

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bagian ini dipaparkan mengenai pelaksanaan magang yang berisi pelaksanaan kerja magang penulis dalam 2021 Sundance Film Festival: Asia (Sundance Asia 2021). Bab ini akan membahas Kedudukan dan Koordinasi, Publikasi yang Dilakukan Community Relation Staff, Relasi dan Jejaring Industri Film pada Sundance Asia 2021, serta Pendataan dan Penelitian Festival Film Daring. Daftar pekerjaan yang penulis lakukan selama magang dapat dilihat dalam tabel pada lampiran H.

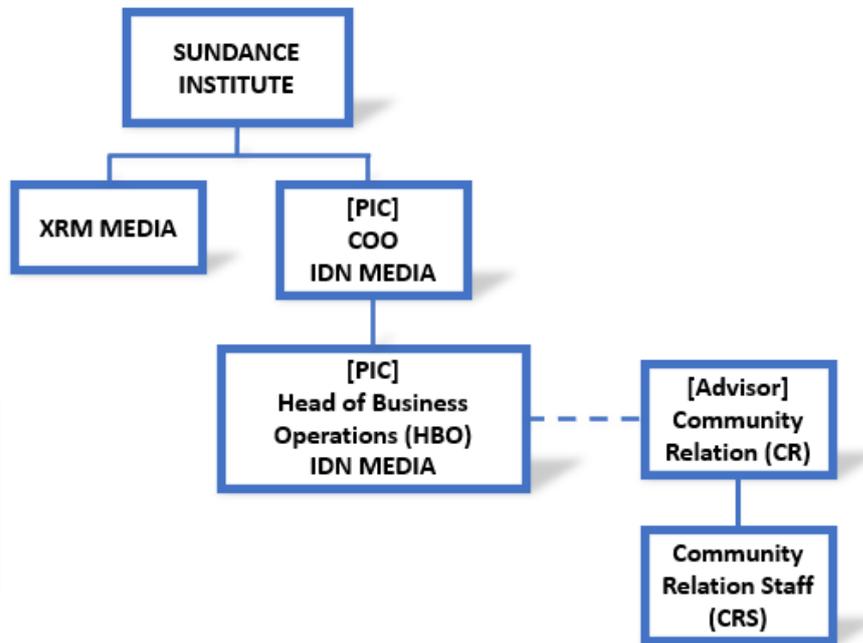
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Pada proses magang di IDN Media sebagai *Community Relation Staff* (CRS) Sundance Asia 2021, penulis bekerja di bawah *Community Relation* (CR). Penulis melakukan koordinasi langsung dengan CR untuk mempublikasikan berbagai acara festival melalui surel. Selain itu, penulis juga berkoordinasi dengan tim dari IDN Media yang memiliki akses untuk berkomunikasi langsung dengan pihak Sundance Institute.

3.1.1. Kedudukan

Selama proses magang, penulis bekerja sebagai CRS yang berada di bawah CR. CR bertindak sebagai penasihat dari *Head of Business Operations* (HBO) IDN Media yang merupakan salah satu *Person in Charge* (PIC) dari Sundance Asia 2021. CR sebenarnya adalah pihak eksternal dari IDN Media yang direkrut sebagai penasihat dalam menjalankan Sundance Asia 2021 karena diyakini memiliki wawasan dan pengetahuan yang lebih tentang cara kerja festival film.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.1.1 Kedudukan CRS

