

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Video iklan merupakan sebuah pesan berbentuk audio visual dengan tujuan mengenalkan atau mengiklankan sebuah produk atau jasa. Pada zaman sekarang teknologi sudah semakin berkembang begitu pula dengan video iklan. Penyebaran video iklan sekarang tidak hanya melalui televisi saja, namun sudah tersebar melalui berbagai media sosial bahkan aplikasi. Sehingga membuat video iklan pun menjadi pilihan banyak orang untuk mengenalkan produk atau jasa mereka bahkan untuk bersaing dalam bisnis dengan para kompetitor.

Dikarenakan pembuatan video iklan semakin diminati oleh banyak orang, sehingga membuat bisnis kreatif ini pun semakin banyak bermunculan. Melahirkan kompetitor-kompetitor baru dalam jasa kreatif ini. Dimana hal ini sangat mempengaruhi pasar yang membuat standar pembuatan video iklan pun menjadi naik agar dapat bersaing. Selain itu juga, setiap perusahaan harus memiliki keunikan tersendiri agar dapat menarik minat para *client*.

Sehingga perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang ini harus selalu *update* dan *aware* dalam mengikuti perkembangan teknologi. Salah satunya adalah perusahaan yang penulis masuk saat ini, yakni Rekamine Film. Rekamine Film memadukan sosial media yang saat ini sedang banyak diminati seperti, YouTube, TikTok, dan Instagram dengan pembuatan video iklan. Dimana salah satu pendiri Rekamine Film juga merupakan seorang selebgram tiktok dan Youtuber.

Alasan penulis memilih masuk ke Rekamine Film yakni untuk mempelajari mengenai pembuatan video iklan lebih dalam. Penulis juga tertarik untuk mempelajari penggunaan sosial media sebagai media marketing dalam menciptakan *awareness* masyarakat terhadap Rekamine Film bahkan produk. Sehingga penulis berharap mendapatkan pandangan baru terhadap perkembangan sosial media saat ini terhadap industri kreatif.

Penulis mengajukan diri sebagai *Production Asisstant* di Rekamine Film, bertujuan mempelajari pola pikir seorang produser dalam meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap Rekamine Film serta cara menganalisis target video iklan. *Production Asisstant* merupakan orang yang menjadi asisten produser dalam pembuatan *schedule*, *timeline*, dan *budgeting* di dalam pembuatan video iklan. Penulis juga sadar bahwa pembuatan *timeline* dan *budgeting* merupakan dasar dari pemikiran seorang produser sehingga penulis sangat tertarik untuk mendalaminya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan kerja magang di Rekamine Film adalah untuk mempelajari *detail* pembuatan video iklan produk maupun jasa. Dimana Rekamine Film juga mempunyai sebuah keunikan yang membuat penulis tertarik, yakni membuat video iklan produk yang dipadukan dengan *endorse* di sosial media. Penulis juga tertarik untuk mempelajari pemikiran seorang produser dalam menentukan target serta *budgeting* dalam pembuatan sebuah video iklan. Penulis juga berharap mendapatkan pandangan baru mengenai produksi pembuatan video iklan.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur penulis diterima untuk melakukan magang di Rekamine Film adalah penulis mengirimkan *email* pengajuan melakukan magang, CV, dan surat MBKM 01 ke [Rekamine.film@gmail.com](mailto:Rekamine.film@gmail.com) pada Selasa, 22 Juni 2021. Kemudian penulis menghubungi Rekamine Film dengan mengkontak *Whatsapp* kak Andrew Hao selaku *owner* dari Rekamine Film pada Rabu, 23 juni 2021 untuk mengabari pengajuan magang.

Kemudian penulis dikontak balik oleh kak Andrew hao melalui telepon pada Senin, 28 Juni 2021 untuk menanyakan beberapa pertanyaan perihal magang serta menjelaskan pekerjaan apa saya yang akan penulis lakukan saat magang sebagai *production Assistant*. Penulis menyetujuinya dan diterima untuk melakukan magang di Rekaminefilm. Penulis diterima oleh kak Andrew hao tanpa melakukan

wawancara karena menurut kak Andrew hao sudah cukup dalam melakukan pertanyaan-pertanyaan melalui telepon saja dan menurutnya semua laporan surat dari universitas asli dan sudah detail. Selain itu juga penulis mengenal keluarga dari kak Andrew hao selaku pemilik Rekaminefilm sehingga penulis dapat masuk dengan cukup mudah.

Penulis memulai magang di Rekamine Film pada Kamis, 01 Juli 2021. Dimana pada saat pandemi ini kebanyakan melakukan prosedur WFH (*Work From Home*) untuk membahas konsep, revisi client, dan sebagainya. Kemudian saat konsep sudah *fix* maka akan melakukan pertemuan di studio untuk membahas lebih detail dan mempersiapkan alat-alat ataupun properti-properti yang nantinya dibutuhkan saat proses syuting berlangsung.

Setiap crew akan melakukan *swab test* saat syutingan berlangsung. Penulis memulai pekerjaan dari pukul 08:00 pagi hingga 17:00 sore ketika WFH untuk melakukan *meeting online* dan membantu membalas kontak masuk client untuk memberitahukan *progress* pembuatan video ataupun revisi. Sedangkan saat syuting tidak mempunyai jam spesifik namun biasanya akan dilakukan saat hari sabtu dan minggu.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA