



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

**5.1 Kesimpulan** Dengan diadakannya acara ini diharapkan mampu menarik minat pengunjung, khususnya sesuai target yang dimaksud, yaitu remaja usia 16-18 di kawasan Jakarta. Tidak hanya menarik perhatian, secara tidak langsung juga mereka dapat perlahan mengerti mengenal kebudayaan wayang yang sudah ada sejak lama. Kebudayaan wayang tidak boleh hilang, karena kebudayaan wayang merupakan salah satu identitas Negara Indonesia.

#### **5.2 Saran**

Dengan data yang telah diperoleh mengatakan bahwa untuk golongan remaja usia 16-18 masih kurang peminatnya pada kebudayaan wayang, maka dari itu untuk pihak-pihak yang masih ingin melestarikan kebudayaan wayang diharapkan dapat mengemas dengan suatu cara yang unik dan menarik agar kebudayaan wayang tidak hilang karena kurangnya generasi penerus yang nantinya akan melestarikan wayang Indonesia.

Untuk dapat membuat desain yang penyampaiannya dapat tepat kepada target dan perancangan desain dapat diterima target haruslah mendapatkan data yang cukup untuk dapat mengerti apa yang terjadi dan juga apa yang diinginkan oleh target. Selain itu, referensi desain juga penting sebagai acuan dalam membuat desain.