

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT. Priskila Prima Makmur

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Priskila didirikan pada tahun 1980 di Jakarta, Indonesia oleh Liong Juen Fat. Seorang yang tertarik dengan parfum dan wewangian, dia menamai perusahaan itu dengan cintanya yang lain - istrinya. Dari awal yang sederhana sebagai manufaktur skala kecil dengan gerai ritel kecil di Pasar Pagi, Priskila telah berkembang menjadi salah satu perusahaan parfum terbesar di Asia Tenggara. Kami sekarang memiliki 2 fasilitas produksi: Kapuk Muara, Jakarta dan Sentul, Bogor dengan total luas lebih dari 75.000 m².

Kami juga terus mengembangkan dan memperluas lini produk kami untuk beradaptasi dengan perubahan tren dan selera. Ke depan, Priskila akan menemukan cara untuk berinovasi dan memuaskan pengguna kami. Kami selalu memikirkan cara untuk menjaga rangkaian produk kami tetap segar, dan kami terus meningkatkan jaringan distribusi kami untuk menjangkau konsumen kami dengan lebih efektif. *Passion* kami ada pada parfum, dan kami ingin menggunakan keahlian kami untuk membuat parfum berkualitas tinggi dan aman dapat diakses. *Sumber :*

priskila.co.id/about/

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

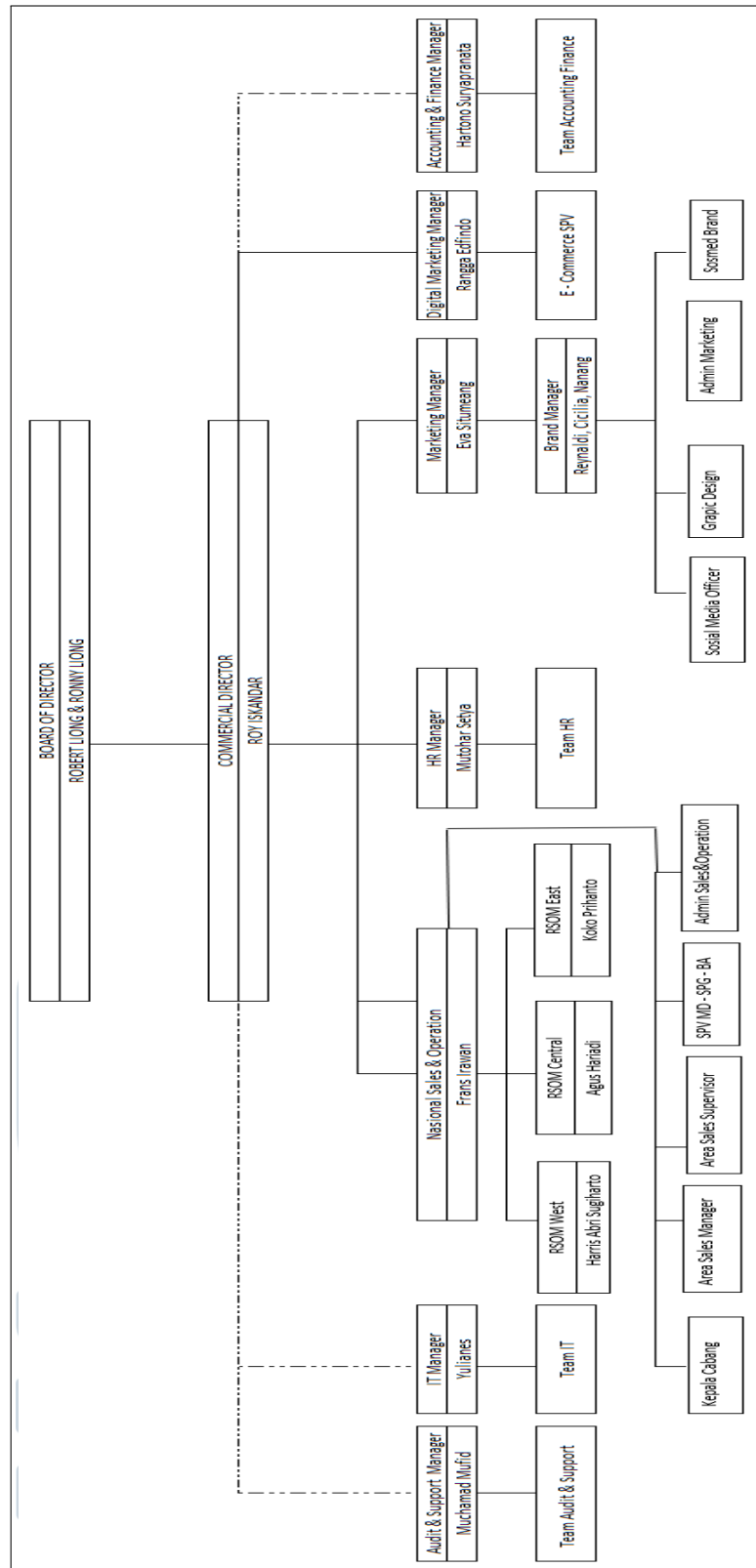
Visi dari PT. Priskila Prima Makmur adalah menjadi produsen dan distributor produk parfum terkemuka di Indonesia.

Untuk mewujudkan visi tersebut, PT. Priskila Prima Makmur memiliki misi yaitu untuk membawa parfum berkualitas dan produk perawatan pribadi kepada banyak orang, tanpa mengorbankan keselamatan. *Sumber : priskila.co.id/about/*

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang ada di PT Priskila Prima Makmur ditunjukkan pada Gambar 2.2.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Priskila Prima Makmur

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi PT Priskila Prima Makmur yang dipimpin oleh Bapak Robert Liong dan Ronny Liong sebagai Board of Director. Kemudian ada Bapak Roy Iskandar sebagai Commercial Director yang bertanggung jawab kepada Board of Director. Kemudian ada Bapak Frans Irawan sebagai National Sales & Operation, Bapak Mutohar Setya sebagai HR Manager, Ibu Eva Situmerang sebagai Marketing Manager, Bapak Rangga Edfindo sebagai Digital Marketing Manager dan bertanggung jawab kepada Commercial Director. Bapak Muchamad Mufid sebagai Audit & Support Manager, Bapak Yulianes sebagai IT Manager, Bapak Hartono Suryapranata sebagai Accounting & Finance Manager bertanggung jawab secara tidak langsung ke Commercial Director tetapi kepada Board of Director.

