

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tidak bisa dipungkiri lagi bahwa di era ini, konsumsi media digital merupakan salah satu aktivitas paling banyak yang dilakukan oleh masyarakat (Nielsen, 2015), ini melahirkan banyak metode baru untuk memasarkan produk, hiburan, dan bahkan melakukan aktivitas keseharian secara seperti belanja, secara *digital*. Media *audio-visual* digital juga merupakan salah satu produk yang paling di distribusi dan di konsumsi oleh masyarakat (Chauhan & Shah, 2020). Seiring dengan banyaknya konsumen media *audio-visual* di Indonesia, industri yang berkecimpung dalam produksi dan distribusi media *audio-visual* juga berkembang.

Selama masa perkuliahan, penulis telah mengerjakan berbagai proyek film, dimana penulis kebanyakan berpesan sebagai sinematografer atau *director of photography*. Peran ini diambil oleh sang penulis karena ketertarikan penulis management di dunia visual film, ketertarikan ini bertumbuh sejalan dengan jumlah proyek film yang diciptkan oleh penulis. Ketertarikan akan dunia visual, dan kebutuhan penulis untuk mencari tempat magang sebagai ketentuan kelulusan mendorong penulis untuk mencari tempat praktik kerja magang yang membuka pintunya untuk seorang *videographer* atau kru kamera.

Berdasarkan ketertarikan tersebut, penulis memutuskan untuk mengajukan praktik kerja magang ke *Trinity Optima Production*, yang merupakan salah satu label musik terbesar di Indonesia. Penulis mengajukan program magang di perusahaan ini karena memiliki posisi magang *videographer* terbuka, dan karena pengaruh perusahaan ini kepada industri hiburan Indonesia, dimana dalam hampir 20 tahun perusahaan ini berdiri, perusahaan ini juga berkembang seiring dengan berkembangnya industri hiburan Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik magang dilakukan oleh penulis dilakukan untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan program kuliah dan mendapatkan gelar Sarjana Seni (S.Sn). Praktik kerja magang ini juga menjadi ajang untuk menerapkan ilmu yang sudah di pelajari pada masa perkuliahan, dan tempat untuk mempelajari ilmu baru dari praktisi industri secara langsung. Ilmu yang dipelajari oleh penulis termasuk berbagai jenis konten media sosial yang dapat menaikkan *engagement* artis, bagaimana *mise en scene* dalam sebuah konten artis dapat mempengaruhi pandangan konsumen kepada artis tersebut, dan cara kerja atau *workflow* pembuatan konten untuk media sosial artis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai praktik kerja magang di *Trinity Optima Production* pada tanggal 28 Juni 2021 sampai 28 November 2021. Jam kerja di perusahaan umumnya mulai dari pukul 08:00 – 17:00 WIB di hari senin - jumat, namun jam kerja ini tidak selalu sama. Jam kerja dapat berubah tergantung acara atau proses *shooting* yang dilakukan *Trinity Optima Production*, dalam situasi *shooting* atau acara, jam kerja akan berubah sesuai dengan durasi *shooting* atau acara tersebut, dan bersifat lebih fleksibel. Praktik kerja dilakukan secara daring maupun *on-site*, ini tergantung oleh jadwal *shooting* konten, dimana jika diharuskan untuk produksi, maka praktik kerja akan dilakukan *on-site*.

Sebelum praktik kerja magang dapat dimulai, penulis telah memenuhi kriteria akademik magang, kriteria tersebut antara lain:

1. Penulis adalah mahasiswa aktif yang melakukan program studi S1 di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Penulis telah mencapai lebih dari 90 SKS pada saat mulai praktik kerja magang.
3. Penulis memiliki IPS lebih dari 2.50, dan telah mengikuti pembekalan magang pada tanggal 19 Februari 2021.

Proses pelaksanaan praktik kerja magang dimulai setelah melalui beberapa tahapan, tahap-tahap tersebut antara lain:

1. Penulis mengirimkan surat pelamaran magang, dimana tertera CV dan *showreel* kepada Yonathan Nugroho, yang merupakan salah satu *founder Trinity Optima Production*.
2. Penulis kemudian diminta untuk datang ke kantor untuk proses wawancara pada tanggal 20 Mei 2021.
3. Proses wawancara dilakukan pada tanggal 20 Mei 2021, dan dilakukan oleh Yonathan Nugroho selaku *CEO*, Putu Ayu Sanis Saraswati selaku *Production and Creative Specialist*, dan Rossy Harijanto selaku *Human Capital*. Setelah wawancara selesai, penulis mengikuti proses *shooting* yang berjalan di hari yang sama untuk mengenal tim produksi perusahaan.
4. Penulis memulai praktik kerja magang pada tanggal 28 Juni 2021 sebagai *videographer* dalam departemen *marketing communication*, selain di departemen *marketing communication*, penulis juga masuk ke dalam *Kicau Interactive*, yakni tim produksi *Trinity Artist Management* sebagai *videographer*.
5. Penulis menyelesaikan praktik kerja magang pada tanggal 28 November 2021.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA