

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Inti Data Utama didirikan pada tahun 1999 dan fokus untuk memberikan solusi ERP (Enterprise Resource Planning) dan *Business Analytics* untuk organisasi tahap awal, usaha kecil dan menengah (UKM) dengan menggunakan teknologi terdepan. *System Application and Processing* (SAP) bekerja sama dengan Inti Data Utama. SAP merupakan perangkat lunak yang digunakan untuk mendukung organisasi dalam melakukan kegiatan operasionalnya agar menjadi lebih efisien. SAP merupakan *Software Enterprise Resource Planning* (ERP) yang menyediakan *best-practice* dari perusahaan-perusahaan di dunia, sehingga perusahaan yang mengimplementasikannya dapat meningkatkan performa perusahaan tersebut [1].



INTI DATA UTAMA

Gambar 2. 1 Logo PT Inti Data Utama

Gambar 2.1 merupakan logo dari PT. Inti Data Utama. PT. Inti Data Utama memberikan layanan dalam penerapan ERP untuk perusahaan yang membutuhkan pengembangan aplikasi dan proses perencanaan yang tepat. Perusahaan yang ingin menerapkan ERP yang sukses diperlukan 4 elemen kunci yaitu: top management support, people readiness to change, time commitment and qualified implementers. Inti Data Utama pun menjalankan proyek ERP dengan 5 tahapan umum yaitu: *Plan/Preparation, Business Blueprint, Realization, Final Preparation, dan Go Live and Support. Plan/Preparation* yang

bertujuan mempersiapkan jadwal proyek dan tenaga manusia saat proyek dimulai, *Business Blueprint* adalah bisnis pelanggan dievaluasi dan dipetakan untuk masa depan dengan didokumentasikan dalam cetak biru, *Realization* adalah perangkat lunak dikonfigurasi dan disesuaikan dengan cetak biru yang telah dibuat, *Final Preparation* adalah percobaan aplikasi kepada pelanggan untuk diuji coba berdasarkan tanggal yang telah ditentukan, *Go Live and Support* adalah data digunakan ke sistem untuk membantu pengguna dalam memecahkan suatu masalah dan penyerahan sistem ke pelanggan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

PT. Inti Data Utama memiliki visi yaitu menjadi konsultan teknologi informasi terkemuka di Indonesia melalui pengembangan keahlian dan pengetahuan industri.

2.2.2 Misi Perusahaan

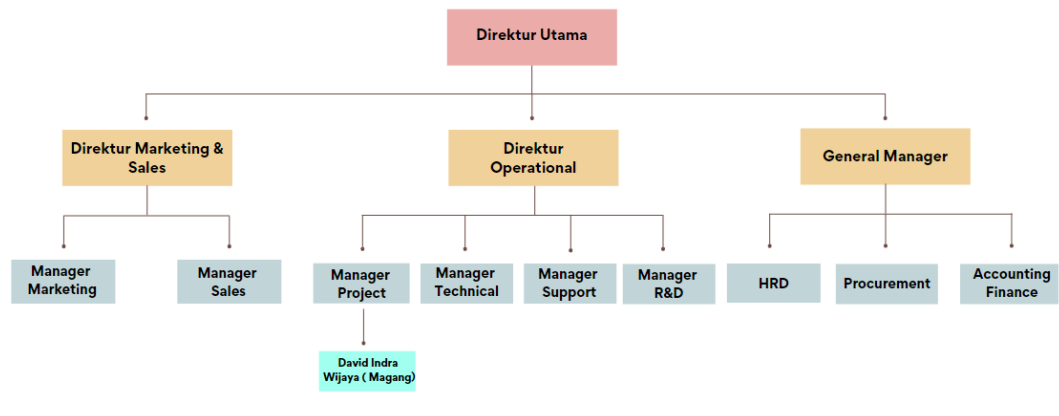
PT Inti Data Utama memiliki misi untuk menjadi mitra abadi dalam mentransformasikan setiap bisnis pelanggan menjadi lebih baik. Inti Data Utama pun memiliki harapan untuk memenangkan persaingan di era globalisasi.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Inti Data Utama



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi PT Inti Data Utama

Pada gambar 2.2 merupakan struktur perusahaan Inti Data Utama. Perusahaan tersebut tentunya di pimpin langsung oleh direktur utama. Direktur utama dibantu oleh 3 divisi yang terdiri dari divisi direktur *marketing & sales* yang terbagi lagi menjadi 2 sub divisi yaitu *manager marketing* dan *manager sales*, direktur *operational* terbagi menjadi 4 sub divisi yaitu *manager project*, *technical*, *support*, R&D, dan general manager yang terdiri dari 3 sub divisi yaitu HRD, *procurement* dan *accounting finance*. Kerja magang di tempatkan di bagian *project Manager* yang dimana sebenarnya diharuskan untuk bekerja bersama rekan tim. Namun dikarenakan pengalaman yang masih kurang mencukupi, dilakukannya pembelajaran ERP secara individual dan dibantu oleh *supervisor*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A