

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT MNC Investama Tbk, atau MNC Group "Perseroan" didirikan pada tahun 1989. Di bawah kepemimpinan Hary Tanoesoedibjo, MNC Group memiliki 3 bidang bisnis, media, jasa keuangan, dan properti. Dalam 4 tahun terakhir, MNC berinisiatif memperluas cakupannya ke dalam dunia digital. Mulai dari penggunaan platform Youtube, pendirian website Okezone, Sindonews, dan iNews.id. Hingga akhirnya membangun aplikasi mobile RCTI+.

PT MNC Digital Indonesia (RCTI+) melakukan *grand launching* pada tanggal 24 Agustus 2019 yang mana bertepatan dengan hari ulang tahun ke-30 stasiun televisi RCTI. RCTI+ pada awalnya hanya berfungsi untuk menyaksikan tayangan dari stasiun televisi milik PT Media Nusantara Citra Tbk. Dalam perkembangannya, RCTI+ hadir dengan fitur-fitur baru yaitu *News+* dan *Radio+* disusul dengan *Games+* dan *HOT+* yang ditambahkan pada ulang tahun pertamanya.

Kantor RCTI+ terletak di Jl. Perjuangan, RT.5/RW.10, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Jakarta Barat. RCTI+ menargetkan produknya kepada para penggemar konten hiburan. Jumlah karyawan yang bekerja di kantor RCTI+ hingga hari ini ada lebih dari 288 orang.



Gambar 2.1. Logo RCTI+
sumber: *package* apk RCTI+

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

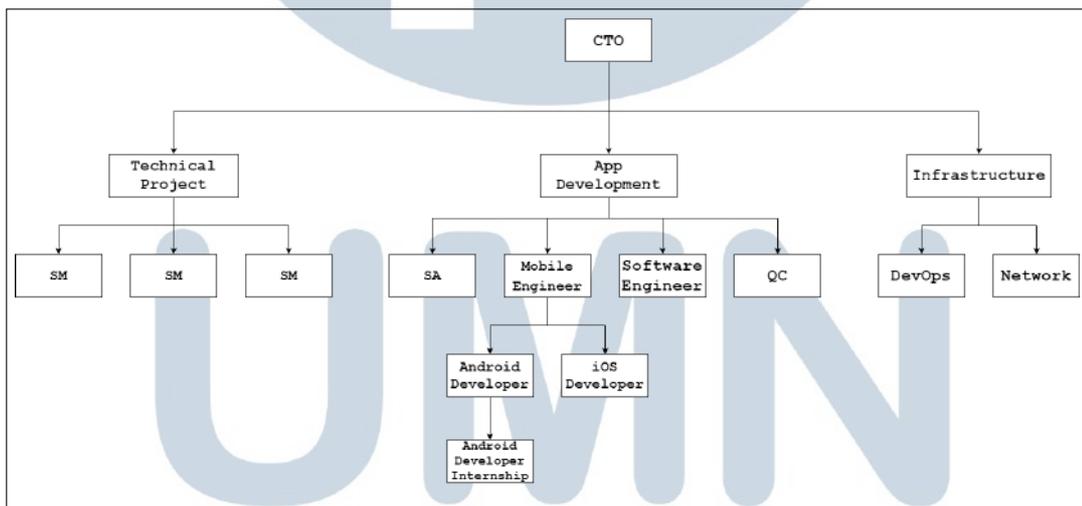
Visi dari RCTI adalah menjadi "Media Utama Hiburan dan Informasi." Makna "utama" di sini lebih dari "pertama" yang hanya mencerminkan kedudukan pada lapisan tertentu. "Utama" di konteks ini mengandung arti yang lebih mulia

yang melibatkan juga kualitas, integritas, dan dedikasi perusahaan. Maka dari itu, "Media Utama Hiburan dan Informasi" dapat ditafsirkan bahwa RCTI unggul dalam hal kualitas materi dan penyajian program hiburan dan informasi. RCTI juga tidak hanya menitikberatkan fokus pada satu sisi saja, melainkan selalu berusaha menyeimbangkan sisi bisnis, dan tanggung jawab sosial atas sajian-sajian programnya. Dengan itu, RCTI diharapkan menjadi pilihan yang utama pula untuk para *stakeholder* karyawan, pemirsa, pengiklan, pemasok, pesaing, afiliasi, mitra strategis, masyarakat, dan penyelenggara negara.

Misi dari RCTI adalah "Bersama Menyediakan Layanan Prima." Interaksi kerja di perusahaan menjunjung tinggi rasa kebersamaan sebagai satu tim kerja.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT MNC Digital Indonesia (RCTI+) dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA