

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Future Mediatrix Group didirikan pada tahun 2009 oleh tiga ahli yaitu Thomas Joseph, Edhozell dan Yusmin Joe yang memiliki ahli dibidangnya masing-masing. Thomas Joseph sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) memiliki lebih dari 17 tahun pengalaman dalam pemasaran, desain dan digital, Edhozell sebagai *Chief Creative Officer* (CCO) yang memiliki pengalaman dalam YouTube, media sosial dan sebagai *influencer* selama lebih dari 10 tahun, dan Yusmin Joe sebagai *Chief Operational Officer* (CCO) yang memiliki pengalaman dalam pengembangan *web-site* dan Teknik Informatika selama lebih dari 10 tahun.



Gambar 2.1. Logo PT. Future Mediatrix Group
[Sumber: <https://www.futuremediatrix.com/>][1]

Perusahaan yang lebih dikenal sebagai FMG ini adalah salah satu agensi periklanan yang bergerak dibidang *social media and digital activation*. Memulai masa pengembangan sejak tahun 2009, dengan arti perusahaan telah berkembang dan melayani klien nasional maupun internasional selama 11 tahun dalam dunia *social media and digital activation*. Adapun beberapa jasa atau layanan yang disediakan FMG yaitu *TVC Commercial Advertising, Social Media Services, Creative and Marketing Consultation, Web and Mobile Development, SEO and SEM, Digital Advertising, Creative and Brand Design, Event and Activities, Multimedia Production, Marketing Coaching Program*, dan *Press Release*.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

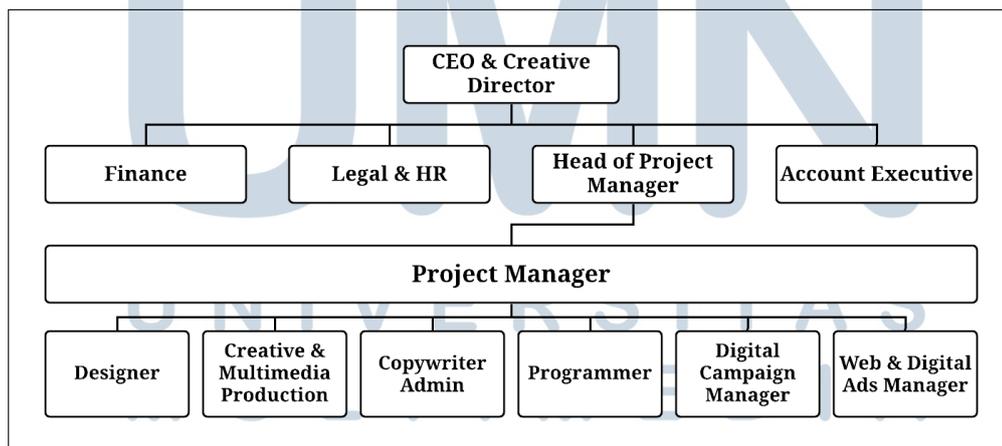
Visi dari PT. Future Mediatrix Group adalah "Menjadi media dalam mengembangkan kreativitas dan antusias Generasi Muda Indonesia yang sedang

melebarkan sayapnya dengan semangat nasionalisme”. Dalam mencapai visi tersebut, perusahaan memiliki misi *Commitmen, Passion, Ownership, Win-win, Endurance, Regeneration* (CPOWER). Berikut adalah uraian misi dari perusahaan PT. Future Mediatrix Group[2] :

1. Membuat strategi dan SOP yang bersifat *win-win solution* bagi para *partner*, konsumen, dan juga karyawan dari FMG sendiri.
2. Kepuasan konsumen merupakan acuan dari keberhasilan perusahaan kami.
3. Memiliki komitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada klien kami dengan solusi yang tepat sasaran.
4. Menerapkan kebijakan bisnis yang efektif dengan sistem kolaborasi dengan berbagai perusahaan yang unggul dibidangnya masing-masing.
5. Mengembangkan bisnis yang memberdayakan tenaga kerja Indonesia dan turut serta memberdayakan kearifan lokal.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Untuk menopang segala aktivitas perusahaan, PT. Future Mediatrix Group memiliki beberapa divisi yang tersusun dalam sebuah struktur. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan:



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan PT. Future Mediatrix Group
[Sumber: Wawancara Maria Cahya Christy, 2021][3]

Berdasarkan Gambar 2.2 struktur perusahaan PT. Future Mediatrix Group, jabatan tertinggi dari perusahaan yaitu *Creative Director* yang dijabat langsung oleh

CEO dari perusahaan. Jabatan tersebut memiliki tanggung jawab terhadap perusahaan dalam membuat strategi kreatif, membimbing tim produksi, dan mengawasi setiap proses produksi dari awal hingga akhir. Dibawah jabatan *Creative Director*, terdapat empat jabatan yaitu *Finance* yang bertanggung jawab dalam mengelola keuangan dalam perusahaan, *Legal and HR* bertanggung jawab atas legalitas tenaga kerja perusahaan, *Head of Project Manager* yang memimpin sebuah proyek yang berorientasi hubungan dengan pihak luar, dan *Account Executive* bertugas untuk mencari dan menjalin hubungan dengan klien.

Dalam tahap produksi, *Head of Project Manager* akan mengalokasikan proyek-proyek kepada *Project Manager* untuk dipimpin lebih lanjut. Tanggung jawab *Project Manager* adalah memimpin sebuah proyek dari awal hingga akhir dan menjamin hasil yang berkualitas kepada klien. Kemudian proyek tersebut akan masuk ke tahap pengerjaan dan akan diproduksi oleh beberapa divisi. Terdapat enam divisi, yaitu *Designer* yang bertanggung jawab memenuhi desain yang diminta, *Creative and Multimedia Production* bertanggung jawab produksi TVC *Commercial Advertising*, *Copywriter Admin* bertanggung jawab atas penyajian penulisan konten iklan yang kreatif, *Programmer* bertanggung jawab untuk merancang proyek *website* atau aplikasi, *Digital Campaign Manager* bertanggung jawab atas marketing atau branding yang dilakukan secara *online*, dan *Web and Digital Ads Manager* bertanggung jawab dalam merancang *wordpress website* sekaligus pemasangan iklan digital secara *online*.

