

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

WEARINASIA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang marketplace yang menjual barang-barang untuk keperluan Olahraga seperti *Smartwatch*, *Tracker*, dan pakaian-pakaian olahraga. selain menjual alat-alat olahraga wearinasia juga menjual barang-barang untuk keperluan *videography* dan *photography* seperti *Action Camera*, *Drone*, *Gimbal* untuk kamera maupun smartphone serta aksesoris untuk membuat konten. Wearinasia juga menjual barang-barang untuk kegiatan *travelling* seperti sepatu, tas dan keperluan lainnya. Wearinasia memiliki 3 pilar utama dalam bisnisnya yaitu *active lifestyle*, *Content Creating* dan *Travelling*. Berawal dari membuat *E-commerce* sendiri dengan membuat *website*, mereka kemudian merambah ke platform digital lainnya seperti Tokopedia, Shopee, dan Blibli.com. dengan melakukan ekspansi ke *marketplace* lainnya, divisi marketing juga harus melakukan promosi yang lebih besar dengan membuat foto-foto dan video untuk keperluan promosi dan pemasaran dari produk-produknya.

Dengan divisi marketing yang mulai memerlukan orang-orang yang dapat membantu mereka dalam menghasilkan konten untuk memasarkan produknya, Wearinasia kemudian membuka kesempatan untuk mereka yang sedang kuliah untuk magang dan mencari ilmu yang baru dalam dunia kerja. Kesempatan magang ini juga dapat membantu perusahaan untuk menghasilkan konten-konten yang dapat mereka gunakan untuk mereka memasarkan produk-produk yang mereka jual pada *Youtube* dan *Instagram*.

Sebagai videografer, penulis dapat belajar banyak hal dan memberikan kemampuan penulis untuk memajukan perusahaan dengan pengetahuan penulis di dalam dunia *videography*. Dengan itu, video yang dihasilkan menjadi lebih maksimal lebih baik lagi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan magang di wearinasia adalah untuk syarat kelulusan. Selain itu juga tujuan untuk magang sendiri untuk mencari pengalaman kerja pada perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi dan mengobservasi alur kerja pada perusahaan apakah sesuai yang penulis pelajari selama kuliah. Penulis juga dapat mengasah kemampuannya di bidang videografi dan fotografi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 7 Juni 2021, penulis mencari lowongan magang melalui social media dan CDC UMN yang dikirimkan melalui email. Kemudian penulis menghubungi teman dari penulis yang sudah terlebih dahulu magang di wearinasia. Kemudian penulis diminta datang ke kantor wearinasia yang berada di gading serpong untuk wawancara dengan salah satu pemilik perusahaan wearinasia. Wawancara dilakukan pada kantor wearinasia yang beralamat pada JL. Scientia Square Selatan, Summarecon Serpong Dalton Utara, No.050 DLNU Tangerang Medang Pagedangan Gading Serpong, Medang, Pagedangan, Medang, Kec. Pagedangan, Tangerang, Banten. Wawancara berlangsung pada pukul 13.00 sampai dengan 13.30. Ketika melakukan wawancara, penulis ditanya mengenai pengalaman penulis dalam bidang videografi, minat penulis terhadap tiga pilar utama wearinasia dan jadwal yang dimiliki oleh penulis. Setelah melakukan wawancara, penulis diterima magang di wearinasia sebagai videografer dan editor.

Magang dimulai dari 9 Juni 2021 sampai dengan 9 Desember 2021 dengan kontrak 6 bulan kerja. Penulis masuk untuk bekerja setiap hari senin sampai jumat mulai pukul 09.00 sampai dengan 17.00. penulis diwajibkan untuk masuk ke kantor karena pekerjaan sebagai videografer tidak dapat dilakukan dari rumah. Selain masuk setiap hari senin sampai dengan jumat, penulis juga dapat bekerja diluar dari jam kerja karena menyesuaikan dengan lokasi dan talent saat pembuatan video terlebih lagi saat masa PPKM saat ini yang membuat pekerjaan penulis harus mengikuti situasi dan kondisi.

Tugas-tugas yang harus dilakukan oleh penulis adalah melakukan proses produksi video dalam studio maupun diluar studio. Setelah melakukan proses produksi, penulis harus mengedit video tersebut. Selain itu juga penulis harus menentukan foto yang digunakan untuk thumbnail video pada *Youtube*. Penulis harus mengambil foto juga untuk keperluan foto pada sosial media dan website.

