

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bekantan *Creative* merupakan sebuah *creative agency* di Jakarta yang terfokus pada *branding* dan *marketing*. Bekantan *Creative* membantu memvisualisasikan ide dan memproduksinya menjadi berbagai jenis layanan kreatif untuk Brand agar bisa dilihat banyak orang dan memiliki *brand image* yang baik dan sesuai. Beberapa layanan kreatif yang ditawarkan adalah *content production*, *brand design* dan *social media management*. Beberapa klien yang pernah bekerjasama dengan Bekantan *Creative* diantaranya adalah Ristekdikti, Jonnesway, Nayaka, dan Aerowisata.

Slogan “*evolving creativity*” atau “kreativitas yang berkembang” merupakan salah satu alasan utama Penulis tertarik untuk melakukan magang di Bekantan *Creative*. Di era teknologi yang berkembang seperti saat ini tentu diikuti juga dengan perkembangan kreativitas manusia. Penulis sebagai Mahasiswi Fakultas Seni dan Desain yang akan terjun ke industri kreatif, tentu ingin ikut serta menambah ilmu dan pengalamannya dalam mengembangkan kreativitas secara profesional di Bekantan *Creative*. Dalam proses mengembangkan kreativitasnya, Bekantan *Creative* juga memberikan kesempatan untuk Penulis untuk terjun langsung bekerja bersama tim *social media*, *graphic design* dan *video* untuk membuat konten sebagai seorang Produser kreatif.

Selama perkuliahan, Penulis memiliki pengalaman menjadi seorang Produser dan membuat sebuah film pendek untuk tugas kuliahnya. Pengalaman menjadi seorang Produser yang terlibat dari awal produksi sebuah video mulai dari *development*, *pre-production*, *production*, *post-production*, *distribution* hingga *exhibition*, memiliki ketertarikan sendiri bagi Penulis. Keterlibatan Produser tersebut membuka kesempatan bagi Penulis untuk berjejaring dengan banyak pihak yang terlibat dalam proses pembuatan suatu karya. Rasa penasaran akan menjadi seorang Produser untuk produksi konten media digital yang berbeda juga menjadi alasan penulis memilih posisi menjadi seorang Produser di Bekantan *Creative*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan utama Penulis melakukan kerja magang di Bekantan *Creative* adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana seni di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, tujuan lain Penulis melakukan kerja magang di Bekantan *Creative* adalah untuk mengembangkan *skill* yang dimiliki baik *soft skill* maupun *hard skill*. Proses pembuatan konten audio, visual maupun gabungan antara audio dan visual untuk berbagai macam *platform* media sosial seperti *Youtube*, *Instagram* dan *Facebook* di Bekantan *Creative* tentunya melatih *soft skill* Penulis untuk bisa mengatur waktu dengan baik, berkomunikasi dengan tim kreatif lain maupun dengan atasan, kemampuan beradaptasi dengan orang-orang baru, serta berpikir kreatif dalam menghasilkan konten. Tanggungjawab untuk membuat konten-konten yang berkualitas dan diharapkan juga bisa mengedukasi maupun menghibur juga melatih *hardskill* Penulis untuk bisa melakukan riset penonton maupun riset konten secara detail dan mendalam.

Sebagai seorang Mahasiswi Jurusan Film, Tujuan lain Penulis melakukan kerja magang di Bekantan *Creative* tentunya adalah untuk menerapkan secara langsung dan profesional ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah. Selain itu, Penulis harap pengalaman yang didapat selama melakukan kerja magang bisa menjadi pembelajaran dalam memulai karirnya di industri kreatif setelah lulus. Dengan kerja magang ini juga diharapkan, Penulis sebagai Produser bisa berkontribusi baik untuk perusahaan agar bisa lebih berkembang dan terus lebih baik dari sebelumnya dalam sistem bekerja maupun karya-karya yang dihasilkan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai pelaksanaan kerja magang di Bekantan *Creative* sebagai Produser sejak tanggal 18 Agustus 2021 dan berakhir pada tanggal 5 Januari 2022. Proses pelaksanaannya diawali dengan Penulis melamar untuk bekerja sebagai *intern* dan mengirimkan *portfolio* serta *curriculum vitae* ke perusahaan melalui *e-mail*. Setelah mendapatkan tanggapan dari pihak perusahaan, Penulis mengisi beberapa tes kepribadian yang diberikan oleh perusahaan sebagai tahapan selanjutnya. Setelah mengirim kembali hasil tes kepribadian ke perusahaan, Penulis melakukan wawancara sebanyak dua kali, yaitu pertama kali dengan *COO* lalu yang kedua dengan *CEO* dan *Brand Manager*.

Setelah mendapatkan surat penerimaan, Penulis melakukan *onboarding* di hari pertama kerja magang yaitu pada tanggal 18 Agustus 2021. Penulis melakukan beberapa *meeting* secara daring untuk melakukan pengenalan perusahaan dan juga *workflow* kerja masing-masing divisi. Pelaksanaan kerja magang akan dilakukan secara daring dan luring, namun karena adanya kebijakan pemerintah (PPKM), sementara pekerjaan dilakukan sepenuhnya secara daring dari rumah masing-masing.

Jam kerja yang berlaku di Bekantan *Creative* berlangsung mulai pukul 09.30 hingga 18.30 WIB. Di pagi hari, akan dilakukan *briefing* secara daring yang dihadiri oleh seluruh divisi. Masing-masing akan menyampaikan pekerjaan yang akan mereka lakukan pada hari tersebut serta mendiskusikan pemberian tugas-tugas tambahan lainnya yang harus dikerjakan. Setelah *briefing* selesai, setiap orang bebas untuk mengerjakan pekerjaannya sesuai kemampuan masing-masing. Jam istirahat dilakukan pada pukul 12.00-13.00 WIB. Pada pukul 17.00 WIB, akan kembali dilakukan *meeting* evaluasi yang dihadiri oleh seluruh karyawan. Masing-masing akan mempresentasikan dan memberi *update* tentang apa yang sudah mereka kerjakan di hari tersebut.