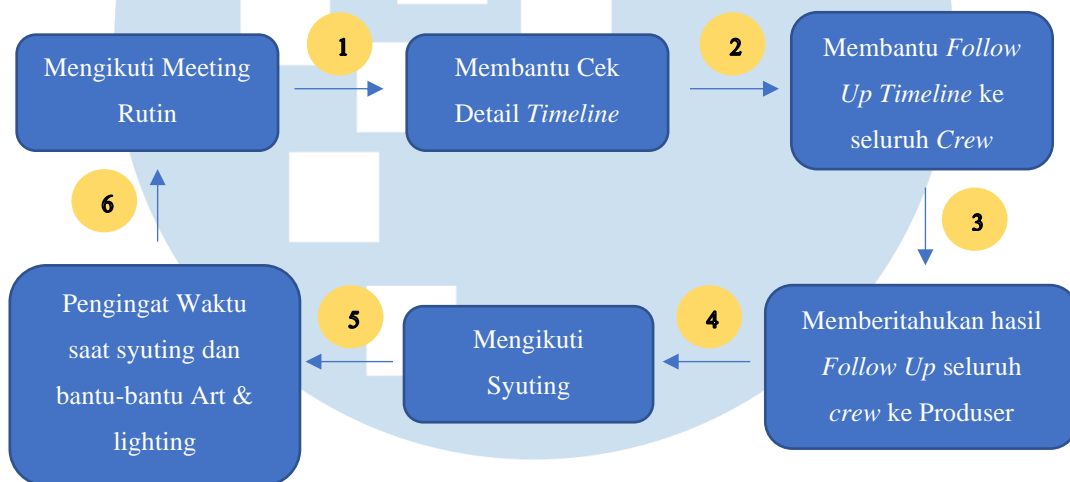


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis dalam melakukan magang di Rekamine Film yakni bekerja sebagai asisten Produser menjadi *Production Asisstant*. Alur kerja penulis dalam melakukan magang dirangkum pada struktur kerja berikut :



Gambar 3.1 Struktur Kerja Syuting
(Sumber olahan peneliti, 2021)

Penulis pastinya akan mengikuti *meeting online* sebelum proses hari syuting berlangsung. Kemudian penulis akan mengecek detail *timeline* yang telah dibuat oleh produser dalam melakukan *Follow Up* pengingat kepada setiap crew akan kerjaan setiap tanggalnya. Setelah itu penulis akan melaporkan hasil dari *follow up* setiap crew dan update kerjaan kepada produser. Setelah seluruhnya sudah diselesaikan pada waktu yang tertera maka kegiatan syuting pun akan dilaksanakan. Pada saat syuting, kerjaan yang dilakukan penulis adalah membantu untuk mengingatkan waktu setiap shot serta membantu pekerjaan divisi yang lain seperti bagian lighting dan bagian artistik.



Gambar 3.2 Struktur Kerja di Luar Syuting
(Sumber olahan peneliti, 2021)

Struktur kerja yang dilakukan penulis sebelum atau sesudah syuting dilakukan adalah penulis pastinya akan tetap mengikuti meeting online maupun offline. Pada meeting penulis akan membantu mencatat hasil dari meeting yang kemudian diberikan kepada produser. Kemudian penulis juga membantu produser dalam membalas kontak dari client untuk mengabarkan *update* progress hasil konsep (sebelum syuting) dan *update* progress hasil syuting (setelah syuting). Setelah mendapatkan jawaban dari client, penulis akan segera memberitahukannya ke produser secara langsung.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis melakukan magang di Rekamine Film sebagai *Production Asisstant*. Penulis mempunyai tugas membantu produser dalam perihal *Timeline*, *Report* progress crew dan client serta membantu *backup* divisi yang lain saat membutuhkan bantuan. Untuk detail dan uraian kerja magang akan penulis jelaskan di bawah ini:

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang dilakukan penulis pastinya akan mengikuti meeting online yang dilakukan setiap hari untuk membahas progress ataupun konsep baru dalam suatu proyek. Kemudian penulis akan membantu untuk mencatat poin-poin penting dalam hasil meeting yang nantinya akan diberikan ke produser. Meeting ini akan membahas mengenai progress keseluruhan proyek yang dimana penulis harus mengetahuinya untuk melakukan update progress kepada client yang nantinya akan dikonfirmasi ke produser.

