

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Tokopedia (Gambar 2.1) merupakan perusahaan teknologi terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang perdagangan secara elektronik. Tokopedia didirikan oleh 2 pemuda hebat pada tahun 2009 yaitu William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison. Tokopedia didirikan karena keresahan yang muncul dalam sistem perdagangan di Indonesia dan juga dengan menimbang permasalahan pemerataan ekonomi secara digital di Indonesia. Tokopedia telah berkembang pesat dan hingga saat ini menjadi perusahaan teknologi yang sangat berpengaruh tidak hanya di Indonesia tetapi juga di Asia Tenggara.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan Tokopedia

Saat ini, Tokopedia telah bertransformasi menjadi perusahaan teknologi unicorn terbesar di Indonesia. Unicorn adalah predikat yang disandang oleh perusahaan rintisan atau start up yang telah mencapai valuasi sebesar satu juta dollar Amerika atau setara 14 triliun rupiah. Predikat unicorn tersebut tidak didapat dengan mudah, melainkan penuh kerja keras para pemimpin dan pihak terlibat yang dibuktikan pada tahun 2018 tercatat bahwa Tokopedia meraih penghargaan aplikasi terbaik pilihan pengguna Google Play. [1]

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Tokopedia hadir karena keresahan yang dialami oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison selaku pendiri Tokopedia pada 6 Februari 2009. Dimana permasalahan tersebut muncul karena masalah berbelanja atau transaksi jual beli tanpa harus bertemu langsung dengan penjual atau pembeli. Terdapat banyak masalah pendukung seperti jarak, rasa takut akan ditipu, dan lain lain. Hingga akhirnya setelah melalui perjalanan panjang, Tokopedia resmi diluncurkan

ke publik pada 17 Agustus 2009 di bawah naungan PT Tokopedia pada 6 Februari 2009. Sejak resmi diluncurkan hingga saat ini, PT Tokopedia berhasil mencapai banyak penghargaan dan telah berkembang pesat.

Pada tahun 2014 hingga 2015, Tokopedia menjadi perusahaan portofolio pertama untuk Softbank dan Sequoia di Indonesia dan telah menggalang dana \$100 juta. Pada tahun 2017, Tokopedia berhasil menggalang dana \$1,1 miliar yang dipimpin oleh Alibaba dan telah berhasil pindah ke Tokopedia Tower. Pada tahun 2018, Tokopedia berhasil menjadi aplikasi Indonesia terbaik pilihan pengguna Google Play 2018 dan berhasil mengamankan pendanaan US\$ 1,1 miliar oleh Softbank Vision Fund dan Alibaba. Pada tahun 2019, Tokopedia memperingati hari jadi yang ke 10 dan tercatat telah berhasil mengakuisisi Bridestory dan Parentstory dan mendorong lebih dari 1% perekonomian Indonesia.

Hingga pada tahun 2021, tercatat Tokopedia telah mempunyai 100 juta pengguna aktif setiap bulannya dengan total produk 350 juta dengan mitra pedagang mencapai 9,4 juta. Hal tersebut berhasil diraih Tokopedia karena dukungan penuh dari anggota perusahaan yang biasa disebut Nakama yang telah mencapai jumlah 4500. Berkat kerja keras para pemimpin perusahaan dan Nakama, Tokopedia berhasil melakukan pemerataan daerah hingga 98% di Indonesia. [1]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

