

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



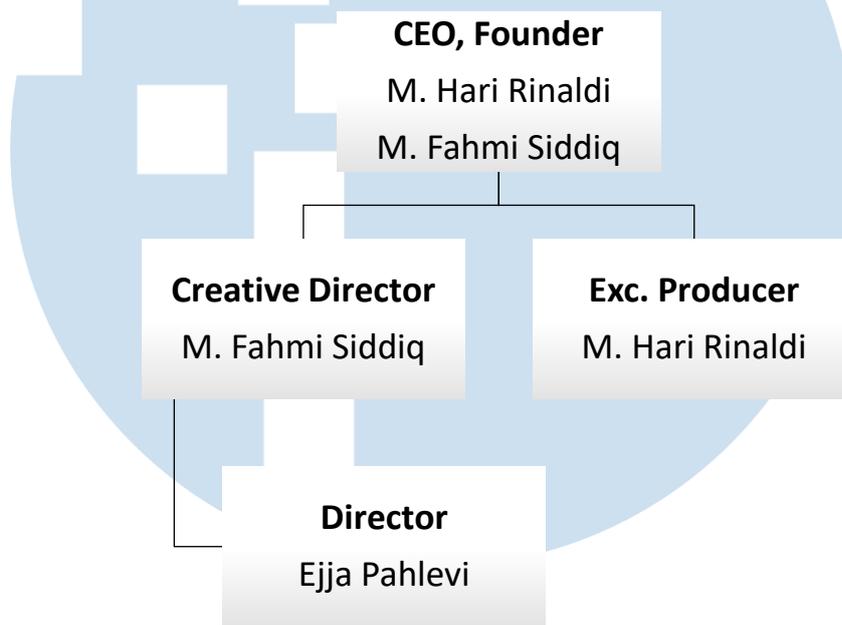
Gambar 2.1. Logo Sakaspace
Sumber: Arsip Perusahaan

Sakaspace sendiri dibangun oleh dua orang yang memiliki bidang yang sangat berbeda, yaitu Hari Hasbullah merupakan mahasiswa jurusan arsitek, dan Fahmi Sidiq yang dari jurusan *animasi*. Kedua pendiri tersebut pada mulanya bosan dengan kerja mereka. Akhirnya keduanya memutuskan untuk membuat *production house* karena mereka memiliki ketertarikan dalam bidang audio-visual. Maka dari itu pada tahun 2015 terbentuklah SakaSpace dengan *project* pertama mereka yaitu iklan komersial dari *Fruit Tea*. Tidak disangka, iklan tersebut *Booming* dan menjadi batu loncatan SakaSpace masuk ke dunia komersial. Tak berhenti di situ, Sakaspace mulai melanjutkan *project*-nya ke *webseries*. Salah satu *project* nya adalah *webseries* Nu Greentea dan Hanamasa. Hal yang membedakan Sakaspace dengan *production house* lainnya adalah Sakaspace memiliki ketertarikan dalam meng-*explore* hal-hal baru dan menyelesaikan segala rintangan dengan sekreatif mungkin untuk mendapatkan hasil audio-visual terbaik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam *production house* sakaspace penulis bekerja sebagai *editor* di bawah supervisi M. Fahmi Siddiq, dikarenakan pekerjaan yang dilakukan penulis berhubungan dengan hal kreatif sehingga penulis ditempatkan di bawah

pengawasan *creative director*. *Creative director* di Sakaspace sendiri memiliki peran tugas untuk berkoordinasi dengan *agency* mengenai *story* apa yang ingin disampaikan dan diteruskan kepada *production house*. Dan executive producer di Sakaspace bertugas untuk mengurus managerial produksi yang dibutuhkan seperti alat, *crew*, pembuatan *timeline*, keuangan, dan lain sebagainya.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Sakaspace
Sumber: Arsip Perusahaan

