

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap hari dunia *digital* semakin berkembang, banyak media-media yang dapat dinikmati baik sebagai sarana hiburan ataupun sebagai alat yang dapat memberikan informasi. Satu diantaranya yang cukup digemari adalah media *audio visual* yaitu Televisi. Televisi adalah media yang dapat berguna sebagai sarana informasi bagi masyarakat baik dalam skala nasional, dan juga internasional.

Indonesia memiliki berbagai macam saluran televisi, yang pertama kali hadir di Indonesia adalah TVRI. Setelah itu hadir berbagai saluran televisi seperti RCTI, TV *One*, SCTV, Elshinta TV, dan masih banyak lagi. Selain menjadi sarana hiburan dan komunikasi untuk penikmatnya, televisi sendiri juga merupakan sebuah bisnis. Bisnis merupakan salah satu peluang atau cara seseorang mendapatkan penghasilan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Bisnis sendiri memiliki keanekaragaman macam mulai dari bisnis dibidang *fashion*, *entertainment*, kuliner, dan masih banyak lagi. Di era pandemi corona virus atau dikenal dengan sebutan COVID-19 ini, banyak bisnis besar maupun kecil yang terganggu karena dampak dari COVID-19. Sehingga banyak pebisnis yang harus beradaptasi dengan situasi yang ada, salah satu caranya adalah dengan terjun ke media sosial sebagai sarana memperkenalkan konten, dan promosi. Salah satu Televisi yang aktif menggunakan media sosial sebagai sarana promosi, dan memperkenalkan kontennya adalah Elshinta TV. Sebagai salah satu televisi yang bisa dibilang belum terlalu besar, Elshinta TV mengambil kesempatan yang ada untuk memperluas pasarnya.

Oleh sebab itu penulis memilih Elshinta TV sebagai tempat untuk melaksanakan kegiatan praktik kerja magang sebagai *content writer*. Alasan penulis memilih melakukan praktik kerja magang di Elshinta TV adalah karena Elshinta TV merupakan saluran televisi yang cukup dikenal, sehingga penulis berharap dapat berkembang dan maju bersama dengan Elshinta TV. Penulis berharap dengan melakukan praktik kerja magang di Elshinta TV, penulis dapat menambah

pengalaman dan wawasan dengan cara terjun langsung ke dunia kerja yang sebenarnya.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah penulis tulis diatas, maka penulis membuat sebuah laporan dengan judul “Peranan *Content Writer* terhadap Instagram Elshinta TV”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang penulis lakukan bertujuan untuk memenuhi prasyarat kelulusan dalam perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Setiap mahasiswa diwajibkan untuk melakukan praktik kerja magang sebagai proses pengenalan dan pelatihan pada dunia kerja yang sebenarnya.

Selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara, jurusan Film. penulis telah menyerap banyak sekali ilmu, mulai dari sisi *creative* hingga teknis. Maksud dari penulis melakukan praktik kerja magang ini adalah agar ilmu yang telah penulis dapatkan di dunia kuliah dapat direalisasikan di dunia kerja yang sebenarnya. Penulis menyadari kurangnya pengalaman, dan pengetahuan yang dimiliki, sehingga penulis berharap dengan adanya praktik kerja magang ini dapat menambah pengetahuan serta memperluas wawasan yang penulis miliki. Praktik kerja magang yang penulis jalani juga bertujuan untuk lebih menambah ilmu khususnya pada bidang *content writing*, dan untuk memperluas relasi di dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan selama 6 bulan, mulai dari 1 Juli 2021 – 1 Desember 2021. Kantor Elshinta TV berada di Wisma Indosemen, Annex *Building* Lt. 3, Jl. Jend. Sudirman Kuningan, Kota Jakarta Selatan. Tetapi karena pandemi COVID-19, penulis melakukan praktik kerja magang secara *work from home* (WFH). Penulis tidak setiap hari mendapatkan pekerjaan, tetapi penulis diharap

dapat selalu *stand by*, jika dibutuhkan atau mendapatkan panggilan ke kantor.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut adalah prosedur pelaksanaan magang yang telah penulis lakukan.

- a. Mengisi form MBKM-01 dengan mengisi list perusahaan yang diinginkan untuk melakukan praktek kerja magang.
- b. Setelah MBKM-01 diterima, penulis mengirimkan surat pengantar (MBKM-01), CV, dan portofolio ke perusahaan yang telah penulis daftarkan.
- c. Setelah itu penulis dipanggil dan melakukan interview dengan beberapa perusahaan, dan berakhir dengan diterima untuk melakukan praktik kerja magang di Elshinta TV.
- d. Elshinta TV memberikan surat penerimaan yang akan penulis input MBKM-02, agar bisa melanjutkan MBKM-03.
- e. Kemudian penulis melakukan praktik kerja magang dari tanggal 1 Juli 2021 hingga 1 Desember 2021.
- f. Penulis mengisi *daily task* sebagai bukti hadir, dan perhitungan jam magang (MBKM-03).
- g. Pada akhir bulan Agustus penulis mendapatkan pembimbing laporan magang & skripsi.
- h. Penulis mulai mengerjakan laporan praktik kerja magang.
- i. Melakukan bimbingan untuk praktik kerja magang.
- j. Melakukan verifikasi laporan magang yaitu MBKM-04.
- k. Pada minggu ke 13, dan 14 melakukan sidang praktik kerja magang.