

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di kala pandemi COVID-19, perekonomian Indonesia mengalami penurunan yang signifikan hingga mencapai -5.32% pada kuartal kedua tahun 2020, hingga kini pemerintah telah berhasil meningkatkan perekonomian di Indonesia hingga 7.07% pada kuartal kedua tahun 2020. Hal ini menandakan kondisi perekonomian Indonesia yang telah berangsur membaik [1]. COVID-19 atau dapat disebut juga sebagai *Novel Coronaviruses* (nCoV) merupakan keturunan baru dari keluarga *Coronaviruses* yang menyebabkan penyakit mulai dari flu biasa hingga penyakit yang lebih parah [2].

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil survei We Are Social Digital 2021: Indonesia, 73.7% populasi penduduk di Indonesia menggunakan internet dalam kesehariannya [3]. Indonesia juga menempati posisi paling pertama sebagai pengguna *e-commerce* tertinggi di dunia dengan jumlah pengguna *e-commerce* sebanyak 88.1% dari pengguna internet di Indonesia berdasarkan hasil survei We Are Social bulan April 2021 [4]. Hingga pada hasil survei We Are Social bulan Oktober 2021 pengguna *e-commerce* di Indonesia mengalami penurunan hingga 57.8% dari pengguna internet di Indonesia [5]. Walaupun mengalami penurunan, persentase sebesar 57.8% masih merupakan angka yang sangat besar. Hal ini membuka peluang untuk mengatasi perekonomian di Indonesia pada masa pandemi agar dapat menjadi lebih baik.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah kegiatan usaha atau bisnis yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, maupun badan usaha kecil [6]. Pada masa ini, sangat banyak UMKM yang memiliki penjualan yang kurang baik. Beberapa penyebabnya dapat berupa lokasi penjualan yang kurang strategis, produk yang sulit bersaing, ataupun kurang pengetahuan masyarakat mengenai produk yang dijual. Oleh karena itu, PT. Solusi Media Ravel Teknologi membuat sebuah anak perusahaan bernama Karyanoesantara yang bertugas untuk membuat *website marketplace* yang berguna untuk membantu UMKM dalam memperjualbelikan produknya ke seluruh Indonesia. Praktik ini juga mendukung program pemerintah untuk upaya pemulihan ekonomi nasional untuk membantu pengusaha UMKM agar dapat bangkit dan tetap bertahan di tengah berlangsungnya pandemi COVID-19 [7].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang di PT. Solusi Media Ravel Teknologi dilaksanakan dengan maksud:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menambah pengalaman dan keterampilan mahasiswa yang tidak didapatkan ketika berkuliah.
3. Mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan.
4. Memberikan wawasan dan pengalaman yang didapat dari dunia kerja kepada peserta magang.

Praktik kerja magang di PT. Solusi Media Ravel Teknologi dilaksanakan dengan tujuan:

1. Mengetahui dan ikut serta dalam mengembangkan mekanisme dan sistem yang digunakan oleh perusahaan PT. Solusi Media Ravel Teknologi dalam proses pembuatan *website*.
2. Mengetahui dan ikut serta dalam menghadapi permasalahan apa yang dapat dihadapi oleh perusahaan PT. Solusi Media Ravel Teknologi dalam proses pembuatan *website*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang berlangsung selama enam bulan, yang dilaksanakan sejak tanggal 19 Mei 2021 - 19 November 2021. Dibimbing oleh Nicky Fetra selaku *programmer*. Berikut prosedur pelaksanaan kerja magang di PT. Solusi Media Ravel Teknologi:

1. Penerapan sistem *Work From Home* oleh PT. Solusi Media Ravel Teknologi yang disebabkan oleh kondisi pandemi COVID-19 yang sedang berlangsung

2. Durasi jam kerja setiap harinya berlangsung dari pukul 08:00 WIB hingga pukul 17:00 WIB dengan durasi jam istirahat selama satu jam, yaitu dari pukul 12:00 WIB hingga pukul 13:00 WIB
3. Waktu kerja berlangsung setiap hari Senin hingga Jumat. Setiap hari kerjanya akan dilakukan *sprint meeting* yang berlangsung selama 30 menit hingga 1 jam untuk menyampaikan *progress* harian yang telah dicapai.