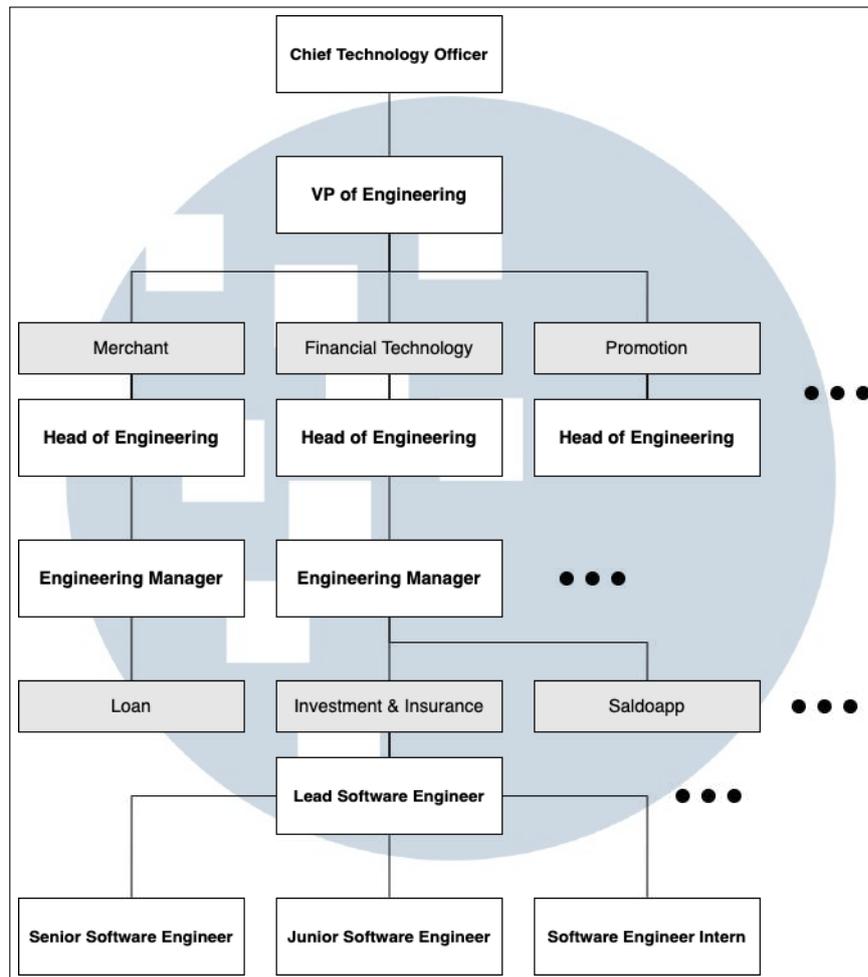
Sebagai perusahaan teknologi yang berasal dari anak bangsa Indonesia sendiri, Tokopedia memiliki misi untuk mencapai pemerataan ekonomi di Indonesia secara digital, menciptakan peluang, meningkatkan inklusi keuangan, dan membantu seluruh masyarakat Indonesia untuk selalu mendapatkan lebih. Maka dari itu sejak pendiriannya di tahun 2009, Tokopedia telah melakukan dan menjadi pelopor dari transformasi digital di dalam negeri. [1]

Tokopedia juga memiliki visi untuk membangun sebuah ekosistem di mana siapapun dan di manapun seseorang bisa memulai dan menemukan apapun melalui pemberdayaan jutaan penjual melalui bisnis marketplace, logistik, payment, dan new retail. [1]

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Tokopedia bagian teknologi secara sederhana dapat dilihat seperti pada Gambar 2.2. Pemegang pemeran utama teknologi di Tokopedia adalah CTO yaitu Pak Herman Widjaja yang bertanggung jawab atas perkembangan teknologi di Tokopedia dan tentunya mempunyai beberapa Vice President untuk membantu CTO dalam proses perencanaan hingga pengembangan suatu produk baru di Tokopedia. Kemudian setiap *VP of Engineering* juga mempunyai beberapa pihak yang turut membantu dalam proses pelaksanaannya yaitu *Head Of Engineering* yang mempunyai peranan masing-masing bergantung pada masing-masing *Tribe* yang ada di Tokopedia, seperti *Tribe Financial Technology, Promotion, Merchant*, dan lain lain. *Tribe* sendiri merupakan kategori besar di Tokopedia seperti bagian *Operation, Fintech, Promotion, Payment*, dan lain lain. Kemudian setiap *Head of Engineering* juga mempunyai bagian yang turut ambil bagian dalam proses keberhasilan *Tribe* yaitu *Engineering Manager* yang bertugas untuk berkomunikasi dengan setiap tim di *Tribe* guna memberikan dukungan guna keberhasilan produk di tim tersebut. Setiap tim dikepalai oleh *Lead Software Engineer* yang mempunyai beberapa anggota di dalamnya dengan komposisi merata yaitu *Senior Software Engineer, Junior Software Engineer*, dan *Software Engineer Intern*.





Gambar 2.2. Struktur Organisasi Divisi *Technlogy* di Tokopedia

