

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo RevivalTV

(Sumber: <https://www.revivaltv.id/>)

Dengan misi dan visi yang solid, RevivalTV adalah perusahaan media Esports yang bertujuan untuk memberikan konten terbaik dalam dunia gaming dan Esports yang bersifat edukatif dan menghibur. Tidak hanya menjadi perusahaan media yang memberikan berita dan kabar dari dunia lain tetapi juga membuat asset dan menjadi platform untuk turnamen Esports. Awalnya berdiri di tahun 2016 dan sampai sekarang masih kuat posisinya, perusahaan media ini yang terletak di Jakarta Barat Kebun Jeruk masih menerima banyak permintaan dari banyak client yang sudah tak bisa terhitung (Linkedin, n.d). Dengan puluhan - puluhan karyawan bertalenta dan luar biasa, bisa dijamin para perusahaan lainnya yang ingin berkerja sama dengan RevivalTV tidak kesal untuk melakukan bisnis dengannya. Berikut adalah beberapa client yang sudah pernah bekerja dengan RevivalTV selama masa magang penulis:

Tabel 2.1. Tabel Proyek Klien sejak mulai magang penulis

No	Klien	Proyek
1	<i>Gopay</i>	Mengadakan <i>Gopay Arena Level Up</i> di studio green screen <i>RevivalTV</i> dan pembuatan assetnya
2	<i>Nimo TV</i>	Mengadakan salah satu acara streaming terbesar mereka di studio <i>RevivalTV</i>

3	<i>Intel</i>	<i>RevivalTV</i> yang menhandalkan pembuatan asset untuk turnamen <i>DOTA Intel</i>
4	<i>Vset</i>	<i>RevivalTV</i> yang menhandalkan pembuatan asset untuk turnamen <i>Valorant</i>
5	<i>Garudaku</i>	<i>RevivalTV</i> yang menhandalkan pembuatan dan manajemen asset untuk berbagai Esports yang diadakan dinamakan <i>Garudaku</i>
6	<i>Michelin</i>	<i>RevivalTV</i> menhandalkan pembuatan asset dan platform untuk digunakan sebagai bagian live asset livestreaming turnamennya
7	<i>Naraka Bladepoint</i>	Pada penulisan laporan ini, <i>Naraka Bladepoint</i> belum mempunyai nama resmi untuk kegiatan <i>Esports</i> -nya, tetapi penulis sudah diberikan tugas untuk membuat <i>asset</i> yang akan digunakan sebagai kegiatan promosi dan <i>livestreamingnya</i>

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

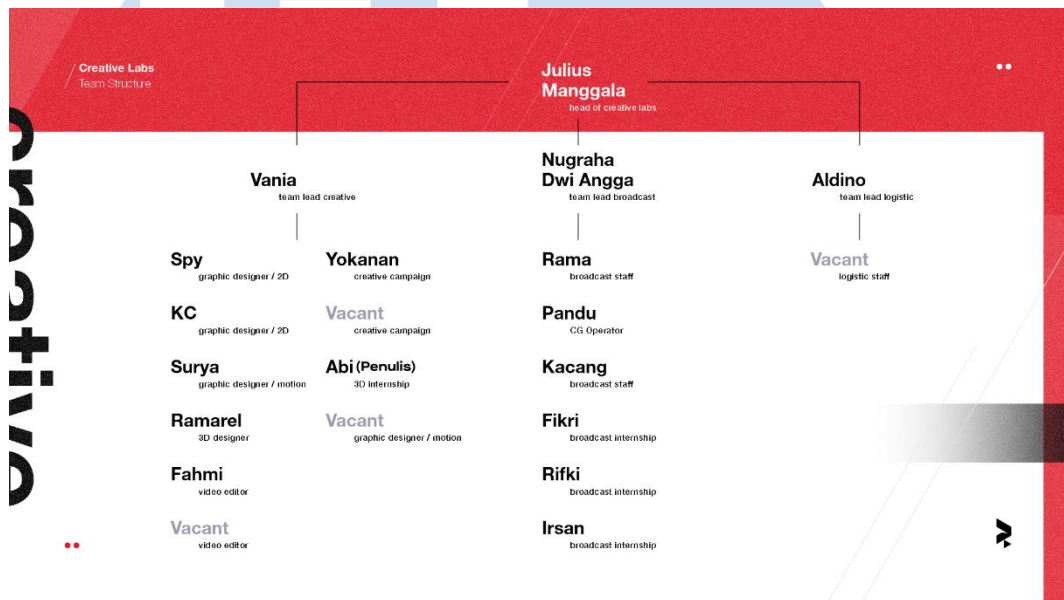
Dengan banyak client yang dimiliki, *RevivalTV* tidak lelah untuk memberikan asset dan manajemen Esports yang sekualitas tinggi mungkin. Di *RevivalTV*, standar yang dimiliki sudah jauh lebih besar dari yang biasanya diharapkan oleh klien – klien. *RevivalTV* juga memperkuat diri dengan menjadi EO di beberapa kesempatan yang ada (LinkedIn, n.d)

