

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Alma Films merupakan rumah produksi yang berlokasi di Cluster Regency Harapan Indah Blok BB no 19. Bekasi, Medan Satria, 17131. Didirikan pada tahun 2020, Alma Films ingin mewujudkan mimpi para klien menjadi kenyataan. Alma Films sendiri bergerak dibidang iklan komersial, musik video, video perusahaan dan berbagai karya porduk lainnya. Beberapa hasil karya komersial yang telah dibuat seperti: “ERHA – Truewhite”, “Vyatta – Airboom NitroX”, “Living Works”, “Music Video Ify Alyssa – Wind”.



Gambar 2. 1 Hasil karya Alma Films
(Sumber: Alma Films, 2021)

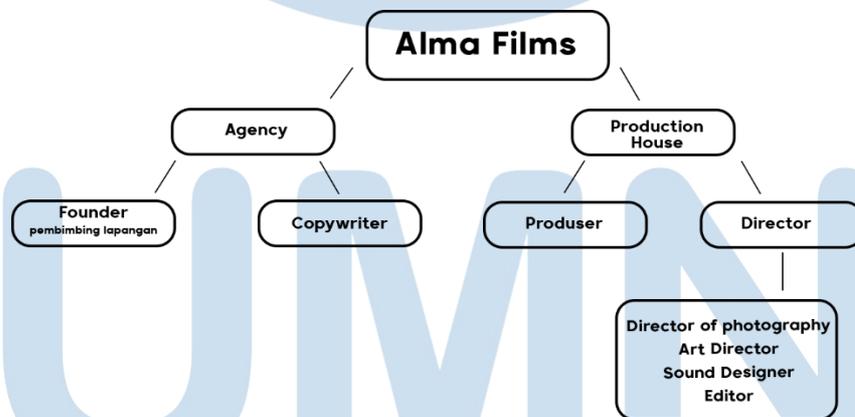
Visi dan misi dari rumah produksi Alma Films adalah menjadi rumah produksi kreatif dan dapat bersaing dalam membangun, menghubungkan, dan menciptakan apa yang menjadi kemauan klien mereka. Alma Films berusaha memberikan yang terbaik dan menjadikan industri kreatif di Indonesia lebih baik lagi dengan kualitas dan visual yang diberikan.



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan Alma Films
(sumber: Alma Films, 2021)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Alma films merupakan perusahaan yang terbagi menjadi *agency* dan *production house*. Pada kedudukannya *agency* dan *production house* punya kesetaraan jabatan yang sama. Dalam pekerjaannya, pihak *agency* langsung memberikan hasil brief bersama client kepada *producer* yang nantinya akan diteruskan kepada *director*. Sedangkan *director* memimpin seluruh tim produksi sehingga posisi tim kreatif di bawah pimpinan *director*. Sebaliknya hasil produksi akan diberikan ke pihak *agency* sebelum diteruskan ke klien. Hal ini bertujuan untuk menjaga standar produksi dan hasil yang dibuat oleh Alma Films. Berikut merupakan bagan ilustrasi struktur organisasi Alma Films pada pembuatan video komersial:



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Alma Films
(Sumber: Alma Films, 2021)

Alma Films menggunakan struktur organisasi datar dikarenakan tim kreatif maupun manajemen tidak memiliki jumlah yang banyak. Dengan tata struktur organisasi datar, komunikasi menjadi lebih mudah saat tim berkumpul untuk melakukan *development* serta perancangan konsep. Untuk tim kreatif berada di bawah pimpinan *director* sehingga posisinya di bawah kepemimpinan *director*

langsung. Pada posisinya penulis di bawah pimpinan *director* menjadi seorang *editor* sehingga bertanggung jawab langsung kepada *director* untuk tahap *post-production*. Selain itu, mahasiswa tingkatan akhir yang menjadi pekerja lepas berkesempatan untuk melakukan proses kerja pada Alma Films. Sehingga para pekerja memiliki pengalaman yang cukup untuk terjun ke ranah produksi. Selama penulis melakukan kerja magang di Alma Films sebagai *assistant editor*. Penulis ditempatkan pada divisi *editing* sehingga penulis bertanggung jawab penuh pada tahap *post-production* kepada *editor*. Adapun posisi yang berkaitan dengan posisi penulis adalah sebagai berikut:

1. *Founder*: menjadi pembimbing lapangan dan juga *Director*.
2. *Copywriter*: melakukan kesepakatan bersama klien untuk *Supers* yang nantinya ditambahkan saat proses *editing*.
3. *Producer*: memberikan informasi update mengenai tugas-tugas yang ada, Menyusun budgeting, membuat *timeline* tahap *develop* sampai *post-production* dan disetujui oleh seluruh tim.
4. *Director*: memimpin proses kreatif dari tahap *develop* sampai *post-production*.
5. *Editor*: menjalankan tahap editing mulai dari offline hingga online, penyatuan file *grading* hingga sampai dengan *delivery*
6. *Assistant Editor*: membantu editor dalam tahap offline seperti *sync*, *trimming*, penambahan efek pada *footage*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A