3.1.2. Koordinasi

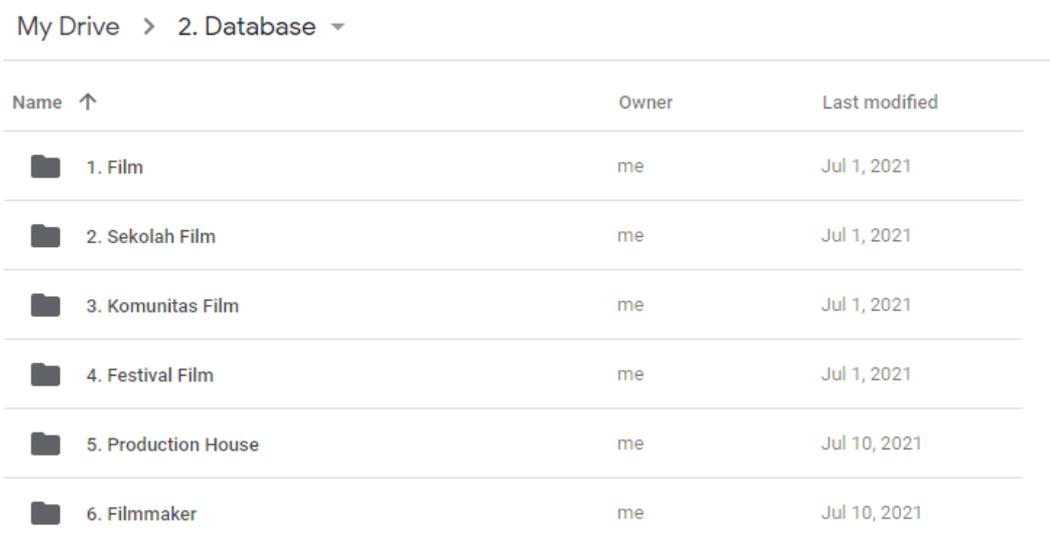
Koordinasi selama proses kerja berlangsung via *group* WhatsApp Sundance Asia Community. *Member* dari grup tersebut adalah CRS, CR, dan pihak IDN Media yakni HBO, Produser IDN Pictures, serta tim media sosial dan *event*. Alur koordinasi dimulai dari HBO IDN Media sebagai PIC Sundance Asia 2021 yang membahas kegiatan festival yang akan berlangsung. Setelah itu, CR akan memberikan saran dan masukan mengenai acara tersebut, termasuk membahas rencana publikasi acara. Kemudian, penulis mendapatkan *brief* dari CR mengenai alur kerja publikasi acara festival tersebut. Setelah pekerjaan selesai, penulis melaporkan hasil kerja ke CR atau langsung ke *group* Whatsapp Sundance Asia Community.

3.2. Publikasi yang dilakukan *Community Relation Staff*

Penulis mendapat tugas untuk mempublikasikan setiap acara Sundance Asia 2021 melalui surel. Ini merupakan hal baru yang penulis dapatkan mengenai publikasi festival. Selama ini, penulis hanya mengetahui publikasi festival film melalui media sosial. Berikut ini dijabarkan detail pekerjaan yang dilakukan selama mengerjakan publikasi acara Sundance Asia 2021 melalui surel.

3.2.1. Membuat Basis Data Alamat Surel

Penulis diminta untuk membuat basis data surel dari pihak yang akan dikirimkan informasi mengenai Sundance Asia 2021, khususnya informasi mengenai *Open Submission*. Penulis diminta untuk membuat surel *Community Relation Staff* dengan alamat surel sfcsa2021@gmail.com. Alamat surel tersebut digunakan untuk mengirimkan berbagai informasi mengenai Sundance Asia 2021 ke berbagai pihak. Selain itu, Google Drive (Drive) dari alamat surel tersebut juga menjadi tempat penyimpanan basis data dan segala yang berhubungan dengan pekerjaan CRS. Pada Drive tersebut, penulis membuat beberapa *folder* dari kategori tiap basis data (lihat gambar 3.2.2-1).



My Drive > 2. Database ▾

Name ↑	Owner	Last modified
1. Film	me	Jul 1, 2021
2. Sekolah Film	me	Jul 1, 2021
3. Komunitas Film	me	Jul 1, 2021
4. Festival Film	me	Jul 1, 2021
5. Production House	me	Jul 10, 2021
6. Filmmaker	me	Jul 10, 2021

Gambar 3.2.1-1 Folder basis data

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Pada awalnya, penulis mengumpulkan basis data alamat surel berdasarkan kategori Film, *Filmmaker*, *Production House*, Komunitas Film, Sekolah Film, dan Festival Film. Mayoritas kontak di basis data Film didapat dari pencarian di Instagram dengan menelusuri film-film yang masuk ke dalam berbagai festival. Setelah menemukan film-film yang lolos ke berbagai festival, penulis mencari surel pembuat filmnya. Dari metode tersebut, penulis mendapatkan alamat surel yang bisa dimasukkan ke basis data Film, Festival Film, *Production House*, dan *Filmmaker*. Untuk film-film yang dibuat pada tahun 2019 dan setelahnya, penulis memasukkan alamat surel pembuat filmnya ke basis data Film. Sedangkan alamat surel dari pembuat film yang filmnya yang dibuat sebelum 2019, penulis masukkan ke basis data *Filmmaker*. Daftar surel untuk basis data Sekolah Film dan Komunitas Film penulis dapatkan dari informasi CR dan pencarian di internet.

Penulis mengalami kendala saat mencari beberapa alamat surel. Penulis menemui beberapa film yang potensial untuk masuk ke *Open Submission* Sundance Asia 2021, namun alamat surel pembuat filmnya tidak dapat ditemukan di manapun. Ada juga film-film yang diinformasikan menang di festival-festival tertentu, namun penulis tidak dapat menemukan tahun produksi dari film tersebut. Padahal, penulis memerlukan data tahun produksi film agar dapat menentukan apakah film tersebut bisa dikumpulkan ke kompetisi film pendek Sundance Asia 2021.

Dalam proses pencarian alamat surel, penulis berhasil mendapatkan beberapa alamat surel dari pembuat film yang sulit ditemukan. Pertama-tama, penulis melihat data dari film pemenang festival. Biasanya, judul film akan disertai dengan nama sutradara atau nama rumah produksi. Setelah itu, penulis melakukan pencarian dari nama sutradara atau rumah produksi tersebut di Instagram dan pencarian Google. Untuk rumah produksi, biasanya lebih mudah ditemukan karena alamat surelnya sudah langsung ditulis pada Instagram *bio*. Untuk sutradara, ada beberapa yang menulis alamat surelnya di Instagram *bio* atau *bio* sosial media lain seperti Twitter atau Facebook.

Jika alamat surel tidak ditemukan di *bio* media sosial manapun, pada beberapa kasus, penulis mendapatkan alamat surelnya lewat pencarian Google. Namun, pada

beberapa kasus lain, alamat surel dari pembuat film sama sekali tidak ditemukan. Jalan terakhir adalah basis data dari CR selaku supervisor. Selanjutnya penulis membiarkan kolom alamat surel dari pembuat film yang bersangkutan kosong. CR mengisi kolom alamat surel tersebut dari data yang dimilikinya. Akan tetapi, jika memang tidak ada sama sekali, kolom alamat surel dari pembuat film tersebut tetap kosong dan pada akhirnya yang bersangkutan tidak dapat dikirim informasi tentang Sundance Asia 2021 sama sekali.

Menjelang hari H festival, basis data alamat surel bertambah dua kategori yakni kategori *Film Student* dan *Subscriber Sundance*. Daftar alamat surel dalam kategori *Film Student* didapat dari daftar mahasiswa UMN yang mengikuti acara *Focus on Indonesian Short Filmmaking* yang diadakan pada 17 September 2021. Sementara itu, daftar alamat surel pada basis data *Subscriber Sundance* didapat dari daftar orang yang membeli akses untuk menonton *Film Screening Sundance Asia 2021*.

My Drive > 2. Database ▾

Name ↑	Owner	Last modified
1. Film	me	Jul 1, 2021
2. Sekolah Film	me	Jul 1, 2021
3. Komunitas Film	me	Jul 1, 2021
4. Festival Film	me	Jul 1, 2021
5. Production House	me	Jul 10, 2021
6. Filmmaker	me	Jul 10, 2021
7. Film Student (Pendaftar Sundance Collab)	me	Sep 17, 2021
8. Subscriber Sundance	me	Sep 20, 2021

Gambar 3.2.1-2 Folder Basis Data Menjelang Hari H

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.2.2. Surel *Open Submission* dan *Follow Up*

Penulis ditugaskan untuk mempromosikan *Open Submission* ke seluruh alamat surel yang ada di basis data. Saat penulis ditugaskan mengirimkan surel promosi *Open Submission*, belum ada basis data *Film Student* dan *Subscriber Sundance*. Penulis hanya mengirimkan surel pada basis data Film, Sekolah Film, Komunitas Film, Festival Film, *Production House*, dan *Filmmaker*. Penulis dan CR berbagi tugas, yakni penulis bertugas membuat *draft* surel sedangkan CR melakukan pengecekan *draft* surel lalu mengirimkan pesan tersebut. Pada tahap pengerjaan surel *Open Submission*, penulis membuat templat surel yang berbeda untuk setiap kategori. Untuk surel kategori Film, penulis memasukkan satu per satu judul dari film yang diundang ke dalam templat surel agar terkesan lebih personal. Untuk surel kategori lainnya, penulis membuat membuat satu templat yang dikirim ke semua surel dalam satu kategori tanpa ada yang dirubah sama sekali.

Tabel 3.2.2-1 Tahap pengiriman surel

No.	Jenis Surel	Tanggal	Kategori
1.	Surel <i>Open Submission</i>	8-15 Juni	Film
2.	Surel <i>Open Submission</i>	12 Juni – 6 Juli	Sekolah Film, Komunitas Film, Festival Film, <i>Production House</i>
3.	Surel Hitung Mundur	7-9 Juli	Sekolah Film, Komunitas Film, Festival Film, <i>Production House</i> , <i>Filmmaker</i>

Pengerjaan dilakukan secara bertahap dari 8 Juni hingga batas akhir pengumpulan film yakni 9 Juli 2021. Tahap pengiriman surel untuk setiap kategori basis data dapat dilihat pada tabel 3.2.2-1. Totalnya, penulis mengirimkan surel promosi *Open Submission* kepada 215 alamat surel dengan tiga jenis surel berbeda. Informasi terakhir yang diterima penulis dari grup Whatsapp Sundance Asia Community, total film yang terkumpul hingga 9 Juli 2021 berjumlah lebih dari 160 film. Dari 10 film yang lolos menjadi finalis, penulis menemukan ada tiga film yang

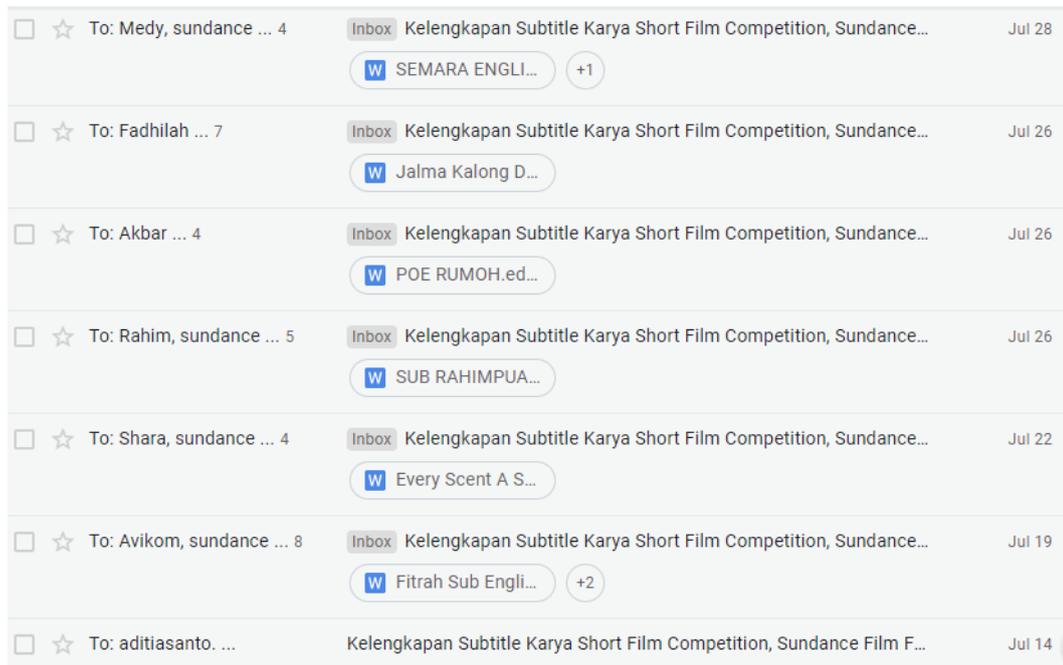
dikiriminya surel promosi *Open Submission*, yakni Good Night Stargazer, Diary of Cattle, dan Masa Depan Cerah 2040.



Gambar 3.2.2-1 Daftar finalis dan film yang dikirim promosi *Open Submission*

Beberapa pengirim film untuk kompetisi film pendek tidak mengumpulkan data yang lengkap. Ada tujuh film yang datanya tidak lengkap, dan kekurangan dari semua film tersebut adalah tidak ada *subtitle* dalam format srt. Penulis diminta HBO IDN Media untuk menghubungi para pembuat film tersebut dan meminta kelengkapan *subtitle*. Setelah dihubungi melalui surel, dari tujuh pembuat film, hanya satu yang tidak merespon sementara sisanya merespon dengan mengirimkan *subtitle* film format srt.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.2.2-2 Pengiriman Surel Follow Up Kelengkapan Subtitle

3.2.3. Promosi *Pre Event* dan *Main Event*

Pre-Event Sundance Asia 2021 dilaksanakan pada 17 September 2021. Pada 11 September 2021, penulis mengirimkan surel promosi pre-event yang berisi promosi acara *Focus on Indonesian Short Filmmaking* dan Sundance Asia x Kineforum. Penulis mengirimkan surel promosi tersebut ke alamat surel yang ada di basis data kategori Film, *Filmmaker*, Sekolah Film, Komunitas Film, Festival Film, dan *Production House*. Total alamat surel yang dikirim promosi *pre-event* berjumlah 245 surel. Hanya ada satu jenis surel yang penulis kirimkan pada 245 surel tersebut untuk promosi *Pre-Event*.

