

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, seluruh informasi dapat dilihat melalui berbagai media. Media sosial salah satu cara yang dapat untuk menyebarkan suatu informasi dan juga menggunakan audio visual untuk mendapatkan perhatian lebih *audience*. Media sosial menjadi salah satu media untuk menunjukkan suatu iklan, program kerja suatu lembaga, dan memperkenalkan profil suatu lembaga.

Kementerian Pertanian Republik Indonesia atau biasa disebut dengan Kementan merupakan suatu lembaga pemerintah yang membantu presiden untuk menjalani, mengawasi, membantu, dan membuat program kerja dalam bidang pertanian. Lembaga Kementerian Pertanian Republik Indonesia ini membantu seluruh petani dan peternak yang berada di wilayah teritorial negara Indonesia.

Divisi Hubungan Masyarakat atau biasa disebut dengan Humas merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab dalam mempublikasikan program kerja dan informasi penting oleh suatu lembaga. Kementan sendiri memiliki Divisi Humas yang memiliki tanggung jawab untuk mempublikasikan program kerja Kementan, menjaga reputasi Kementan dan juga membangun relasi dengan masyarakat.

Penulis telah mendapatkan beberapa kesempatan untuk produksi film selama menjalani enam semester. Selama kesempatan produksi tersebut penulis mendapatkan kesempatan menjadi *Editor* dan *Videographer*. Penulis berencana untuk menambah pengalaman, wawasan dan koneksi dalam dunia industri sebelum memasuki dunia kerja. Penulis mencari beberapa perusahaan yang mencari pekerjaan yang penulis inginkan.

Pencarian perusahaan dimulai dari koneksi pribadi, teman, dan keluarga. Perusahaan yang penulis ajukan pekerjaan diantaranya adalah perusahaan Mineski

Indonesia, *Production House* Camawa, perusahaan *Sades Gaming*, Kementerian Pertanian Indonesia. Perusahaan tersebut masuk dalam daftar perusahaan yang penulis inginkan dikarenakan lokasi yang strategis di Jakarta Barat atau memiliki koneksi yang bagus menurut penulis. Penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* kepada perusahaan tersebut. Kementerian Pertanian Republik Indonesia bidang Direktorat Jenderal Sarana dan Prasarana atau biasa disebut dengan Ditjen PSP Kementan Republik Indonesia mengirimkan undangan pertama. Ditjen PSP Kementan Republik Indonesia memberikan kesempatan kepada penulis untuk magang di lembaga mereka. Penulis pun akhirnya memutuskan untuk menerima magang di Divisi Humas Ditjen PSP Kementan Republik Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memilih Kementerian Pertanian Indonesia karena memiliki maksud dan tujuan kerja magang yang penulis harapkan sebagai berikut:

1. Mempraktekan ilmu yang telah didapatkan selama kegiatan kuliah.
2. Menambah pengalaman dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Meningkatkan ilmu atau *skill* pribadi dengan bidang yang diambil.
4. Menambah koneksi dunia kerja.

1.3 Waktu dan Pelaksanaan Prosedur Kerja Magang

Penulis mendapatkan kewajiban untuk menjalankan kewajiban magang yang telah dibuat dan dirancang oleh Universitas Multimedia Nusantara. Kewajiban magang tersebut dalam dilakukan jika mahasiswa tersebut sudah menyelesaikan 100SKS, nilai keseluruhan mata kuliah minimal *grade* C, dan minimal IP 2.00.

Penulis mengajukan KM 01 kepada Koordinator Magang Prodi FTV pada bulan Juli. Penulis langsung mengajukan KM 02 setelah KM 01 sudah

diterima oleh Koordinator Magang prodi FTV. Penulis memberikan KM 02 kepada perusahaan yang telah penulis daftarkan dalam KM 01 dengan CV, dan *Showreel*.

Penulis diterima dalam Ditjen PSP Kementan Republik Indonesia pada tanggal 02 Juli 2021. Penulis mendapatkan kesempatan waktu 3 Bulan lebih untuk magang di Divisi Humas Ditjen PSP Kementan Republik Indonesia. Penulis telah membuat kesepakatan dengan kepala Divisi Humas Ditjen PSP sekaligus supervisi penulis tentang jam kerja, Penulis mendapatkan jam kerja kantor dari jam 08.00 WIB hingga jam 17.00 WIB. PPKM yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia membuat jam kerja magang kantor Kementerian Pertanian Indonesia menjadi belum pasti sehingga jam kerja menjadi fleksibel.