

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kegiatan Magang merupakan salah satu pengalaman penting yang dilakukan mahasiswa/i di semua universitas. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk memberi kesempatan untuk mengetahui dunia kerja yang akan dialami oleh semua mahasiswa. Hampir semua universitas mewajibkan seluruh mahasiswa untuk melakukan kegiatan magang sehingga terciptanya pemuda/i baru yang terdidik dan sebagai salah satu syarat kelulusan. Oleh karena itu penulis membuat laporan magang dengan tujuan sebagai bukti dan pengalaman kerja sesuai dengan jurusan yang diambil. Dengan demikian penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca.

Sebagai mahasiswa FTV, penulis sudah menekuni berbagai ilmu yang disediakan selama kurang lebih 3 tahun. Penulis memiliki beberapa pengalaman dalam pembuatan karya *audio visual* maupun itu film dan iklan komersial. Dengan memilih untuk magang di perusahaan Fonecyc ini, penulis berharap dapat lebih memahami dunia periklanan komersial dalam bentuk *audio visual*. Penulis dapat menjelajah lebih dalam lagi peran dan cara kerja *audio visual* dalam dunia periklanan. Dalam pelaksanaan magang penulis terlibat dalam beberapa *project* membuat video *digital ads* untuk beberapa media sosial.

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud penulis melakukan magang karena sebagai mahasiswa universitas yang mewajibkan seluruh peserta didik untuk melakukan magang sebagai salah satu syarat lulus. Tujuan dari kerja magang tentu saja untuk mendapat pengalaman di dunia kerja sebagai penerus bangsa. Dengan itu, penulis akan membuat laporan magang yang berisikan proses kerja di jurusan yang dipilih oleh penulis yaitu fakultas seni dan desain jurusan film.

Penulis melakukan magang memiliki maksud dan tujuan yang ingin dicapai sebagai mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara yaitu:

1. Syarat Lulus
2. Menambah ilmu seputar dunia FTV
3. Mendapatkan pengalaman kerja
4. Mengenal lebih dalam dunia periklanan

Oleh karena itu penulis masih perlu melakukan magang karena belajar saja tidak cukup, melainkan harus terjun langsung di lapangan seputar FTV.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mewajibkan mahasiswa melakukan magang dengan jumlah waktu yang telah ditetapkan yaitu 800 jam. Dengan harapan waktu tersebut dapat memberi pengalaman yang cukup sebagai pengenalan di dunia kerja. Prosedur pelaksanaan kerja magang mengikuti kurikulum yang telah dibuat oleh kampus UMN dengan nama “Merdeka”. Mahasiswa/i dapat memilih perusahaan yang menerima proses magang. Dengan syarat memenuhi prosedur yang sudah dibuat oleh kampus UMN. Dengan demikian kampus UMN dapat memberi izin kepada mahasiswa untuk mulai melakukan magang di perusahaan yang sudah memenuhi syarat magang.

Sesuai dengan hasil diskusi dengan supervisor tempat magang, penulis memulai waktu magang pada 1 Agustus 2021 dan berakhir pada 30 November 2021. Karena kondisi pandemi penulis diminta untuk melakukan beberapa pekerjaan dengan *Work From Home* dan beberapa melakukan *Work From Office*. Dengan begitu tercipta jadwal kerja penulis di kantor industri pada setiap hari Senin-Rabu dan sisanya dilakukan di rumah (WFH). Ada beberapa *project* yang perlu *shooting* di luar studio sehingga terdapat beberapa kali melakukan *shooting offline*.