Setelah keseluruhan konsep sudah selesai dibahas maka akan masuk ke proses pra produksi yang dimana pada proses ini penulis akan mengecek atau melakukan *review* pada *timeline* yang produser buat. Setelah itu penulis akan memberitahukan dan mengingatkan kepada semua crew untuk update kerjaan pada waktu-waktu tertentu yang nantinya penulis akan mengabarkan progress kepada produser. Setelah seluruh pekerjaan sudah selesai maka akan dilanjutkan ke proses syuting. Pada proses syuting, pekerjaan yang dilakukan penulis adalah mengingatkan waktu syuting dan membantu divisi lain yang sedang membutuhkan bantuan seperti lighting dan artistik.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Pekerjaan yang dilakukan penulis kurang lebih sudah penulis jelaskan pada poin Tugas di atas. Penulis akan menjelaskan lebih detail pekerjaan pada poin ini yang berkaitan dengan salah satu proyek yang telah dikerjakan oleh penulis yakni sebuah produk kecantikan "*Scarlett Whitening*". Pada awalnya penulis pastinya akan mengikuti meeting online bersama seluruh tim dan client. Dimana tugas penulis adalah mencatat poin-poin penting yang dijelaskan oleh client *Scarlett Whitening* kemudian nantinya akan diberikan ke produser.

Pada saat seluruh poin yang diinginkan oleh *client* sudah disampaikan, maka seluruh tim akan melakukan meeting untuk membuat konsep. Tugas penulis masih sama yakni menangkap seluruh pembicaraan tentang konsep dan mencatatnya.

Setelah seluruh konsep sudah jadi dan sesuai, dilanjutkan dengan meeting bersama *client* kembali. Kemudian *client* pun setuju dengan konsep tersebut,

Tabel 3.1 Catatan Poin Penting Meeting Scarlett Whitening

Tanggal	Poin Penting
01-07-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Kasih lihat B-roll produk scarlett whitening - Ini produk baru rasa kopi - Flavour Scarlett whitening yakni kopi dan kali ini body scrub product - Lebih ke komersil dan terlihat fresh dimata penonton - Kalau bisa ada storylinenya dari awal pengen buat apa lalu baru masuk ke produk scarlettnya - Look & mood nya fresh namun dipadukan oleh rasa kopi - Kalau bisa akhir bulan juli (antara tanggal 29 - 31 juli) sudah final video dan posting di youtube
02-07-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Harus ada foto produk - produk harus terlihat mencolok (direct eye penonton ke produknya) - minimal 2 menit produk muncul di dalam video - make it clean
03-07-2021	<ul style="list-style-type: none"> - look & mood terlihat shine ke produk (pencahayaan soft ke produk & mood nya natural light) - tema nya fresh - cerita kasaran nya pengen membuat b-roll produk lalu tiba-tiba ada yang kirim paket dan pas dibuka eh scarlett - waktunya antara tgl 28 – 31 final video - editing 4 – 5 hari cukup
04-07-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Ruangan mungkin agak terlihat gelap - nanti soft light di tembakan ke produk (nama produk harus terlihat jelas + flavor) karena ini produk baru - kemungkinan warna complementary biar produk mencolok
06-07-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Client minta untuk membuat foto produk - warna mungkin kalau biru muda bagus untuk buat lebih fresh - client bilang mungkin ceritanya bisa diganti jadi foto produk jadi bukan B-roll lagi karena kebanyakan video sudah B-roll jadi pengen yang baru - jangan lupa merk dan flavour nya harus terlihat jelas
07-07-2021	<ul style="list-style-type: none"> - look & mood terlihat shine ke produk (pencahayaan soft ke produk & mood nya natural light) - cerita diganti dikit jadinya foto bukan B-roll lagi - temanya tetap fresh

	- alur cerita langsung saja kasih lihat saja produk sesering mungkin agar orang tidak lupa dan meningkatkan awareness karena ini adalah produk baru
09-07-2021	- Client sudah setuju dengan konsep - Beberapa masukan kalau bisa dikasih penjelasan sedikit tentang produk biar sebagai info tambahan ke audience
12-07-2021	- storyboard masih kurang detail, detailin bagian shot produk - ada beberapa shot yang bisa dikurangin karena tidak terlalu dipakai misalnya shot talent yang ngomong bisa dijadikan satu shot doang karena tidak terlalu panjang untuk narasi - masih kurang banyak shot yang menunjukkan produk karena takutnya tidak mencapai durasi yang diminta - props ada yang tidak bisa dibeli sehingga buat sendiri dan ada beberapa yang sudah ada - alat sudah oke
13-07-2021	- storyboard sudah lumayan oke Cuma ada bagian yang kurang dibagian props pengennya produk agak tinggi jadi ada dasar baru produk - untuk shot sudah oke dan produk banyak di reveal
15-07-2021	- client sudah oke dengan shot list & storyboard - art sudah oke dan lock properti yang di pakai apa saja
22-07-2021	- pas test cam ada perubahan sedikit untuk bagian lighting yakni soft light dibuat seperti spot ke produk jadi nanti ada tambahan notes cut light biar pas ke produk cahayanya dan di sekitarnya aka nagak gelap
27-07-2021	- bagian foto produk nantinya diberikan vintage sedikit - color gradingnya dibuat senatural mungkin dan terlihat sinematik - picture lock bersama client
29-07-2021	- review video bersama client dan sudah oke untuk di posting - tanggal posting di 31 Juli 2021

(sumber olahan peneliti, 2021)

Setelah itu tugas penulis adalah mengecek detail *timeline* yang produser berikan kepada penulis. Penulis pun segera melakukan *follow up timeline* kepada seluruh tim sesuai tanggal dan kerjaan masing-masing.

Timeline Perkiraan (Juli) Scarlett Whithening							
Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu	
				1	2	3	
			Meeting bersama client (develop konsep dan ide)				4
	5	6	7	8	9	10	
	Meeting konsep bersama client kembali		konsep (look & mood, style, theme, story, budget, timeline, dan online lock konsep bersama)			Membuat shot list, story board, list props, list alat	
	12	13	14	15	16	17	
	Meeting membahas shot list, storyboard, props, alat, meeting online bersama client untuk menunjukkan gambaran shot sesuai storyline serta revisi					Membuat background props	
	19	20	21	22	23	24	
	Hunting properti dan alat			Test cam dan recce		Shooting day	
	26	27	28	29	30	31	
	Editing video (Offline editing, online editing until final video + meeting bersama client)				Delivery final video		

Gambar 3.3 Timeline Scarlett Whithening
(Sumber Produser Rekaminefilm, 2021)

Penulis melakukan *follow up* kerjaan sesuai dengan tabel timeline di atas, dimana penulis akan mengingatkan setiap tim yang mempunyai tugas pada pagi hari sekitar pukul 09:00 atau 10:00 pagi yang kemudian nanti pada sore pukul 16:00 akan penulis tanyakan kembali progresnya yang nantinya penulis akan kabarkan ke produser. Seperti contohnya adalah penulis mengingatkan kameramen dan sutradara pada tanggal 10 Juli 2021 dan 11 Juli 2021 untuk membuat shotlist serta storyboard dan setelah sore hari penulis akan menghubungi mereka kembali untuk menanyakan progress saat itu lalu penulis pun mengabarkannya ke produser yakni storyboard dan shotlist sudah selesai dikerjakan dan siap untuk dibahas keesokan harinya.

Pada tanggal 16 Juli 2021 penulis mengingatkan bidang artistik untuk bersiap membuat background props untuk produk *scarlett whitening* di besok hari. Kebetulan pada pembuatan properti ini penulis juga ikut membantu sehingga penulis tidak perlu untuk follow up lagi ke bagian artistik jadi penulis langsung kabarin progress pembuatan background sudah selesai. Pada Rabu, 21 Juli 2021 penulis mengabarkan seluruh tim agar tidak lupa melakukan recce dan testcam pada 22 dan 23 Juli 2021.

Pada saat pra produksi penulis membantu divisi artistik dalam membuat properti yakni background untuk foto produk *Scarlett Whitening* menggunakan triplek, compound, cat, dan pilox.



Gambar 3.4 Pembuatan Compound
(Sumber BTS Pra Produksi, 2021)



Gambar 3.5 Pembuatan Compound
(Sumber BTS Pra Produksi, 2021)

Pada foto di atas penulis membantu bagian artistik dalam mencampurkan *compound* dengan air. Setelah itu *compound* diaduk hingga mengental yang kemudian dioleskan pada triplek sebagai dasar pembuatan background. Setelah seluruh triplek sudah dilapisi dengan *compound* maka selanjutnya adalah tahap mengecat dengan menggunakan cat dinding serta pilox yang menghasilkan background seperti ini.



Gambar 3.6 Background Foto Produk
(Sumber BTS Pra Produksi, 2021)

Setelah keseluruhan kebutuhan untuk syuting sudah selesai di pra produksi, maka selanjutnya masuk pada tahap produksi atau syuting. Pada saat syuting penulis membantu dalam mengingatkan waktu serta membantu divisi *lighting* untuk memasang dan menyalakan *lighting*.



Gambar 3.7 Set-Up Lighting
(Sumber BTS Produksi, 2021)



Gambar 3.8 BTS Foto Produk
(Sumber BTS Pra Produksi, 2021)



Gambar 3.9 Hasil Foto Produk
(sumber foto produk, 2021)

Pada proyek kali ini, *Scarlett Whitening* mengajukan untuk melakukan endorse pada produk barunya yakni varian kopi serta foto produk. Dimana pada

gambar di atas merupakan hasil foto produknya. Setelah selesai syuting, penulis membantu dalam memberikan informasi mengenai progress yang sudah dijalankan kepada *client* yang kemudian penulis kabarkan kepada produser serta penulis pastinya akan mengikuti meeting online rutin untuk membahas progress editing, meeting bersama client hingga final videonya.

Pada proyek yang lainnya yakni pembuatan video iklan anggur merah produk “Kawa Kawa”. Dimana penulis pastinya akan mengikuti meeting online bersama seluruh tim dan client. Dimana tugas penulis adalah mencatat poin-poin penting yang dijelaskan oleh client “Kawa Kawa” kemudian nantinya akan diberikan ke produser.

Tabel 3.2 Catatan Poin Penting Meeting Kawa Kawa

Tanggal	Poin Penting
01-10-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep video cinematic B-roll kawa kawa - Konsep nya terlihat klasik dan elegan serta menekankan bahwa kawa kawa menggunakan anggur merah asli - durasi 30 detik dan portrait karena mau dipost di feeds serta insta story - video komersil menunjukkan kawa kawa
02-10-2021	<ul style="list-style-type: none"> - produk harus terlihat mencolok (direct eye penonton ke produknya) - tulisan kawa kawa pada produk harus jelas dan terlihat - kalau bisa konsep warna sesuai dengan produk - kalau bisa akhir bulan oktober sudah selesai videonya (tanggal 26 – 29 lebih baik)
03-10-2021	<ul style="list-style-type: none"> - look & mood terlihat klasik dan elegan - konsep pendukung dibuat terlihat lebih berkelas melalui lighting dan warna - Properti mendukung dengan style klasik seperti menggunakan bahan-bahan kayu
04-10-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Warna mungkin akan mendekati warna gold ke coklat muda dan ada dikasih sedikit soft light warna merah agar terlihat lebih elegan - properti aka nada menggunakan kayu sedikit kasar dalam upaya merepresentasi tong wine
05-10-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Client sudah mulai setuju dengan konsep yang dibuat namun ada masukan kalau bisa warnany lebih mencolok ke coklat muda dari pada emas karena pengen lebih didominasi klasiknya

	- shot videonya portrait dan pastinya directing mata penonton ke produknya karena ini video komersil
06-10-2021	- look & mood dijadikan lebih dominan warna coklat kemudian soft light warna merah ditaruh di samping produk agar terlihat elegan - key light dari depan produk agar produk dan nama brand dapat terlihat jelas dan terang.
09-10-2021	- syuting di tanggal 23 oktober 2021 - shotlist dan storyboard masih perlu di selesaikan - properti kotak kayu kasar tidak dijual jadi buat sendiri
11-10-2021	- storyboard sudah lumayan oke Cuma pada bagian shot produk dibagian track in takutnya headline produk hilang jadi masih perlu di riset dan di tes. - untuk shot sudah lumayan oke Cuma perlu detail pada saat close-up produk takutnya nama brand ketutup
12-10-2021	- storyboard sudah oke Cuma ada sedikit bagian yang kurang di properti karena pengennya buat gelas terlihat lebih rendah dari produk kawa kawa agar fokus mata tetap ke kawa kawa - untuk shot sudah aman karena detail close-up shot sudah oke dan menggambarkan produk kawa kawa
15-10-2021	- seluruh konsep sudah aman dan siap di eksekusi saat testcam dan recce
20-10-2021	- mendapat ide baru nantinya ada shot yang lightingnya digeser dari kiri ke kanan dari atas gelas yang berisi kawa kawa sehingga akan menciptakan blink warna merah yang dipantulkan ke seluruh gelas dalam sesaat.
25-10-2021	- grading warnanya soft dan saturasinya agak dinaikan supaya warnanya strong dan terlihat lebih elegan - masukin logo kawa kawa dibagian background yang kosong - jangan lupa masukin nama Instagram kawa kawa dibagian bawah sebagai watermark
27-10-2021	- review video bersama client dan sudah oke untuk videonya - client mengizinkan untuk kami posting di youtube

(sumber olahan peneliti, 2021)

Kemudian setelah keseluruhan konsep sudah disetujui oleh client bersama tim, produser pun membuat timeline keseluruhan pekerjaan hingga final video kawa kawa. Penulis melakukan review timeline dan melakukan *follow up timeline* ke seluruh tim.

Timeline Perkiraan (Oktober) Kawa Kawa						
Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
					1	2
					Meeting bersama client (develop konsep dan ide)	
	4	5	6	7	8	9
	konsep bersama tim (look & mood, style, theme, story, bukonsep (look & mood, style, theme, story, budget, timeline, m)				online lock konsep bersama tim (look & mood, style, theme, story, budget, timeline, m)	
	11	12	13	14	15	16
	meeting membahas shot list, storyboard, props, alat, meeting online bersama client untuk menunjukkan gambaran shot sesuai storyboard serta revisi				Membuat properti serta hunting properti	
	18	19	20	21	22	23
	Test cam dan recece				Shooting day	
	25	26	27	28	29	30
	Editing video (Offline editing, online editing until final video + meeting bersama client)			Delivery final video		

Gambar 3.10 Timeline Proyek Kawa Kawa (sumber Produser Rekaminefilm, 2021)

Penulis melakukan *follow up* kerjaan sesuai dengan tabel timeline di atas, dimana penulis pertama melakukan follow up kepada kameramen dan sutradara pada Jumat, 08 Oktober 2021 untuk membuat shotlist, storyboard terhadap konsep yang sudah di lock bersama client di keesokan harinya. Kemudian penulis juga menghubungi bagian artistik untuk mengingatkan pembuatan perkiraan list properti yang akan digunakan saat syuting. Pada Sabtu, 09 Oktober 2021 pukul 09:00 penulis mengingatkan kembali pekerjaan yang tertera di *timeline* kepada kameramen, sutradara, dan *art director*. Pada sabtu itu juga produser mengajak tim untuk ke studio membahas detail-detail kembali sehingga pada sorenya produser sudah mengetahui progress tiap divisi.

Pada Minggu, 10 Oktober 2021 penulis menanyakan kabar terhadap progress kepada sutradara, kameramen, dan *art director* dalam pembuatan shot list dan storyboard serta list-list properti yang kemudian pada sorenya penulis kabarkan progress tersebut ke produser. Pada jumat, 15 Oktober penulis sudah mulai melakukan follow up kepada divisi artistik agar tidak lupa untuk persiapan pembuatan dan hunting properti di besok harinya Sabtu, 16 Oktober 2021. Pada Senin 18 Oktober 2021, penulis mengingatkan seluruh tim tentang melakukan recece dan testcam pada 19 dan 20 Oktober 2021.

Pada proyek ini penulis membantu dalam mempersiapkan properti-properti yang digunakan saat syuting, membantu memasang lighting, dan membantu mengingatkan waktu setiap shot pada hari syuting.



Gambar 3.11 Mempersiapkan properti kawa kawa
(sumber BTS produksi, 2021)



Gambar 3.12 *Set-up* lighting dan produk kawa kawa
(sumber BTS produksi, 2021)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.13 *Look and mood* video produk kawa kawa (sumber video produk, 2021)

Pada proyek kali ini, Kawa Kawa mengajukan untuk membuat sebuah video *cinematic portrait* produk yang nantinya akan disebarakan melalui Instagram. *Client* memberikan permintaan yakni menunjukkan bahwa produk kawa kawa ini menggunakan anggur asli yang dipadukan dengan style yang terlihat klasik dan elegan. Kami menggunakan properti-properti yang menggunakan bahan dasar kayu bertujuan untuk memperlihatkan style yang klasik serta bahan dasar kayu yang agak kasar identik dengan tong anggur atau wine. *Client* juga meminta agar produknya terlihat elegan sehingga kami membuat mood warna coklat ke emas muda. Dimana pada gambar di atas merupakan *look* dan *mood* hasil dari final video tersebut.

Setelah selesai syuting, penulis membantu dalam memberikan informasi mengenai progress yang sudah dijalankan kepada *client* yang kemudian penulis kabarkan kepada produser serta penulis pastinya akan mengikuti meeting online rutin untuk membahas progress editing, meeting bersama *client* hingga final videonya.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala pertama penulis yakni lokasi, dimana letak studio untuk melakukan syuting berada di Jakarta Utara sedangkan penulis tinggal di Serpong. Pada awalnya penulis juga menemukan kesulitan dalam cara menanggapi atau merespon client. Dimana biasanya ada client yang tiba-tiba telepon untuk menanyakan progres ataupun memberikan revisi saat video sudah mereka *review*. Penulis pada awalnya juga merasa kesulitan dalam mengingat setiap jadwal yang harus di *follow up* ke tim dikarenakan penulis juga merupakan orang yang pelupa.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang dilakukan penulis mengenai lokasi yang jauh adalah penulis memutuskan untuk pindah dan menyewa kos di Jakarta Utara sehingga dekat dengan lokasi syuting. Kemudian mengenai respon kepada client, penulis banyak belajar dari produser cara-cara pemberian informasi dan cara-cara menjawab pertanyaan client. Sehingga membuat penulis akhirnya pun terbiasa dalam menanggapi client yang terkadang agak mendadak (tiba-tiba menelpon). Penulis juga selalu menyalakan notifikasi *handphone* agar tidak ada client yang terlewatkan untuk diberikan informasi mengenai progress ataupun yang sedang ingin bertanya mengenai video dan sebagainya. Kemudian solusi yang dilakukan penulis agar bisa mengingat *timeline* adalah penulis membuat *reminder* keseluruhan tanggal yang penting di *handphone* sehingga tidak akan lupa untuk melakukan *follow up*.