

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Bekantan *Creative* merupakan sebuah perusahaan *creative agency* dibawah naungan PT. Bekantan Rumah Produksi. Berdiri di Jakarta sejak 2013 dan resmi dilegalkan pada tanggal 27 Maret 2018. Bekantan *Creative* bergerak spesifik di bidang audiovisual dengan misi untuk memproduksi berbagai macam produk audiovisual dengan menyediakan sumber daya manusia yang berkualitas untuk mengembangkan ide dan menjadikannya produk kolaborasi yang bisa menginspirasi orang-orang melalui *storytelling*.

Dilansir dari website www.BekantanCreative.com, hingga saat ini Bekantan *Creative* telah bekerjasama dengan *brand* membuat produk audiovisual untuk meningkatkan *brand image* perusahaan di berbagai bidang seperti *environment*, *travel*, *entertainment* dan *lifestyle* dengan cara yang *bold*, *unique*, *humanist* dan *innovative*. Beberapa brand tersebut diantaranya Aeowisata, Nayaka, SD Kemurnian, *Fly The Wind Coffe Shop*, Jonnesway, Juragan Kapal, dll.



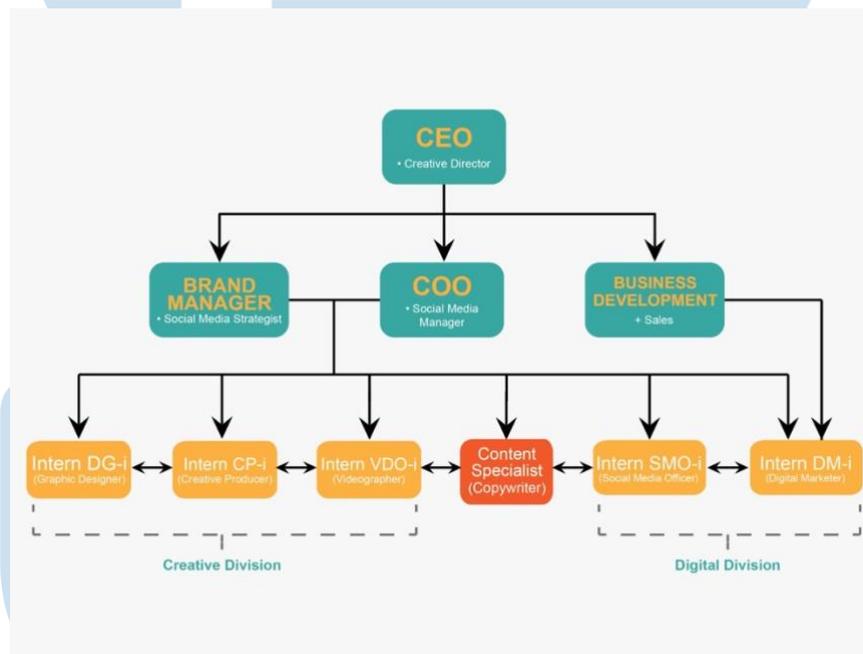
Gambar 2.1 Logo Bekantan *Creative*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Strukur Organisasi Perusahaan

Bekantan *Creative* dipimpin oleh kepala perusahaan atau CEO (*Chief Executive Officer*) yang bekerja sekaligus sebagai *Creative Director*. Di bawah CEO terdapat *Brand Manager* yang bekerja sekaligus sebagai *Social Media Strategist*, COO (*Chief Operating Officer*) yang bekerja sekaligus sebagai *Social Media Manager*, dan *Business Development* yang bekerja juga sebagai *Sales*.

Dibawah *Brand Manager* dan COO, terdapat posisi *Intern Graphic Designer*, *Producer*, *Videographer* yang tergabung dalam divisi kreatif, lalu terdapat *intern Social Media Officer* dan *Intern Digital Marketer* yang tergabung dalam divisi digital, serta terakhir terdapat *Content Specialist* yang tergabung ke dalam kedua divisi tersebut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Bekantan *Creative*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA