

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Peminatan masyarakat Indonesia pada film dan video semakin meningkat seiring berjalannya waktu. Dari kampus tempat penulis menimba ilmu, berbagai *jobdesc* bisa dilatih hingga titik profesional. Penulis yang pada awalnya mencoba beberapa *jobdesc*, akhirnya memutuskan untuk memfokuskan diri sebagai *editor*. Setelah mengambil beberapa kelas studio wajib, penulis juga mengambil kelas elektif yang dapat menunjang kemampuan *editing* seperti *color grading* dan *motion graphic*. Berbekal dengan ilmu yang ada, penulis meyakini bahwa minat dan memampukannya dapat berkembang lebih lagi saat menjalani proses kerja magang.

Pada awalnya penulis menemukan 3 perusahaan yang sedang membuka lowongan magang bagi *video editor*. Namun dari ketiga perusahaan itu, tidak ada satu pun yang mengikat hati penulis. Lalu penulis mulai bertukar info dengan beberapa teman yang tinggal di area Jawa Timur. Akhirnya teman penulis memberikan informasi mengenai sebuah perusahaan *digital branding* yang membuka lowongan magang bagi *video editor*. Saat penulis melakukan riset dan melihat beberapa karya perusahaan tersebut, penulis langsung tertarik untuk melamar sebagai karyawan magang. Perusahaan tersebut bernama *Integrated Global Business Media* atau lebih biasa disebut *IGB Media*, sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang *media* terutama *digital branding* dan *video production*.

Penulis akhirnya mencoba melamar magang dengan mengirimkan *e-mail* dan *CV* ke perusahaan *IGB Media*. Dari awal mula penulis mencari tempat untuk magang, penulis berprinsip untuk mendapatkan tempat magang yang bisa membuat penulis belajar banyak dan memperoleh ilmu baru. Saat penulis melihat karya-karya dari *IGB Media*, penulis memiliki banyak pertanyaan dan rasa kagum terhadap video-video yang diproduksi oleh perusahaan tersebut. Dari pengamatan inilah penulis meyakini bahwa dengan melakukan program magang di perusahaan *IGB Media*, penulis bisa mendapatkan banyak ilmu dan pengalaman.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

### - Memenuhi Syarat Kelulusan

Tujuan utama penulis ingin melakukan program magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Dalam program kampus Universitas Multimedia Nusantara, magang menjadi salah satu program wajib untuk dijalankan. Kampus Universitas Multimedia Nusantara ingin menempatkan mahasiswanya di perusahaan-perusahaan secara nyata untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa bagaimana nantinya mahasiswa akan masuk ke dunia kerja. Selain memberikan program magang, kampus Universitas Multimedia Nusantara juga memberikan ruang bagi mahasiswa dalam mencari tempat magang. Kampus Universitas Multimedia Nusantara memiliki beberapa mitra perusahaan yang bisa menerima mahasiswa-mahasiswa dari kampus Universitas Multimedia Nusantara. Dengan fasilitas ini, diharapkan semua mahasiswa mendapatkan tempat magang dan juga bisa menyelesaikan program magang tepat waktu.

### - Mempraktikkan dan Mengasah Kemampuan

Kemampuan yang sudah diasah selama masa perkuliahan juga harus bisa dipraktikkan di dunia kerja. Dengan melakukan kerja praktik, secara tidak langsung kemampuan yang digunakan juga akan terasah. Pengalaman yang bisa didapatkan dari program magang juga tidak kalah penting. Bagi penulis, melakukan magang pada perusahaan *IGB Media* bisa menjadi media yang sangat baik untuk penulis menemukan gaya kreatif, pola kerja dan juga pengelolaan waktu. Selain untuk menggali batas dari diri sendiri, penulis juga bisa menambah banyak portofolio yang bisa menjadi tangga dalam mencapai kesuksesan.

### - Belajar Berinteraksi di Dunia Kerja

Berinteraksi secara nyata dengan orang-orang pada lingkup profesional juga menjadi tantangan dan sumber ilmu tersendiri. Sikap sopan dan cara berkomunikasi yang formal akan menjadi dasar yang penting bagi seorang karyawan magang untuk terjun di dunia kerja nyata nantinya. Dari program magang di *IGB Media* ini, penulis berharap dapat menemukan banyak persepsi, motivasi dan juga relasi untuk

bekal di dunia kerja yang sesungguhnya setelah lulus dari Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mengirimkan surat lamaran pada perusahaan *IGB Media* pada bulan April 2021. Pada bulan yang sama, perusahaan *IGB Media* menerima penulis sebagai karyawan magang. Penulis dan juga perusahaan *IGB Media* berunding mengenai berapa lama waktu magang yang akan dijalani pada bulan April. Waktu pelaksanaan magang yang akhirnya disetujui oleh penulis dan perusahaan *IGB Media* berdurasi selama 6 bulan. Magang yang dijalani oleh penulis dilakukan dari tanggal 1 Juli sampai 31 Desember.

Prosedur kerja yang dilakukan oleh penulis adalah magang secara *offline*. Pada tanggal 1 Juli penulis datang ke tempat magang secara *offline*, lalu penulis diberikan petunjuk serta tugas untuk memulai magang. Jam kerja magang yang dijalani oleh penulis adalah jam 8 pagi sampai jam 5 sore. Jam 12 sampai jam 1 adalah jam istirahat. Walaupun proses magang dilakukan secara *offline* dengan jam yang teratur, ada kalanya jam kerja bisa diganti. Misalnya saat ada *shooting*, jam kerja bisa berubah jadi dari jam 6 pagi sampai 9 malam dengan 3 kali waktu beristirahat. Selain itu ada juga saat dimana beberapa karyawan diminta untuk melakukan *Work From Home*, misal saat terjadi PPKM. Penulis sendiri meminta ijin agar setiap hari Selasa, penulis dapat melakukan *Work From Home*. Penulis meminta hal ini karena saat hari Selasa, penulis memiliki jadwal kelas dari kampus yang mengharuskan penulis untuk *on camera* dan juga fokus pada mata kuliah tersebut. Namun setelah jam kuliah selesai, penulis akan melanjutkan pekerjaan kantor dari rumah.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A