Penulis kembali mempromosikan *Main Event* Sundance Asia 2021 yang berlangsung pada 23-26 September 2021. Promosi *Main Event* berlangsung dari 17-26 September 2021. Selama promosi *Main Event*, penulis mengirimkan surel setiap hari dengan format surel yang berbeda-beda. Total ada sembilan surel yang dikirimkan ke 258 surel sepanjang periode promosi *Main Event*. Jumlah alamat surel yang dikirim promosi *Pre-Event* dan *Main Event* berbeda karena ada penambahan basis data kategori *Film Student* dan *Subscriber* Sundance.

3.3. Relasi dan Jejaring Industri Film pada Sundance Asia 2021

Selama proses kerja magang sebagai CRS, penulis tidak banyak mendapatkan relasi baru, karena pelaksanaan festival yang dilakukan secara daring. Penulis tidak dapat berinteraksi dengan orang-orang yang hadir dalam festival seperti halnya festival yang diadakan secara luring. Interaksi antara penulis dan peserta hanya terjadi lewat surel. Akan tetapi interaksi tersebut pada umumnya hanya berakhir menjadi komunikasi satu arah karena surel promosi dari penulis sering kali tidak mendapatkan balasan. Tentunya, penulis tetap mendapatkan beberapa relasi dari perusahaan mitra festival IDN Media seperti HBO IDN Media, Produser IDN *Pictures*, dan tim dari IDN Media yang mengurus Sosial Media dan *Event* Sundance Asia 2021.

3.4. Pendataan dan Penelitian Festival Film Daring

Hal lain yang penulis lakukan di luar kedudukan dan tugas awal yang diberikan adalah pendataan festival film dan penelitian festival film daring. Berikut ini penulis jabarkan lebih lanjut mengenai kedua tugas tersebut.

3.4.1. Pendataan Festival Film

Penulis diminta untuk mendata festival film yang berlangsung selama pandemi. Tujuan dari pendataan ini adalah untuk melihat seberapa besar dampak pandemi COVID-19 terhadap kultur festival. Festival film yang dapat dimasukkan ke pendataan harus yang berlangsung dalam rentang waktu Maret 2020 – Maret 2021. Metode pencarian festival film yakni melalui pencarian akun festival film di Instagram dengan kata kunci “festival film”, “film festival” dan “festival”. Selain itu, penulis mendapatkan informasi festival film lain dari supervisor. Pendataan ini berlangsung pada 12 Juli – 2 Agustus. Datanya dapat dilihat pada lampiran Hasil Pendataan Festival Film Periode Maret 2020 – Maret 2021.

3.4.2. Penelitian Festival Film Daring

Berdasarkan hasil pendataan yang telah dilakukan, penulis diminta untuk membuat penelitian mengenai Adaptasi Festival Film di Masa Pandemi yang dapat berguna bagi Sundance Asia 2021. CR meminta penulis untuk mencari dan membaca artikel, jurnal, buku, serta tulisan ilmiah lainnya yang dapat mendukung penulis membuat bab pendahuluan dan landasan teori dari penelitian tersebut. Tujuan awal dari penelitian Adaptasi Festival Film di Masa Pandemi ini adalah sebagai masukan atau evaluasi bagi Sundance Asia 2021. Akan tetapi, pada akhirnya penelitian ini tidak dilanjutkan dan berhenti sampai bab landasan teori. Penelitian ini akhirnya penulis lanjutkan dalam skripsi.

Penulis sempat mengalami kendala dalam pencarian tulisan ilmiah mengenai festival film daring. Penelitian mengenai festival film daring memang masih sangat sedikit jumlahnya. Masalah tersebut akhirnya dapat diatasi setelah CR memberikan beberapa tulisan ilmiah mengenai festival film yang beliau miliki. Selain itu, CR juga memberikan satu *website* yang fokus pada penelitian festival film, yakni filmfestivalresearch.org. Melalui *website* tersebut, penulis juga menemukan beberapa karya ilmiah yang dapat mendukung penelitian.

