

BAB 1

PENDAHULUAN

Sistem ERP (*Enterprise Resource Planning*) kini sudah digunakan oleh banyak perusahaan untuk membantu bisnis harian perusahaan. Sistem ini dapat memfasilitasi bisnis dengan informasi yang akurat dan *real-time* sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat untuk bisnisnya. ERP adalah sebuah sistem yang membantu untuk mengatur proses bisnis dalam suatu kesatuan yang terintegrasi seperti *marketing*, produksi, pembelian dan *accounting* dan menyimpan semua transaksi dalam suatu *database* yang digunakan perusahaan serta menyediakan manajemen *reporting tools*. [1]

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan memiliki model bisnis yang berbeda-beda, mulai dari media, digital, *hospitality*, dan lain-lain. Seiring perkembangan teknologi sekarang, setiap model bisnis juga berkembang dengan tujuan untuk bersaing dengan kompetitor lain. Untuk itu, dikarenakan peran teknologi dalam bisnis perusahaan terbilang besar maka pengembangan sistem ERP dalam suatu perusahaan adalah hal yang esensi.

Sistem ERP sangat membantu *task-task* yang dilakukan oleh manusia yang dimana sebelumnya dilakukan secara manual, seperti pengaturan pembelian dan penjualan material, pendataan karyawan dan barang, distribusi gaji untuk karyawan, dan banyak hal. Dengan ERP, aktivitas operasional yang memakan waktu cukup lama dapat menjadi singkat dan efisien, serta menghemat biaya dari aktivitas operasional tersebut. Karena sistem ERP ini sudah diimplementasi banyak perusahaan, banyak tantangan baru yang dihadapi agar dapat memaksimalkan peran ERP dalam suatu perusahaan. Data-data perusahaan yang variatif dan berukuran besar dapat diamankan oleh sistem ERP, akan tetapi permasalahan yang dihadapi adalah data-data yang tersimpan memiliki kemungkinan untuk berisi informasi yang sama, data yang tersimpan sudah tidak sesuai dengan permintaan client, fitur-fitur yang disediakan oleh perusahaan sudah tidak dapat mencakup semua data yang diperlukan client.

KOMPAS Gramedia merupakan perusahaan yang dikenal oleh masyarakat sebagai perusahaan yang bergerak di bidang media cetak. Akan tetapi, seiring perkembangan zaman, produk bisnis yang dihasilkan oleh KOMPAS Gramedia sudah bertambah banyak, antara lain : 1) Media, 2) *Retail* dan *Publishing*, 3) *Hospitality*, 4) *Digital*, dan lain-lain. Pada awalnya, bisnis-bisnis yang difokuskan oleh KOMPAS Gramedia adalah *Retail* dan *Publishing*, khususnya koran pagi yaitu "Harian Kompas". Setiap harinya "Harian Kompas" selalu dikirimkan tepat waktu di pagi hari sebelum jam 8. Namun, sejak masuknya internet di Indonesia, informasi yang biasanya disediakan di koran sekarang dapat diakses di *website* atau koran *online* sehingga jasa pengiriman koran ini dialihkan ke jasa layanan kurir dan logistik berbasis jaringan distribusi media cetak yang tersebar di Indonesia dan didukung teknologi terkini. Jasa layanan kurir dan logistik KOMPAS Gramedia ini dikenal dengan nama "KGX" (KG Xpress). Jasa "KGX" ini terdiri dari jasa pengiriman via kurir maupun *trucking*, pergudangan dan *distribution center* serta distribusi dan keagenan media cetak baik internal maupun eksternal. Jika jasa kurir, pengiriman logistik, atau sistem operasional lainnya menggunakan metode konvensional, maka akan ada kemungkinan terjadinya barang yang hilang karena ketidaklengkapan data yang dimiliki perusahaan, ketelatan pengiriman logistik karena pendataan dan administrasi yang membutuhkan waktu yang cukup lama, dan banyak hal lainnya. Untuk itu, KOMPAS Gramedia membentuk divisi CITIS (*Corporate IT & IS*), untuk membantu dan mendukung bisnis yang dimiliki KOMPAS Gramedia dalam bidang teknologi. Implementasi teknologi yang dimaksud ini adalah *website* untuk mengatur dan menampilkan data-data terkait transportasi "KGX" untuk memastikan ketepatan waktu pengiriman dan kenyamanan *customer* "KGX".

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui mengimplementasikan ilmu pada *task* yang diberikan
2. Menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi di dunia kerja dengan bekal ilmu yang didapatkan dari perkuliahan
3. Memberikan pelatihan dan pengalaman kerja nyata bagi mahasiswa kerja magang
4. Memenuhi salah satu syarat kelulusan mahasiswa

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama 110 hari dimulai dari tanggal 26 Juli 2021 sampai 31 Desember 2021 secara "WFO" dan "WFH". Berikut merupakan prosedur pelaksanaan kerja magang yang telah dijalankan:

1. Kerja magang dilakukan secara "WFO" dan "WFH" berhubung dengan keadaan pandemi, sehingga dibuat jadwal untuk datang ke kantor secara bergantian antar tim. Sementara, *meeting* dilakukan secara *online* selama dua minggu sekali
2. Hari kerja magang dilakukan dari hari Senin sampai Jumat setiap minggunya. Sedangkan jam kerja disesuaikan dengan prosedur yang ditetapkan oleh perusahaan, yaitu pukul 08.00 - 17.00 dengan jam istirahat pukul 12.00 - 13.00
3. Pelaksanaan kerja magang dilakukan di bawah bimbingan Fauzi Efriyadi selaku *Senior Software Engineer* dan pembimbing lapangan kerja magang