

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Rohimah, “Era digitalisasi media pemasaran online dalam gugurnya pasar ritel konvensional,” *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 6, no. 2, p. 91, 2019.
- [2] R. A. Putra, “Tantangan media massa dalam menghadapi era disrupsi teknologi informasi,” *Jusifo*, vol. 5, no. 1, p. 1–6, 2019.
- [3] “Odoo community vs odoo enterprise: Odoo erp.” [Online]. Available: <https://www.cybrosys.com/odoo/compare-odoo-community-vs-enterprise/>
- [4] B. Galih, “Jakob oetama, pk ojong, dan sejarah di balik lahirnya ”kompas” halaman all,” Sep 2016. [Online]. Available: <https://nasional.kompas.com/read/2016/09/29/06200031/jakob.oetama.pk.ojong.dan.sejarah.di.balik.lahirnya.kompas.?page=all>
- [5] T. Medan, “Sejarah singkat kompas gramedia - tribun-medan.com,” Aug 2014. [Online]. Available: <https://medan.tribunnews.com/2014/08/13/sejarah-singkat-kompas-gramedia>
- [6] K. Schwaber and J. Sutherland, “Panduan scrum,” *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*, vol. 2, 2017.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA