

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era perkembangan teknologi, masyarakat tidak lepas dari media digital. *Media digital* menyebabkan kemudahan informasi untuk disalurkan dan disampaikan melalui berbagai media, salah satunya melalui media *motion graphic*. *Motion graphic* adalah kepuasan dalam mengeksekusi ide dengan campuran yang tepat antar gambar dan suara yang menyentuh emosi dan dapat menggerakkan seseorang (Dickinson, 2010). *Video motion* dapat menyampaikan pesan oleh berbagai media seperti: televisi, promosi iklan, dan digunakan sebagai presentasi perusahaan untuk lembaga pemerintah. (Educba, 2020, p. 2-3).

Agensi Favorcom merupakan agensi yang bergerak di bidang animasi 2D video. Salah satunya berfokus pada bidang *motion graphic*. *Motion graphic* dinilai memiliki keunikan dan citra tersendiri dalam merepresentasikan informasi yang ingin disalurkan perusahaan maupun instalasi negara. Agensi Favorcom juga memiliki *client* pemerintah yang bergerak di bidang Ditjen Perhubungan Darat dalam pengelolaan konten digital.

Selama kuliah berlangsung penulis mengikuti kelas motion selama 1 semester dan memiliki ketertarikan terhadap perkembangan *motion graphic* baik dalam video informatif maupun *music video*. Dengan adanya perkembangan penggunaan media *motion graphic*, penulis merasa bahwa pemanfaatan efek transisi dalam *motion* dapat mempermudah media untuk menyampaikan pesan infografik kepada masyarakat dengan cara yang efisien dan sederhana. Melalui pengalaman dan kewajiban penulis untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara dalam memenuhi 800 jam melalui kerja praktik magang, sang penulis dapat membuat *asset* 2D beserta belajar berfokus pada pembuatan *video motion* terkait PPKM, *Corona Disease*, Hari Perhubungan dan Pengiriman Buah Nusantara yang merupakan salah satu karya *video motion* dari Ditjen Hubungan Darat.

Commented [B57]: Latar belakang berisi uraian serta alasan dalam pemilihan tempat kerja magang.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan Penulis dalam mengerjakan kerjaan magang adalah untuk mempertajam *skill* dan profesionalitas. Baik dalam pekerjaan di industri dunia kreatif maupun untuk memperbanyak relasi dan partner kerja. Penulis memiliki maksud untuk dapat bertukar pikiran dan saling mengembangkan ide-ide kreatif dengan rekan kerja. Ide-ide kreatif pada akhirnya dapat diimplementasikan dalam bentuk film animasi yang mengedukasi dan sesuai dengan tujuan market. Penulis juga melakukan kerja magang selama minimal 800 jam untuk memenuhi syarat untuk kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Seni di Universitas Multimedia Nusantara. Kerja praktik magang memberi perspektif baru pada penulis untuk dapat melihat sisi yang menjadi kesulitan dan mencari solusi untuk menghadapi masalah yang terjadi di dunia kerja industri kreatif.

Commented [BS8]: Berisi maksud dan tujuan kerja magang dilakukan di suatu instansi/ perusahaan yang dipilih oleh mahasiswa magang.

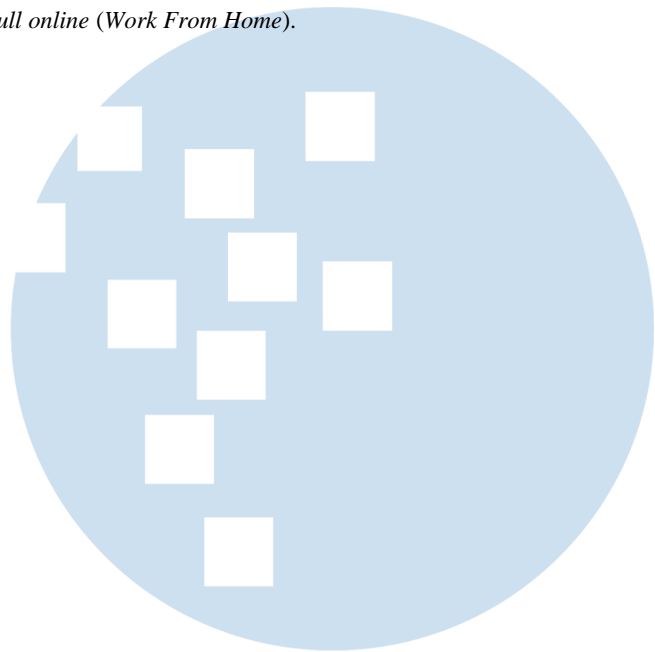
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kinerja magang ini dimulai pada tanggal 5 Juli 2021 hingga 5 November 2021 yang akan mendatang. Waktu aktif kerja magang yang dilakukan setiap hari Senin hingga hari Sabtu dan diliburkan pada Hari Nasional. Berdasarkan syarat yang harus terpenuhi, yaitu waktu minimal 800 jam kerja. Untuk waktu kerja jam magang dimulai dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, tetapi seringkali terdapat jeda dikarenakan adanya proyek tambahan dalam pembuatan *feeds* maupun *edit* proyek dan pembuatan motion. Pengerjaan kerja magang di hari Sabtu juga disesuaikan dengan *deadline* dari proyek yang diberikan oleh *client* Favorcom.

Commented [BS9]: Menjelaskan waktu pelaksanaan kerja magang dan prosedur kerja magang yang dilaksanakan oleh mahasiswa magang di instansi/ perusahaan tempat pelaksanaan kerja magang.

Prosedur pelaksanaan kerja magang di Favorcom dimulai dari pengiriman portofolio dan cv saya menuju HR Favorcom melalui aplikasi *Whatsapp* pada tanggal 31 juni 2021. Manager HR menghubungi saya untuk melakukan tandatangan kontrak keesokan harinya dan menanyakan saya mengenai pengerjaan magang dilakukan secara daring selama 5 bulan dimulai dari tanggal 1 Juli 2021 yang kemudian digantikan dan dimulai pada tanggal 5 Juli dikarenakan

hari yang lebih sesuai, dan akan berakhir pada bulan 5 November 2021 dengan kerja *full online (Work From Home)*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA