

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan akses informasi telah bertumbuh pesat. Teknologi juga mulai menggantikan peran media cetak dalam memberikan informasi dan menjadi primadona dalam berbagai bidang sehari-hari. Salah satunya adalah *Digital Content* yang kini dipergunakan untuk mempromosikan suatu informasi, suatu usaha atau *personal branding content creator* itu tersebut. *Digital Content* memiliki beragam jenis format baik tulisan, audio, gambar ataupun gabungan elemen tersebut yang diubah kedalam bentuk digital. Konten yang telah diciptakan dapat dikonsumsi atau dibagi melalui *platform* media digital.

Salah satu pekerjaan yang menyangkut *digital content* tersebut adalah *Video Editor*. Peran seorang *video editor* harus bisa mengemas dan mengolah data menjadi sebuah konten yang dikonsumsi publik. *Video editor* juga harus memiliki keahlian dibidang *digital content* yang akan dibagikan ke *platform* media sosial tertentu. Seorang *video editor* harus dapat bertanggung jawab atas hasil yang telah di kerjakannya dan juga dapat bekerja sama dalam sebuah tim kreatif.

PT. Merah Kreasi Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bekerja sama dengan *content creator* dalam menciptakan *digital content*. Perusahaan tersebut membantu para *creator* dalam bidang kreatif, produksi hingga pasca produksi. Penulis kemudian mengajukan diri sebagai *video editor* melalui email dan *Instagram direct message* perusahaan tersebut.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn) dan kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Selain sebagai syarat kelulusan, penulis melakukan magang dengan minimal 800 jam dari ketentuan kampus untuk mempelajari banyak hal dan pengalaman baru bersama perusahaan tersebut. Penulis juga ingin mempelajari lebih lanjut bagaimana peran *video editor* bersama dengan *content creator* yang berada dalam perusahaan tersebut.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan magang di PT. Merah Kreasi Indonesia pada tanggal 1 April 2021 s/d 25 Desember 2021. Penulis dikatakan selesai jika sudah memenuhi 800 jam kerja. Jam kerja pada umumnya mulai dari pukul 08.00 – 17.00 WIB, namun di perusahaan ini memiliki waktu kerja yang fleksibel selama mengerjakan project dalam waktu yang cepat dan tepat waktu. Sebelum melaksanakan kerja magang, penulis telah memenuhi ketentuan seperti:

1. Penulis memastikan bahwa jumlah SKS yang dimiliki sudah mencapai minimal untuk melakukan program kerja magang (90 SKS).
2. Penulis mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh Career Development Center (CDC) Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 8 Mei 2020.
3. Penulis mengajukan diri untuk melakukan magang di PT. Merah Kreasi Indonesia sebagai Creative Writer melalui Instagram perusahaan yaitu @redsquad.asia Pada 24 Maret 2021, penulis mengirimkan pengajuan dan portfolio kepada pemilik akun @redsquad.asia
4. Penulis melakukan wawancara magang pada tanggal 25 Maret 2021 secara online di google meet dengan *Founder* serta *Co-Founder* dari PT. Merah Kreasi Indonesia

5. Penulis memulai program kerja magang pada tanggal 01 April 2021 sebagai *Creative Writer* dan *Video Editor*. Namun berjalannya waktu, penulis lebih banyak dibutuhkan sebagai *video editor* untuk beberapa project.
6. Penulis mengirimkan surat penerimaan program kerja magang dari PT. Merah Kreasi Indonesia kepada bagian Administrasi Fakultas Seni dan Desain pada tanggal 28 Maret 2021, sebagai bukti bahwa penulis sudah diterima dan mulai melaksanakan program kerja magang di PT. Merah Kreasi Indonesia.

Saat program kerja magang, penulis diperkenalkan dengan Vicky Kurniawan sebagai *Executive Producer* sekaligus *Founder*, Cindy Luciana sebagai *Co-Founder*, Rizka Putri sebagai *Creative Scriptwriter* dan seluruh *Content Creator* yang merupakan *Talents* di PT. Merah Kreasi Indonesia.

