

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo G-Center School

(sumber: Dokumentasi Perusahaan)

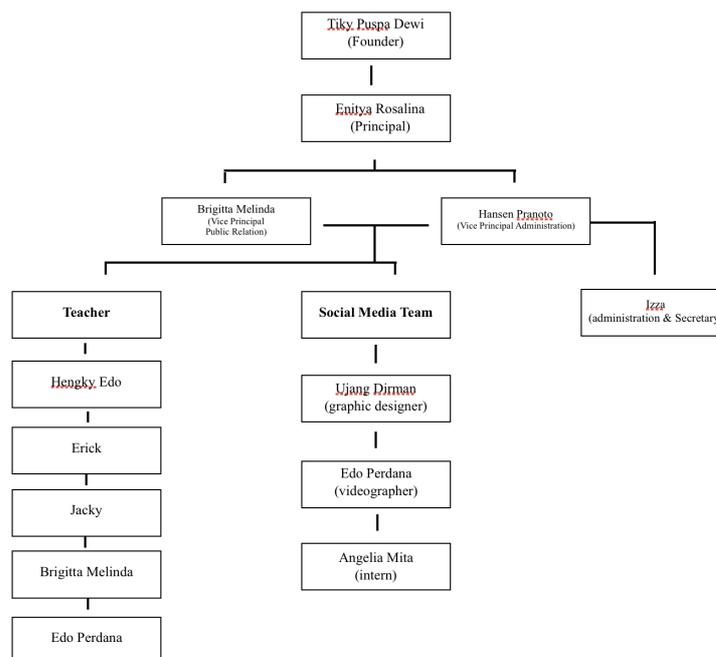
G-Center school lahir pada tanggal 17 September 1999 yang pada saat itu masih bernama *Guidance (God You and I Dance)*. Pada saat itu, *Guidance* adalah sebuah komunitas pelayanan gereja. Awalnya, komunitas ini hanya menari untuk pelayanan rohani dengan *genre modern dance*. Saat itu, mencari murid masih sangat sulit karena belum ada prestasi dan belum ada sosial media. Selain itu, menari masih dipandang sebelah mata. Pada tahun 2000, *Guidance* masuk pada era hiphop dan lahirlah sebuah komunitas baru dibawah *Guidance* bernama *Last Minute Street Crew*. Setelah itu, mulailah berkembang.

Pada tahun 2000 - 2008, *Guidance* berkembang dan makin banyak murid yang masuk. Selain itu, komunitas *Last Minute Street Crew* juga banyak memberikan prestasi di bawah naungan *Guidance*. Pada tahun 2009, *Guidance* bisa mendapatkan kantor baru dengan studio yang lebih besar sehingga dapat berkembang pesat. Pada tahun 2009 itulah, *Guidance* merubah namanya menjadi *G-Center School* supaya lebih netral dan terbuka untuk umum. Setelah itu, tari *Hip Hop* menjadi tren baru dan banyak orang tertarik untuk ikut kelas-kelas yang diadakan *G-*

Center. Semenjak itu juga, *G-Center* rutin membuat *international workshop* sampai *dance camp* yang diikuti skala nasional.

G-Center mendidik murid-muridnya secara serius, tidak hanya di bidang menari, namun juga *soft skill* seperti *attitude*, komunikasi, sampai *self branding*. *G-Center* juga membuat kurikulum sedemikian rupa bahkan sampai mendaftarkan ke dinas pendidikan sebagai institusi resmi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Perusahaan G-Center School

(Sumber : Hansen Pranoto)

Bagan di atas merupakan struktur organisasi dan bagan kepemimpinan sekolah *G-Center School* tempat kerja magang penulis. Tim *Social Media* sendiri terdiri dari Ujang Dirman yang memegang peran sebagai *graphic designer*, dan Edo Perdana yang berperan sebagai *videographer*. Penulis berperan penting dalam membuat

konten untuk memudahkan *flow design grapher* dan *videographer* dalam membuat konten.

Setiap minggunya, penulis membuat *planning* postingan dalam seminggu penuh dan membuat *brief* untuk masing-masing *designer* supaya mempermudah pekerjaan. Setelah *planning* selesai dibuat, penulis akan mengajukan *plan* tersebut pada *weekly meeting*. Setelah disetujui, *plan* tersebut akan dibagikan kepada tim *designer*.

Penulis juga sering bekerjasama dengan tim *videographer* dalam menggodok materi video dalam segi kreatif dan penulisan skenario juga *copywriting* untuk narasi untuk membuat *dance film*, konten promosi, maupun video kelas. Beberapa kali, penulis juga diminta untuk membantu dalam segi *editing* juga *videography* kelas yang sederhana.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA