

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Agensi Favorcom

Sumber : Website resmi Favorcom 2021

Video Agency Favorcom merupakan *video digital agency* yang didirikan oleh Bapak Anton Martasuprana dan Ibu Selvi Valentina selaku *Hiring & strategy Manager*. Agensi ini didirikan pada tahun 2012 yang berfokus di video marketing, video promosi, video *event*, TVC, dan *digital advertisement*. Sebelumnya Bapak Anton pernah bergabung dengan perusahaan yang berlabel rekaman sebagai *Head of Promotion* dan bekerja di Agensi *Word of Mouth* sebagai *Head Creative*. Pada saat ini, sudah terdapat sekitar 25 Pekerja kreatif yang membantu dalam berbagai projek, baik dalam pembentukan video sampai *editing feeds* dari *client*. Agensi Favorcom juga menerima anak magang untuk membantu dalam pengerjaan proyek *video*.

Favorcom berfokus untuk memberikan servis berupa agensi kreatif dibidang *audio visual production* dan *digital marketing* dan bertujuan untuk menjadi media komunikasi penghubung antara produk kepada target market, sehingga pesan dari produk dapat dikenal dan dimengerti oleh target masyarakat yang sesuai.

Favorcom membantu mempromosikan produk dengan cara mengkomunikasikan makna dan tujuan produk tersebut dalam bentuk *video* secara kreatif, baik dalam bentuk *motion graphic* maupun *short movie*.

Favorcom memiliki tujuan utama dalam pembuatan video promosi, *video marketing*, *video event*, *digital advertisement*, dan TVC. Agensi Favorcom juga sudah dipercaya dalam pekerjaan proyek video secara profesional dan memiliki banyak *client*, berupa: Maybank, Cimory, Asuka, Acer, Kenwood, CBS, Sakatonik, Zeelandia, Sakatonik, dan lainnya.

1. Visi dan Misi

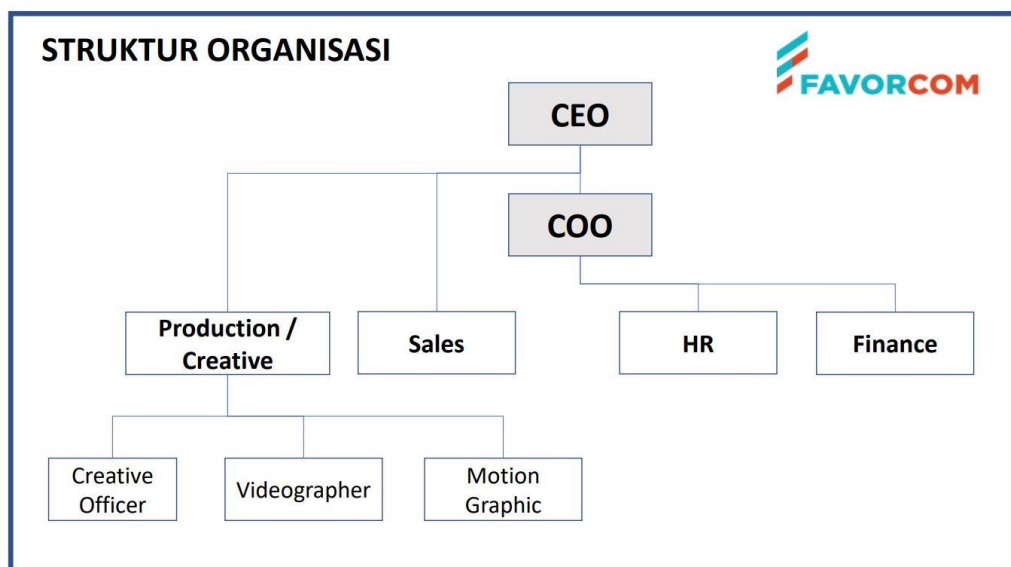
1.1. Visi Favorcom:

Favorcom memiliki visi untuk menjadi agensi periklanan dan visual komunikasi internal yang dihormati di wilayah Asia Tenggara dalam 20 tahun kedepan.

1.2. Misi Favorcom:

Membantu suatu brand maupun produk dalam mengkomunikasikan tujuan pesan dalam bentuk *video* dan *format digital* lainnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Badan Perusahaan
(Sumber : Favorcom Company Profile)

Berikut *job description* untuk setiap divisi di agensi video Favorcom:

1. CEO (Anton Marta)

Bertanggung jawab atas semua monitor pekerjaan beserta menjadi perantara utama dalam melakukan *deal* terhadap *client* bisnis.

2. Planning & Strategy Director (Selvi Valentina)

Bertanggungjawab sebagai tangan kanan *CEO* dalam mengatur *team creative* dan *sales*, serta mengatur workflow diantara pekerja dan *client*. *Strategy Director* juga memberikan masukan dari *client* untuk tim kreatif dan *Motion Intern*.

(Search: Favorcom Linked in, 2020)

3. Digital Media Communication

Bertanggung jawab dalam media komunikasi secara digital, menentukan strategi dalam *copywriting* yang baik untuk menjangkau pasar secara digital.

(Search: Favorcom Linked in, 2020)

4. HR and Finance

4.1 Human Research

Bertanggung jawab dalam memonitor kandidat yang ingin melamar di Agensi Favorcom.

4.2 Finance

Bertanggungjawab dalam mencatat pembukuan arus masuk dan keluarnya uang perusahaan Favorcom.

5. Freelance Team (Production/ Creative)

5.1 Motion Graphic Intern (Penulis)

Bertanggungjawab dalam pengerjaan *preview motion graphic* dan ilustrasi sesuai dengan yang diberikan *Production Creative Team*.

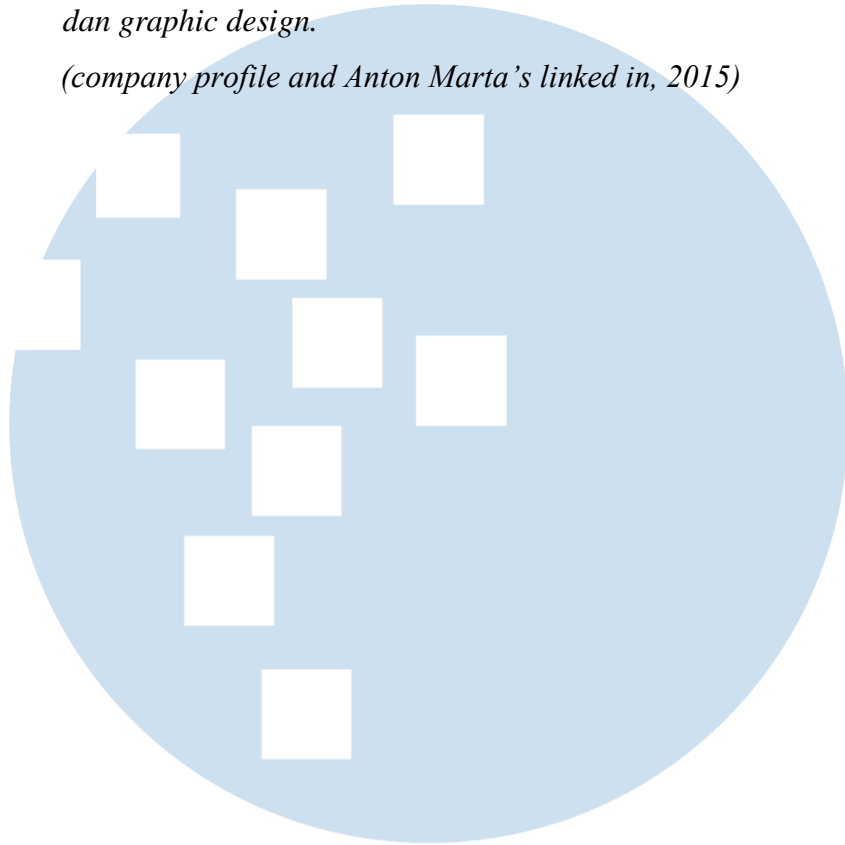
(Favorcom company profile, 2012)

5.2 Video Director

Bertanggung jawab untuk menjadi pemimpin dari tim *creative* yang menjadi pihak pertama yang dikontak untuk melakukan kerjasama dan

bekerja, baik dalam bidang *videographer*, *advertising*, *copy writing*,
dan *graphic design*.

(company profile and Anton Marta's linked in, 2015)



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A