

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo GoPlay Indonesia
(sumber GoPlay Indonesia, 2019)

GoPlay Indonesia berlokasi di Pasaraya Blok M, Gedung B Lt.5, Jl. Iskandarsyah II No.2, RT.3/RW.1, Melawai, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160. GoPlay merupakan *platform* OTT di Indonesia yang merupakan anak perusahaan Gojek Group. Bertujuan untuk menjadi platform teknologi terdepan di Asia Tenggara, GoPlay Indonesia didirikan pada September 2019 di bawah kepemimpinan Edy Sulisty. GoPlay Indonesia memberikan suatu kebebasan bagi para penggunanya untuk dapat menghasilkan suatu karya yang berkualitas. Dengan kemajuan teknologi seperti internet dan juga *smartphone*, GoPlay memberikan sebuah peluang bagi para konten kreator di Indonesia untuk berkarya menghasilkan karya karya yang berkualitas. GoPlay juga berharap agar dapat menjebatani para sineas sineas di Indonesia yang selalu mencari konten berkualitas.

Pertumbuhan jumlah penonton film di Indonesia membuat GoPlay memberikan penawaran konten lokal yang berkualitas, yang dapat memikat para pecinta film dan serial di Indonesia, melalui konten original GoPlay, GoPlay Exclusive, GoPlay Library, dan GoPlay Live. GoPlay juga bekerja sama dengan para *Filmmaker* ternama seperti Mira Lesmana, Nia Dinata, Gina S.Noer, Angga Sasongko, Edwin dan Shanty Harmayn. GoPlay juga bekerja sama dengan beberapa production house, sehingga menghasilkan konten konten GoPlay *Originals* seperti

Gossip Girl Indonesia, Namanya Juga Mertua, Tunnel, Saiyo Sakato, Bukan Keluarga Biasa, dan masih banyak lagi yang lainnya.

2.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Goplay

Visi :

Menyediakan dan menjadi wadah bagi para sineas dan konten kreator di Indonesia agar semakin berkarya untuk dapat menghasilkan suatu karya yang berkualitas.

Misi :

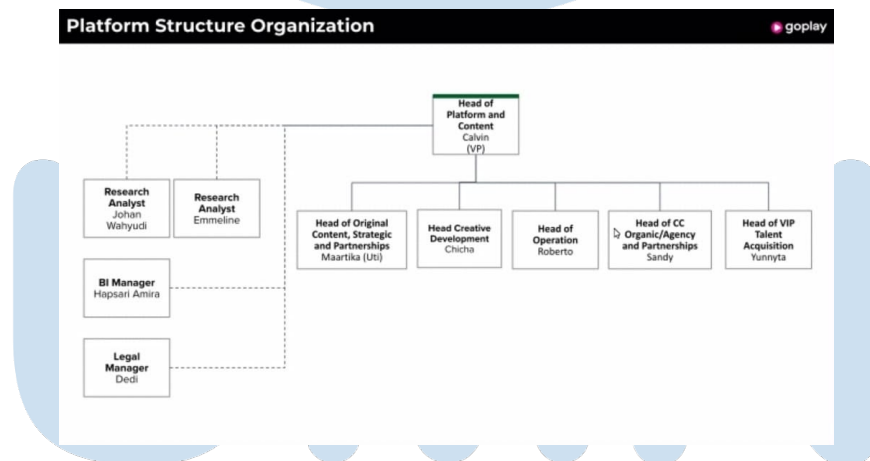
Mengoptimalkan industri film di Indonesia dengan aplikasi GoPlay yang menyediakan konten dan juga program premium dari para konten kreator dan sineas di Indonesia.

Tujuan :

GoPlay Indonesia bertujuan untuk mendefinisikan kembali hiburan berkualitas pada OTT platform untuk masyarakat Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut struktur organisasi serta jabatan pada GoPlay Indonesia



Gambar 2.2 Struktur Organisasi GoPlay (sumber GoPlay Indonesia, 2020)

GoPlay saat ini dipimpin oleh Edy Sulistyio yang merupakan Chief Executive Officer (CEO) sejak pertama kali berdiri. Calvin Kizana saat ini menjabat sebagai *Head of Platform and Content*, lalu untuk *Head of Original Content, Strategic and Partnership* dipegang oleh Maartika atau sering disapa dengan Uti, lalu untuk *Head Creative Development* dipegang oleh Chicha, *Head of*

Operation dipegang Roberto, *Head of CC organic/ Agency and Partnerships* dipegang oleh Sandy, dan *Head of Talent Acquisition* dipegang oleh Yunnya. Calvin Kizana juga memimpin 5 divisi yaitu *Research Analyst* yang dipegang oleh Emmeline, *Research Analyst* yaitu Johan Wahyudi, *BI manager* yaitu Hapsari Amira, dan *Legal Manager* yang dipegang oleh Dedi. Goplay sendiri telah memiliki karyawan lebih dari 20 pekerja, yang terdiri atas karyawan tetap dan karyawan freelance. Karyawan GoPlay merupakan bagian dari Gojek Indonesia, yang menggunakan prinsip kerja *Performance Oriented*, dengan menggunakan *flexible working* yang bertujuan yakin agar para pekerja dapat menyelesaikan seluruh pekerjaan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA