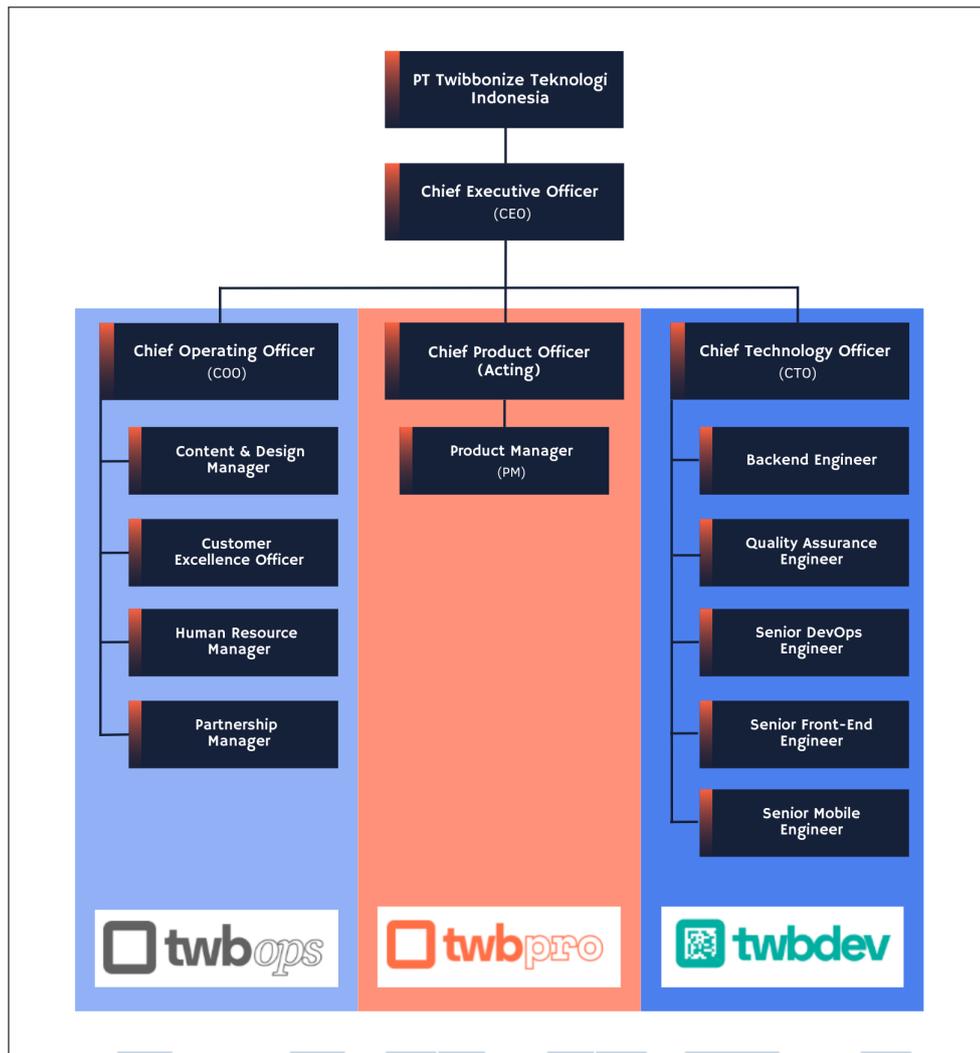
Setiap perusahaan tentu memiliki visi dan misi sebagai fondasi awal yang menjadi tantangan agar dapat terus berkembang dari waktu ke waktu. Visi Twibbonize adalah menjadi tempat di mana orang dapat dengan mudah berbagi ide, nilai, dan keyakinan mereka kepada dunia, sehingga mereka dapat menciptakan komunitas yang lebih kuat untuk mencapai tujuan mereka.

Dalam mewujudkan visi tersebut, Twibbonize memiliki misi yaitu menjadi *one-stop platform* untuk setiap campaign, di mana *user* dapat menangkap, dan mengukur antusiasme orang terhadap *campaign*-nya dan mengubahnya menjadi tindakan yang sebagai imbalannya akan meningkatkan dukungan *campaign*-nya.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Twibbonize Teknologi Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.3.

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan PT Twibbonize Teknologi Indonesia
 Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan

Berdasarkan Gambar 2.3, dapat dilihat bahwa perusahaan Twibbonize dipimpin oleh:

1. Muhammad Mulqan sebagai Chief Executive Officer (CEO) dan *Founder*, serta selaku Chief Product Officer(CPO)
2. Bernino Falya sebagai Chief Technology Officer (CTO) dan *Co-Founder*
3. Mohamad Elang Fokkerizky sebagai Chief Operational Officer (COO) dan *Co-Founder*

Pada Twibbonize, departemen mengacu pada divisi yang menangani bidang tertentu, sedangkan tim mengacu pada sub-divisi yang menangani unit bisnis yang

lebih spesifik yang terkait dengan departemen. Twibbonize terbagi dalam 3 departemen, yaitu:

- **Development (twb-dev)**
Twb-dev mengembangkan teknologi dan proses dasar untuk komersialisasi Twibbonize. Area perhatian utama Twb-dev mencakup tata kelola sistem teknologi Twibbonize, pemeliharaan infrastruktur, dan fungsionalitas sistem Twibbonize secara keseluruhan. Departemen twb-dev ini dipimpin oleh Bernino Falya. Twb-dev terdiri atas 5 tim, antara lain: Frontend, Backend, Mobile, Quality Assurance dan DevOps.
- **Product (twb-pro)**
Twb-pro bertanggung jawab untuk menerapkan strategi, membangun *roadmap*, dan menentukan fitur produk. Twb-pro terdiri dari orang-orang yang memilih apa yang akan dibangun, mempromosikan apa yang baru, dan mengukur kinerja. Twb-pro berkolaborasi dengan beberapa tim di Twibbonize untuk memberikan informasi produk dan dukungan teknis kepada pelanggan, dan mempromosikan desain produk terhadap kebutuhan pasar. Departemen twb-dev dikelola oleh Muhammad Mulqan.
- **Operations (twb-ops)**
Twb-ops mengelola administrasi praktik bisnis Twibbonize untuk memaksimalkan efisiensi. Twb-ops menangani perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan proses Twibbonize untuk menyeimbangkan pendapatan, biaya dan mencapai laba operasi setinggi mungkin. Twb-ops memastikan bahwa Twibbonize berhasil mengubah *input* seperti material, tenaga kerja, dan teknologi menjadi *output* dengan cara yang efisien. Departemen twb-ops dipimpin oleh Mohamad Elang Fokkerizky. Twb-ops terdiri atas 4 tim, yaitu: Human Resource Development, Bussiness Development, Customer Excellence, dan Content.