Sebagai media nomor 1 di portal Esports Indonesia, *Revival TV* mempunyai visi, “*To be number 1 Esports Media and Broadcasting in Indonesia*” (“Untuk menjadi media dan *broadcast* Nomor Satu di Indonesia”) (LinkedIn, n.d). Visi tersebut datang dengan 3 misi, yaitu:

1. *Being the best and fastest esports media in Indonesia* (Menjadi media *Esports* terbaik dan tercepat di Indonesia)
2. *Providing the best and the most talented talents that can connect you to the esports community* (Menyediakan talenta yang terbaik dan terbagus yang bisa menghubungi anda ke komunitas *Esports*)
3. *Bringing you in the most memorable esports event through creative event planning, innovative event concept, and flawless execution* (Memberikan anda acara

Esports yang paling mengesankan melalui perencanaan yang kreatif, inovatif, dan eksekusi sempurna)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Divisi Creative Labs RevivalTV

(Sumber diambil dari data yang tidak dibuka untuk publik)

RevivalTV mempunyai tujuh divisi yang berbeda dan berspesialis ke arah yang spesifiknya ke mereka. Untuk penulisan laporan ini, penulis hanya menjelaskan divisi yang diberikan oleh penulis, yakni Creative Labs. Berikut adalah job description yang dimiliki oleh para anggota Creative Labs:

1. Head of Creative Labs

Memberikan arahan secara garis besar terhadap proyek – proyek divisi dan yang menerima tanggung jawab atas aksi dan tindakan yang dilakukan oleh divisi.

2. Team Lead Creative

Pemimpin tim dalam pengembangan kreativitas dan pemberian arahan yang dibuat oleh Head of Creative Labs.

3. Team Lead Broadcast

Seseorang yang bertanggung jawab atas beban penyiaran yang dilakukan oleh RevivalTV.

4. *Team Lead Logistic*

Seseorang yang bertanggung jawab atas perlengkapan dan peralatan yang dibutuhkan oleh divisi Creative Labs, baik itu di sisi creative maupun broadcast.

5. *Graphic Designer*

Seseorang yang membuat asset untuk kegiatan streaming dan mengerjakan desain untuk promosi di media

6. *2D Design*

Seseorang yang membuat pekerjaan dalam bentuk 2D yang hasil akhirnya akan digunakan dalam pembuatan asset.

7. *Motion Design*

Seseorang yang membuat karya untuk digunakan pada web, trailer, iklan, dan berbagai aset lainnya dalam bentuk video.

8. *3D Design*

Seseorang yang spesialis ke 3D dan lebih teraraha untuk pembuatan hal yang mengandung 3D

9. *Video Editor*

Seseorang yang mengedit video untuk nantinya digunakan dalam berbagai bentuk asset.

10. *Creative Campaign*

Seseorang yang mengajukan ide – ide kepada klien dan berkomunikasi kepada divisi untuk apa yang akan menjadi pekerjaannya.

11. *Broadcast Staff*

Seseorang yang menjadi sebuah manager dalam kegiatan broadcasting dan menhandalkan berbagai kendala yang muncul darinya.

12. *CG Operator*

Seseorang yang membantu dalam broadcasting sebagai penghandal sistem broadcast diluar dari manusia.