

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Elshinta TV
(sumber: Dokumentasi Elshinta TV)

Elshinta TV merupakan sebuah stasiun TV lokal yang berada di kota Jakarta, Indonesia. Pada mulanya Elshinta TV mulai mengudara pada 24 Agustus 2005 sebagai siaran percobaan. Kemudian Elshinta TV mengudara secara resmi pada 29 September 2014 dengan menggunakan frekuensi yang sebelumnya digunakan oleh Indosiar, Elshinta dapat dinikmati oleh pemirsa Indonesia khususnya, yang berdomisili di JABODETABEK dengan kode frekuensi 35 UHF. Tetapi mulai bulan Juni 2021, frekuensi Elshinta TV akan berpindah ke nomor kanal 42 UHF.

Program yang Elshinta TV miliki berfokus kepada masalah – masalah sosial seperti bisnis, kesehatan, budaya, edukasi, dan tentunya *variety show* sebagai hiburan. Sehingga pemirsa Elshinta TV tidak akan menemukan program seperti sinetron ataupun FTV.

Berikut beberapa program Elshinta TV yang bisa dinikmati:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| a) Bumbu Dapoer | e) Jalan-Jalan Yuu |
| b) <i>E-sport</i> | f) Ko Muter-Muter |
| c) Dokter Ku | g) Komunitas |
| d) Jakarta-Jakarta | h) Kuliner |

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| i) <i>Otoholic</i> | n) Jakarta-Jakarta |
| j) <i>E-style</i> | Sepekan |
| k) Siap Saji | o) Rumah <i>Puppets</i> |
| l) Teras Sore | p) E-selebriti |
| m) Risalah Iman | q) DLL |

Elshinta TV memiliki target penonton dalam kategori berusia produktif, yaitu 15-50 tahun tentunya dengan latar belakang sosial yang beragam, mulai dari pelajar, mahasiswa, ibu rumah tangga, pekerja *non-professional* hingga pekerja *professional*. Mereka adalah orang yang membutuhkan tayangan bermutu dan mendidik di tengah perkembangan teknologi digital yang pesat.

Kini Elshinta TV juga bisa dinikmati oleh penikmatnya secara streaming di kanal Youtube, atau melalui aplikasi Elshinta *Mobile* (ELMO), serta melalui beberapa penyedia televisi streaming berbayar.

2.1.2 Visi & Misi

Televisi memiliki peran yang penting dalam pertumbuhan dan mencerdaskan kehidupan bangsa dan negara. Oleh karena itu penting untuk sebuah stasiun televisi memiliki visi & misi yang baik. Elshinta TV berusaha melakukan hal tersebut dengan memberikan visi & misi sebagai berikut.

A. Visi

Berupaya menjadi media televisi terdepan dalam memberikan informasi gaya hidup sosial budaya masyarakat JABODETABEK khususnya maupun masyarakat Indonesia pada umumnya dalam penayangan program acara bernuansa pendidikan, informasi, dan hiburan.

B. Misi

Elshinta TV berupaya menjadi sarana penyiaran informasi yang mampu menggali potensi sosio budaya lokal sebagai kekuatan pemersatu sosial budaya bangsa. Dimana sajian program siaran

yang beraneka ragam dalam potret masyarakat JABODETABEK maupun masyarakat Indonesia secara luas.

Sebagai penyemangat untuk mencapai visi & misi tersebut, Elshinta TV memiliki motto dan slogan yang mendukung sebagai berikut:

A. Motto

Entertainment, Life & Style, Humanity, Information, News, Tips, Above

B. Slogan

Televisi Gaya Hidup Metropolis.

2.1.3 Format Program Siaran

Untuk menjaga programnya agar tetap baik, Elshinta TV memiliki ketentuan sebagai berikut:

A. Format Siaran

- a) Informasi/ Berita
- b) Terrestrial dengan sistem analog, MPEG 2
- c) Format gambar 480i (SDTV)
- d) *Audio Stereo*
- e) Studio dan MCR berada di gedung Annex Wisma Indosemen Jl Jend. Sudirman Kav. 70-71, yang memancarkan sinyal siaran ke menara pemancar di jalan Panjang Kebon Jeruk.

B. Persentase Siaran

- a) Lokal: 80%
- b) Asing: 20%

C. Penggolongan Mata Acara

- a) Berita : 16%

- b) *Talk show* : 13%
- c) *Religius* : 16%
- d) *Magazine/Features* : 55%

D. Sumber Materi Siaran

- a) *In house* : 70%
- b) *Production house* : 15%
- c) *Foreign* : 15%

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Elshinta TV memiliki struktur organisasi yang dimulai dari Wahyu Adhitama, dan Zandra Kuswardhana sebagai Komisaris. Selanjutnya Elshinta TV dikepalai oleh Triandy Suyatman, Iwan haryono, dan Ferdi Andrian dengan jabatan sebagai Direktur. Kemudian dibawahnya terdapat beberapa divisi inti yaitu *Program & Prodcution* yang dipimpin oleh Dicky Sumandjaja, divisi ini mengepalai divisi *Producer, Cameraman, Video Journalist, dan Scheduling/Acquisition*. Tidak kalah penting terdapat divisi *Sales & Marketing* yang pimpin oleh Otto Iskandar menjadi kepala untuk divisi *Sales, Marketing, Administration, dan Traffic*. Selanjutnya dengan kedudukan setara ada *Finance & Administration* yang dipegang oleh Ferdi Andrian, divisi ini mengepalai *Finance & Accounting, General Affairs, Personnel & HRD, lalu Pool Secretary*. Selanjutnya terdapat divisi *Technical & Studio*, Hodini yang dipimpin oleh Hodini Utama, di dalam divisi *Techinal & Studio* terdapat divisi *TX Antenna, IT, Studio, dan Networking*. Terakhir ditutup dengan divisi *Post Production Support* yang dipimpin oleh Mahfudz Maburi, dibawahnya terdapat divisi *Design Graphic, Video Editing, Tape Library, dan Post Production QC*. Berikut adalah bagan struktur organisasi yang Elshinta TV miliki:



Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Dokumentasi Elshinta TV)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA